Conversion apresenta

Search Quality Evaluator Guidelines Portuguese Edition

Diretrizes do Avaliador de Qualidade de Pesquisa

Este arquivo traz à língua portuguesa, pela primeira vez, o famoso *Search Quality Evaluator Guidelines*, documento do Google criado para avaliadores de qualidade externos que dão notas para páginas e, assim, ajudam os buscadores a gerar a melhor experiência de pesquisa.

Dia após dia, essas *diretrizes* estão ganhando popularidade e importância em uma web cada vez mais competitiva, cada vez mais inteligente e cada vez mais centrada na experiência do usuário, porque se verifica que a aplicação do conteúdo aqui presente reflete em melhoria de tráfego.

Sobre os avaliadores de qualidade, o Google declara: "Usamos as respostas dos avaliadores para considerar alterações, mas elas não afetam diretamente a forma como nossos resultados da pesquisa são classificados." (Fonte)

O fato de não ser diretamente um fator de ranqueamento não diminui a importância destas *diretrizes*, afinal de contas esses avaliadores em certa medida estão atestando o que se esperava que o algoritmo encontrasse mecanicamente. Ou seja, são duas ferramentas absolutamente complementares.

As *diretrizes* são, sem dúvida alguma, um dos materiais mais ricos e mais importantes para estudar sobre SEO (Search Engine Optimization) pois, nelas, está contido tudo o que declaradamente o Google espera das páginas e sites na web.

Além disso, são um dos poucos documentos de fonte primária do Google ao qual você terá acesso e, nas diretrizes, estão contidas em forma de orientações extremamente práticas todas as grandes evoluções e revoluções de algoritmo vistas nos últimos tempos, principalmente o novo queridinho E-A-T (expertise, autoridade e confiabilidade, em tradução do inglês *expertise, authority and trustworthiness*), mencionado 136 vezes neste documento.

Tendo em vista a dificuldade que muitas pessoas têm de ler o material no original em inglês, nós da **Conversion** (www.conversion.com.br), agência especializada em SEO, tomamos a liberdade de traduzir e compartilhar com a comunidade brasileira, sem nenhuma alteração, sem nenhum acréscimo, bem como sem finalidade comercial.

Utilizamos como base dessa versão o arquivo contido em https://static.googleusercontent.com/media/guidelines.raterhub.com/pt-PT//searchqualityevaluatorguidelines.pdf, cuja última atualização datava de 9 de dezembro de 2019. A presente versão foi editada pela última vez 19 de maio de 2020 e versões futuras estarão disponíveis em: https://www.conversion.com.br/search-quality-evaluator-guidelines/.

Vale dizer que nenhum direito autoral deste material pertence à Conversion mas, ao contrário, pertence totalmente à Google LLC. E nós apenas compartilhamos com propósito educacional e com objetivo de de melhorar a experiência de busca e, assim, criarmos uma web e comunidade de marketing no Brasil melhor para todos.

Boa leitura!

Diretrizes do Avaliador de Qualidade de Pesquisa

Diretrizes Gerais

Panorama das Diretrizes Gerais 7

Introdução à classificação de qualidade de pesquisa 7

0.0 A experiência de pesquisa 7

0.1 O objetivo da classificação da qualidade da pesquisa 8

0.2 Os avaliadores devem representar as pessoas em seu local de classificação 8

0.3 Requisitos do navegador 8

0.4 Extensões de bloqueio de anúncios 9

0.5 Informações sobre segurança na Internet 9

Parte 1: Diretriz de classificação da Qualidade da Página 10

1.0 Introdução à classificação de Qualidade da Página 10

2.0 Compreendendo páginas e sites 10

2.1 Definições importantes 10

2.2 Qual é o objetivo de uma página da web? 11

2.3 Páginas Seu Dinheiro ou Sua Vida (YMYL) 12

2.4 Compreendendo o conteúdo da página web 13

2.4.1 Identificando o Conteúdo Principal (CP) 13

2.4.2 Identificando o conteúdo suplementar (CS) 14

2.4.3 Identificando anúncios/monetização (Publicidade) 14

2.4.4 Resumo das partes da página 15

2.5 Compreendendo o site 16

2.5.1 Encontrando a página inicial 16

2.5.2 Localizando quem é o responsável pelo site e quem criou o conteúdo da página 17

2.5.3 Encontrando “sobre nós”, “informações de contato” e “informações de atendimento ao cliente” 18

2.6 Reputação do site ou criador do conteúdo principal 20

2.6.1 Pesquisa sobre a reputação do site ou do criador do conteúdo principal 20

2.6.2 Fontes de informações sobre reputação 20

2.6.3 Avaliações de clientes de lojas/empresas 21

2.6.4 Como procurar informações sobre reputação 21

2.6.5 O que fazer quando você não encontrar informações sobre reputação 23

3.0 Classificação geral da Qualidade da Página 23

3.1 Classificação da Qualidade da Página: fatores mais importantes 24

3.2 Expertise, autoridade e confiabilidade (E-A-T) 24

4.0 Páginas de alta qualidade 25

4.1 Características de páginas de alta qualidade 25

4.2 Uma quantidade satisfatória de conteúdo principal de alta qualidade 26
4.3 Informações claras e satisfatórias do site: quem é o responsável e o atendimento ao cliente 27
4.4 Reputação positiva 27
4.5 Um alto nível de conhecimento/autoridade/confiabilidade (E-A-T) 27
4.6 Exemplos de páginas de alta qualidade 27
5.0 Páginas de qualidade mais alta 31
5.1 CP de qualidade muito alta 32
5.2 Reputação muito positiva 32
5.3 Nível muito alto de E-A-T 33
5.4 Exemplos de páginas da mais alta qualidade 33
6.0 Páginas de baixa qualidade 40
6.1 Falta de conhecimento, autoridade ou confiabilidade (E-A-T) 40
6.2 Conteúdo principal de baixa qualidade 41
6.3 Quantidade Insatisfatória do Conteúdo Principal 41
6.4 Publicidade e CS distrativos 41
6.5 Reputação mista ou levemente negativa do site ou criador do conteúdo principal 42
6.6 Quantidade insatisfatória de informações sobre o site ou o criador do conteúdo principal 42
6.7 Exemplos de páginas de baixa qualidade 42
7.0 Páginas da mais baixa qualidade 47
7.1 Páginas sem finalidade 48
7.2 Páginas que não atingem seu objetivo 48
7.2.1 E-A-T mais baixo 48
7.2.2 Pouco ou nenhum conteúdo principal 48
7.2.3 Conteúdo principal de menor qualidade 48
7.2.4 Conteúdo principal copiado 49
7.2.5 Como determinar se o conteúdo é copiado 49
7.2.6 Conteúdo principal gerado automaticamente 51
7.2.7 Conteúdo principal obstruído ou inacessível 51
7.2.8 Informações inadequadas sobre o site ou criador do conteúdo principal 51
7.2.9 Sites não mantidos e páginas invadidas, desfiguradas ou com spam 51
7.3 Páginas que potencialmente espalham ódio 52
7.4 Páginas potencialmente prejudiciais 52
7.4.1 Incentivar os danos 52
7.4.2 Páginas maliciosas 52
7.4.3 Reputação negativa ou maliciosa 53
7.5 Páginas que potencialmente desinformam usuários 53
7.6 Páginas que potencialmente enganam os usuários 54
7.6.1 Finalidade da página enganosa 54
7.6.2 Design da página enganosa 55
7.7 Exemplos de páginas de qualidade mais baixa 55
8.0 Páginas de qualidade média 65
8.1 Exemplos de páginas de qualidade média 65

9.0 Tarefas de classificação de Qualidade da Página 68
9.1 Instruções para tarefas de Qualidade da Página de classificação 69
9.1.1 Classificando no seu telefone 69
9.2 Reputação e E-A-T: site ou os criadores do conteúdo principal? 70
10.0 Critérios de Qualidade da Página para tipos específicos de páginas 70
10.1 Classificações para páginas da enciclopédia 70
10.2 Classificações para páginas com mensagens de erro ou sem CP 70
10.3 Classificações para páginas de fóruns e perguntas e respostas 72
11.0 Perguntas frequentes sobre classificação de Qualidade da Página 76

Parte 2: Entendendo as necessidades dos usuários móveis 78
12.0 Compreendendo usuários móveis, consultas e resultados móveis 78
12.1 Definições e idéias importantes de classificação 79
12.2 Compreendendo a consulta 80
12.3 Localidade e localização do usuário 81
12.4 Consultas com uma localização explícita 81
12.5 Consultas com vários significados 82
12.6 Os significados da consulta podem mudar com o tempo 83
12.7 Compreendendo a intenção do usuário 84
12.7.1 Consultas de Saber e de Saber Simples 84
12.7.2 Consultas de Fazer e Ações do Dispositivos 86
12.7.3 Consultas de Site 87
12.7.4 Consultas de Visitar Pessoalmente e Localização do Usuário 88
12.7.5 Consultas com vários objetivos do usuário 90
12.8 Compreendendo os blocos de resultados 91
12.8.1 Exemplos de blocos de resultados de pesquisa na web 91
12.8.2 Exemplos de Blocos de Resultados de Conteúdo Especial 92
12.8.3 Exemplos de blocos de resultados de ações do dispositivo 94
12.8.4 Como os resultados da ação do dispositivo são exibidos nas tarefas de classificação 96
12.9 Classificação dos problemas do telefone 99

Parte 3: Diretrizes para classificação de Necessidades Atendidas 100
13.0 Classificação usando a escala Necessidades Atendidas 100
13.1 Blocos de resultados da classificação: bloco de conteúdo e páginas de destino 101
13.2 Atende Totalmente (Total) 102
13.2.1 Exemplos de blocos de resultados de Atende Totalmente (total) 103
13.2.2 Exemplos de consultas que não podem ter resultados que Atendem Totalmente 114
13.3 Atende Altamente (AA) 115
13.3.1 Exemplos de blocos de resultados Atende Altamente (AA) 115
13.4 Atende Moderadamente (AM) 127
13.4.1 Exemplos de blocos de resultados Atende Moderadamente (AM) 128
13.5 Atende Ligeiramente (AL) 130
13.5.1 Exemplos de blocos de resultados Atende Ligeiramente (AL) 131

13.6 Falha em Atender (Falha) 134
13.6.1 Exemplos de blocos de resultados de Falha em Atender (Falha) 135
14.0 Classificação de pornografia, idioma estrangeiro, não foi carregado e resultados perturbadores e ofensivos 149
14.1 Sinalizador pornografia 150
14.2 Classificação de necessidade atendida para resultados pornográficos 150
14.2.1 Classificação de necessidade atendida para consultas de intenção claramente não pornográfica 150
14.2.2 Classificação de necessidade atendida para consultas de possível intenção pornográfica 151
14.2.3 Classificação de Necessidades Atendidas para consultas de intenção claramente pornográfica 151
14.3 Denunciando imagens ilegais 152
14.4 Sinalizador de língua estrangeira 152
14.4.1 Usando o sinalizador de língua estrangeira 152
14.4.2 Classificação de Necessidades Atendidas para resultados de línguas estrangeiras 153
14.5 Sinalizador não carregou 155
14.5.1 Usando o sinalizador não carregou 155
14.5.2 Classificação de Necessidades Atendidas para resultados não carregados 156
14.6 Sinalizador ofensivo-perturbador 157
14.6.1 Usando o sinalizador ofensivo-perturbador 157
14.6.2 Classificação de Necessidades Atendidas para consultas ofensivo-perturbadoras tolerantes 159
15.0 A relação entre a Qualidade da Página e as Necessidades Atendidas 161
16.0 Classificando consultas com várias interpretações e intenções 163
16.1 Classificando consultas com intenção de ir ao site e de visitar pessoalmente 163
17.0 Especificidade das consultas e páginas de destino 165
18.0 Classificação de Necessidades Atendidas e a novidade 173
19.0 Consultas e resultados com erros ortográficos e com erros de digitação 176
19.1 Consultas com erros ortográficos e com erros de digitação 176
19.2 Consultas de nome 176
20.0 Resultados que não atendem totalmente para consultas de URL 177
21.0 Consultas de produto: importância da navegação e pesquisa 179
22.0 Classificação de consultas com intenção de visita pessoal 180
22.1 Exemplos em que a localização do usuário importa (e não importa) 180
23.0 Classificação dos resultados do idioma inglês em locais diferentes do inglês 182
23.1 Exemplos de resultados em inglês (e não inglês) em locais que não falam inglês 182

Apêndice: usando a plataforma de avaliação 187
24.0 Visão geral 187
25.0 Adquirindo tarefas 187
26.0 Tarefas de classificação usando a interface de classificação 187
27.0 Liberando tarefas 188

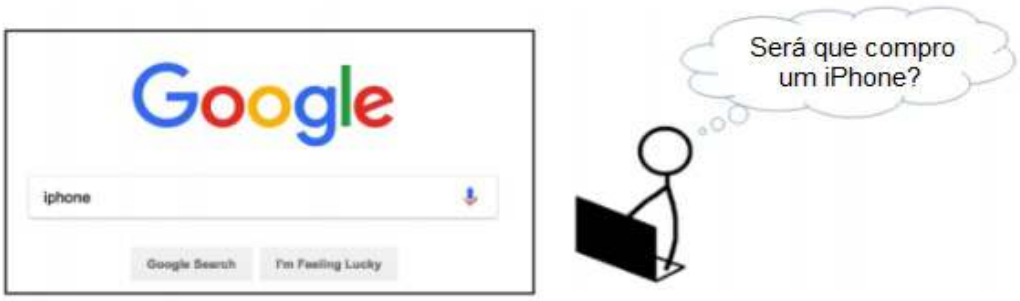
28.0 Compreendendo a localização do usuário na página de tarefas 189
29.0 Relatando resultados duplicados nas tarefas 190
29.1 Duplicatas pré-identificadas 190
29.2 Duplicatas identificadas pelo avaliador 191
29.3 Relatando resultados duplicados 192
30.0 Tarefas de Necessidades Atendidas simplificadas 193

Panorama das Diretrizes Gerais

Bem-vindo ao programa de classificação de qualidade de pesquisa!

Como avaliador da qualidade da pesquisa, você trabalhará em diferentes tipos de projetos de classificação. As Diretrizes Gerais abrangem, primariamente, a classificação de Qualidade da Página (PQ) e a classificação de Necessidade Atendidas (NA); no entanto, esses conceitos também são importantes para muitos outros tipos de tarefas de classificação.

Por uma questão de brevidade, a partir de agora, iremos nos referir a "avaliadores da qualidade da pesquisa" como "avaliadores" nestas diretrizes.



Introdução à classificação de qualidade de pesquisa

0.0 A experiência de pesquisa

A World Wide Web é uma vasta coleção de informações e conteúdos online. Os mecanismos de pesquisa na Internet fornecem uma poderosa maneira de explorar esse universo online. Existem muitas maneiras pelas quais as pessoas pesquisam: elas podem digitar palavras em uma caixa de pesquisa em um navegador, falar com seu telefone celular ou seu assistente virtual, usar os recursos de preenchimento automático do mecanismo de pesquisa, entre outros.

As pessoas pesquisam na Internet por uma variedade de propósitos, desde realizar uma tarefa rápida até pesquisar um tópico em profundidade. Uma pesquisa pode até fazer parte de um projeto a longo prazo, como a reforma da casa ou o planejamento das férias. Uma pesquisa também pode ser feita quando alguém está entediado e procura entretenimento, como uma pesquisa por [vídeos engraçados].

Uma pesquisa pode ainda ser uma única pergunta feita durante um momento crítico da vida de uma pessoa, como [quais são os sintomas de um ataque cardíaco?].

Os mecanismos de pesquisa existem para ajudar as pessoas a encontrar o que estão procurando. Para fazer isso, os mecanismos de pesquisa devem fornecer um conjunto diversificado de resultados de pesquisa úteis e de alta qualidade, apresentados na ordem mais útil.

Diferentes tipos de pesquisas precisam de tipos muito diferentes de resultados de pesquisa. Os resultados da pesquisa médica devem ser de alta qualidade, confiáveis e com autoridade no assunto. Os resultados da pesquisa para "imagens de animais fofos" devem ser adoráveis. Já os resultados da pesquisa para um site ou página da web específica devem ter o resultado desejado no topo. Pesquisas com muitos significados possíveis ou envolvendo muitas perspectivas precisam de um conjunto diversificado de resultados que reflitam a diversidade natural de significados e pontos de vista.

Pessoas de todo o mundo usam mecanismos de busca; portanto, a diversidade nos resultados da pesquisa é essencial para satisfazer a diversidade de pessoas que usam a pesquisa. Por exemplo, pesquisas sobre grupos de pessoas devem retornar resultados úteis que representem uma diversidade de origens e culturas demográficas.

Finalmente, os resultados da pesquisa devem ajudar as pessoas. Os resultados da pesquisa devem fornecer informações confiáveis, não desviar as pessoas com conteúdo enganoso. Os resultados da pesquisa devem permitir que as pessoas encontrem o que estão procurando, e não surpreender as pessoas com conteúdo desagradável, desconcertante, ofensivo ou perturbador. Resultados de pesquisa nocivos, odiosos, violentos ou sexualmente explícitos são adequados apenas se a pessoa formular sua pesquisa de maneira a deixar claro que está procurando esse tipo de conteúdo ***e*** não há outra interpretação razoável das palavras usadas na pesquisa.

0.1 O objetivo da classificação da qualidade da pesquisa

Suas classificações serão usadas para avaliar a qualidade dos mecanismos de pesquisa em todo o mundo. Bons mecanismos de pesquisa fornecem resultados que são úteis para pessoas em seu idioma e local específicos.

É importante que você esteja familiarizado e confortável ao usar um mecanismo de pesquisa. Nós encorajamos você a ser um especialista em Pesquisa do Google! Por exemplo, experimente usar operadores (aspas ou um hífen) em suas pesquisas, ou tente usar opção de pesquisa avançada do Google.

0.2 Os avaliadores devem representar as pessoas em seu local de classificação

É muito importante para você representar as pessoas no local que você avalia. Você deve estar muito familiarizado com o idioma e local específicos para representar a experiência das pessoas em sua área geográfica. Se você não tem o conhecimento necessário para fazer isso, informe seu empregador ou sua empresa.

A menos que sua tarefa de classificação indique o contrário, suas classificações devem basear-se nas instruções e exemplos dados nestas diretrizes. As classificações não devem basear-se em suas opiniões pessoais, preferências, crenças religiosas ou opiniões políticas. Sempre use seu melhor julgamento e represente os padrões e normas culturais do seu local de classificação.

0.3 Requisitos do navegador

Verifique com seu empregador ou sua empresa os requisitos do navegador. Você pode usar os add-ons ou as extensões que julgar úteis do navegador, mas não utilize aqueles que interfiram ou alterem a experiência do usuário da página.

0.4 Extensões de bloqueio de anúncios

Não use complementos ou extensões que bloqueiem anúncios para a relevância da página ou a classificação de Qualidade da Página. Essas extensões podem causar classificações incorretas. Como avaliador, somente utilize uma extensão de bloqueio de anúncios se for instruído a fazê-lo nas instruções específicas do projeto.

0.5 Informações sobre segurança na Internet

No decorrer do seu trabalho, você visitará muitas páginas da web diferentes. Algumas delas podem danificar seu computador, a não ser que você tome os cuidados necessários. Não faça o download de nenhum arquivo executável, aplicativo ou outro arquivo potencialmente perigoso ou clique em quaisquer links com os quais você se sinta desconfortável.

É altamente recomendável que você tenha proteção antivírus e antispyware no seu computador. Este software deve ser atualizado com frequência ou seu computador não será protegido. Existem muitos softwares antivírus e antispyware gratuitos ou para compra disponíveis na web.

Veja aqui uma página da Wikipédia sobre software antivírus e aqui uma página da Wikipédia sobre spyware.

Sugerimos que você abra apenas arquivos com os quais se sinta confortável. Os formatos de arquivo listados abaixo geralmente são considerado seguros se houver um software antivírus em uso.

- .txt (arquivo de texto);
- .ppt ou .pptx (Microsoft PowerPoint);
- .doc ou .docx (Microsoft Word);
- .xls ou .xlsx (Microsoft Excel);
- arquivos .pdf (PDF).

Se você encontrar uma página com uma mensagem de aviso, como "visitar este site pode danificar seu computador", ou se seu software antivírus avisar sobre uma página, você não deve tentar visitar a página para atribuir uma classificação.

Você também pode encontrar páginas que requerem o RealPlayer ou o plug-in Adobe Flash. Geralmente, é seguro fazer o download deles.

Parte 1: Diretriz de classificação da Qualidade da Página

1.0 Introdução à classificação de Qualidade da Página

Uma tarefa de classificação de Qualidade da Página (QP) consiste em um URL e uma tabela para registrar suas observações, a fim de guiar sua exploração da página e do site associado ao URL. Por fim, o objetivo da classificação de Qualidade da Página é avaliar o quão bem a página atinge seu objetivo. Como diferentes tipos de sites e páginas da web podem ter muito propósitos diferentes, nossas expectativas e padrões para diferentes tipos de páginas também são diferentes.

Aqui está o que você precisa para ser um avaliador de qualidade de página bem-sucedido:

- Sua experiência ao usar a web como um usuário comum em seu local de classificação;
- Conhecimento aprofundado dessas diretrizes;
- E o mais importante - sua prática executando tarefas de classificação de QP.

Os exemplos nestas diretrizes são muito importantes. Por favor, veja cada um e lembre-se das seguintes notas:

- As páginas da web e os sites mudam rapidamente, por isso, usamos imagens ou "capturas de tela" de páginas na maioria dos nossos exemplos;
- As informações nos exemplos eram adequadas no momento em que foram adicionadas, mas o conteúdo e os sites podem mudar ao longo do tempo;
- Alguns exemplos mostram páginas em desktop e alguns mostram páginas em dispositivos móveis.

2.0 Compreendendo páginas e sites

A classificação de QP requer uma compreensão aprofundada dos sites. Vamos começar com o básico. Ao longo do caminho, compartilharemos informações importantes sobre a classificação de Qualidade da Página. Leia esta seção, mesmo se você for um especialista em sites.

2.1 Definições importantes

Aqui estão algumas definições importantes:

Um **mecanismo de pesquisa** é uma ferramenta para ajudar as pessoas a encontrarem ou interagirem com o conteúdo disponível na Internet.

Nestas diretrizes, a palavra "**usuário**" refere-se a uma pessoa que tenta encontrar informações ou realizar uma tarefa na Internet. Lembre-se de que os usuários são pessoas de diferentes origens, cujas experiências e necessidades podem diferir das suas próprias. São pessoas de todas as idades, sexos, raças, religiões, afiliações políticas, entre outros critérios.

Uma **página web** está conectada à World Wide Web e pode ser visualizada ou "visitada" usando um navegador da web (por exemplo, Chrome), um navegador no seu telefone ou em um aplicativo de pesquisa. Nos anos 90, o conteúdo da página web era constituído principalmente por texto e links. Hoje, o conteúdo das páginas web inclui muitas formas de mídia (como imagens e vídeos) e funcionalidades (como recursos de compras on-line, e-mail, calculadora, jogos online, entre muitos outros).

Um **URL** é uma cadeia de caracteres que o navegador da web usa para "encontrar" e exibir uma página web. A classificação de Qualidade da Página não exige que você tenha um entendimento profundo da estrutura dos URLs, ou seja, não precisa saber a diferença entre host e domínio, por exemplo. No entanto, se você estiver interessado, clique aqui para ler mais.

Um **website** ou **site** é um grupo de páginas da World Wide Web que, geralmente, contêm hiperlinks entre si e são disponibilizadas on-line por um indivíduo, empresa, instituição educacional, pelo Governo ou por uma organização. Sites populares incluem: Facebook, Wikipédia, Yahoo, YouTube, entre outros.

Nota: nestas diretrizes, usaremos a palavra "site" para nos referir a uma coleção de páginas pertencentes e controladas por uma única entidade (indivíduo ou empresa). Contudo, também usaremos "website" para nos referir às principais seções "independentes" (ou hosts) de alguns sites criados para atingir propósitos separados. Por exemplo, o site do Yahoo está organizado em seções (ou hosts) diferentes, como Yahoo Finance (finance.yahoo.com), Yahoo Mail (mail.yahoo.com), Yahoo Sports (sports.yahoo.com), entre outros. Cada um deles tem seu próprio objetivo. Não há problema em se referir a cada uma dessas seções como um site, por exemplo: o site do Yahoo Finance e o site do Yahoo Sports. Você também pode se referir a elas como as páginas do Yahoo Finance ou O Yahoo Sports pertencentes ao site do Yahoo.

Uma **página inicial** de um site é a página principal do site. Geralmente, é a primeira página que os usuários veem quando o site é carregado. Por exemplo, http://www.apple.com é a página inicial do site da Apple, http://www.yahoo.com é a página inicial do Yahoo, enquanto http://finance.yahoo.com é a página inicial do Yahoo Finance. Normalmente, você pode encontrar a página inicial de um site clicando em um link "inicial" ou no logotipo nas subpáginas de um site.

Uma **subpágina** em um site é qualquer página no site que não seja a página inicial. Por exemplo, http://www.apple.com/iphone é uma subpágina no site da Apple, e http://finance.yahoo.com/options é uma subpágina no site do Yahoo Finance.

Um **webmaster** é a pessoa responsável por manter um site.

Importante: você deve se sentir muito confortável explorando sites, clicando em links e modificando URLs no endereço barra do seu navegador. Torne-se um detetive e explorador de sites!

2.2 Qual é o objetivo de uma página da web?

O objetivo de uma página é o motivo ou os motivos pelos quais a página foi criada. Todas as páginas da Internet são criadas para uma finalidade ou para múltiplas finalidades. A maioria das páginas é criada para ajudar os usuários, com um propósito benéfico. Algumas páginas são criadas apenas para ganhar dinheiro, com pouco ou nenhum esforço para ajudar os usuários. Algumas páginas são criadas para causar danos aos usuários. O primeiro passo para entender uma página é descobrir seu objetivo.

Por que é importante determinar o objetivo da página para a classificação QP?

- O objetivo da classificação QP é determinar até que ponto uma página atinge seu objetivo. Para atribuir uma classificação, você deve entender o objetivo da página e, às vezes, do site;
- Ao entender o objetivo da página, você entenderá melhor quais critérios são importantes a considerar quando avaliar essa página específica;
- Sites e páginas devem ser criados para ajudar os usuários. Sites e páginas criados com a intenção de prejudicar usuários, enganar usuários ou ganhar dinheiro sem tentar ajudá-los, devem receber a classificação QP mais baixa possível. Falaremos sobre isso mais tarde.

Desde que a página seja criada para ajudar os usuários, não consideraremos nenhum objetivo ou tipo de página em particular com maior qualidade do que outro. Por exemplo, as páginas de uma enciclopédia não têm necessariamente uma qualidade mais alta que as páginas de humor.

Importante: existem páginas web da mais alta qualidade e da mais baixa qualidade de todos os tipos e finalidades diferentes, páginas de compras, páginas de notícias, páginas de fórum, páginas de vídeo, páginas com mensagens de erro, PDFs, imagens, páginas de fofocas, páginas humorísticas, páginas iniciais e todos os outros tipos de páginas. O tipo de página não determina a classificação QP, você precisa entender o objetivo da página para determinar sua classificação.

Os propósitos comuns úteis ou benéficos da página incluem (mas não estão limitados a):

- Compartilhar informações sobre um tópico;

- Compartilhar informações pessoais ou sociais;
- Compartilhar fotos, vídeos ou outras formas de mídia;
- Expressar uma opinião ou ponto de vista;
- Entreter;
- Vender produtos ou serviços;
- Permitir que os usuários publiquem perguntas para outros usuários responderem;
- Permitir que os usuários compartilhem arquivos ou baixem softwares.

Aqui estão alguns exemplos nos quais é fácil entender o objetivo da página:

Tipo de página	Objetivo da página
Página inicial do site de notícias	Informar os usuários sobre eventos recentes ou importantes.
Página de compras	Vender ou fornecer informações sobre o produto.
Página de vídeo	Compartilhar um vídeo fofo de um gato.
Página de conversão de moedas	Calcular valores equivalentes em diferentes moedas.

Aqui está um exemplo (OmNomNomNom Page) de uma página útil em que o objetivo da página não é tão óbvio. No início, de relance, esta página pode parecer inútil ou estranha. No entanto, é uma página de um site bem-humorado que incentiva os usuários a postarem fotos com bocas desenhadas sobre elas. O objetivo da página é o humor ou a expressão artística. Esta página tem uma finalidade útil ou benéfica. Embora a página "sobre" deste site não seja muito útil, o site se explica em sua página de perguntas frequentes.

2.3 Páginas Seu Dinheiro ou Sua Vida (YMYL)

Alguns tipos de páginas ou tópicos podem afetar potencialmente a felicidade, a saúde, a estabilidade financeira ou a segurança futura de uma pessoa.

Chamamos essas páginas de "Seu Dinheiro ou Sua Vida" ou YMYL, sigla em inglês para *Your Money or Your Life*. A seguir, exemplos de tópicos do YMYL:

- **Notícias e eventos atuais**: notícias sobre tópicos importantes, como eventos internacionais, negócios, política, ciência, entre outros. Lembre-se de que nem todos os artigos de notícias são necessariamente considerados YMYL (por exemplo, esportes, tópicos sobre entretenimento e estilo de vida cotidiano geralmente não são YMYL). Por favor, use seu julgamento e conhecimento do seu local.
- **Cívicos, governo e lei**: informações importantes para manter um cidadão informado, como informações sobre votação, órgãos governamentais, instituições públicas, serviços sociais e questões legais (por exemplo, divórcio, filhos, custódia, adoção, criação de testamento).
- **Finanças**: consultoria ou informações financeiras sobre investimentos, impostos, planejamento de aposentadoria, empréstimos, serviços bancários ou seguros, particularmente páginas da web que permitem que as pessoas façam compras ou transfiram dinheiro online.
- **Compras**: informações ou serviços relacionados a pesquisas ou compras de bens e serviços, principalmente páginas web que permitem que as pessoas façam compras on-line.
- **Saúde e segurança**: conselhos ou informações sobre questões médicas, medicamentos, hospitais, preparação para emergências ou como determinada atividade é perigosa.
- **Grupos de pessoas**: informações ou reivindicações relacionadas a grupos de pessoas, incluindo, entre outras, aquelas agrupadas com base na raça ou origem étnica, religião, deficiência, idade, nacionalidade, orientação sexual, gênero ou identidade de gênero.
- **Outros**: existem muitos outros tópicos relacionados a grandes decisões ou aspectos importantes da vida das pessoas que, portanto, podem ser considerado YMYL, tais como: fitness e nutrição, informações sobre moradia, escolher uma faculdade, encontrar um emprego, entre outros. Use seu julgamento para definir se uma página se encaixa na categoria.

Temos padrões de classificação de qualidade de página muito altos para páginas YMYL, uma vez que páginas YMYL de baixa qualidade podem, potencialmente, impactar negativamente a felicidade, a saúde, a estabilidade financeira ou a segurança de uma pessoa.

2.4 Compreendendo o conteúdo da página web

Todo o conteúdo de uma página web pode ser classificado como um dos seguintes: Conteúdo Principal (CP), Conteúdo Suplementar (CS) ou Anúncios/Monetização (Publicidade). Para entender o objetivo de uma página da web e fazer a classificação QP, você precisa ser capaz de distinguir entre essas diferentes partes da página.

O design da página web pode ser complicado, portanto, clique e explore a página. Veja qual é o tipo de conteúdo atrás das guias e teste os recursos da página interativa. O conteúdo por trás das guias pode ser considerado parte do CP, CS ou Publicidade, dependendo do conteúdo.

2.4.1 Identificando o Conteúdo Principal (CP)

Conteúdo Principal é qualquer parte da página que ajuda diretamente a página a atingir seu objetivo. Os webmasters controlam diretamente o CP da página (exceto o conteúdo gerado pelo usuário). O CP pode ser texto, imagem, vídeo, recursos da página (por exemplo, calculadoras, jogos) ou pode ser um conteúdo gerado pelo usuário (como vídeos, resenhas, artigos, entre outros), que adicionaram ou fizeram upload para a página. Observe que as guias, em algumas páginas, levam a ainda mais informações (por exemplo, comentários de clientes) e, às vezes, podem ser consideradas parte do CP da página.

O CP também inclui o título na parte superior da página (exemplo). Os títulos descritivos do CP permitem que os usuários tomem decisões conscientes sobre quais páginas visitar. Títulos úteis resumem o CP na página.

Tipo de página e finalidade	**CP destacado em amarelo**
Página inicial do site de notícias: o objetivo é informar os usuários sobre eventos recentes ou importantes.	CP - Página inicial de notícias
Página de artigo de notícias: o objetivo é comunicar informações sobre um evento ou tópico de notícias.	CP - Artigo de Notícias
Página do produto na loja: o objetivo é vender ou fornecer informações sobre o produto. ● O conteúdo das guias “revisões”, “remessa” e “informações de segurança” é considerado parte do CP.	CP - Página de compras
Página de vídeo: o objetivo é compartilhar um vídeo sobre gatos.	CP - Página de vídeo
Página de conversão de moedas: o objetivo é calcular valores equivalentes em diferentes moedas.	CP - Conversor de Moedas
Página de postagem no blog: o objetivo é compartilhar músicas usadas em um programa de TV.	CP - Página de postagem do blog
Página inicial do mecanismo de pesquisa: o objetivo é permitir que os usuários insiram uma consulta e pesquisem na Internet.	CP - Página inicial do mecanismo de pesquisa
Página de login do banco: o objetivo é permitir que os	CP - Página de login do banco

usuários façam login no banco online.	

2.4.2 Identificando o conteúdo suplementar (CS)

O Conteúdo Suplementar contribui para uma boa experiência do usuário na página, mas não ajuda diretamente a página a atingir seu objetivo. O CS é controlado pelos webmasters e é uma parte importante da experiência do usuário. Um tipo comum de CS são os links de navegação que permitem aos usuários visitar outras partes do site. Observe que, em alguns casos, o conteúdo por trás das guias pode ser considerado parte do CS da página.

Às vezes, a maneira mais fácil de identificar o CS é procurar as partes da página que não são CP ou anúncios (Publicidade).

Tipo de página e finalidade	CS destacado em azul
Página de artigo de notícias: o objetivo é comunicar informações sobre um evento ou tópico de notícias.	CS - Artigo de Notícias
Página do produto na loja: o objetivo é vender ou fornecer informações sobre o produto.	CS - Página de compras
Página de vídeo: o objetivo é compartilhar um vídeo sobre gatos.	CS - Página de vídeo
Página de postagem no blog: o objetivo é compartilhar músicas usadas em um programa de TV.	CS - Página de postagem do blog

2.4.3 Identificando anúncios/monetização (Publicidade)

Os anúncios podem contribuir para uma boa experiência do usuário. Anúncios/monetização (Publicidade) são conteúdos e links que são exibidos com o objetivo de gerar receita, ganhar dinheiro com a página. A presença ou ausência de anúncios não é, por si só, um motivo para uma classificação de qualidade **alta** ou **baixa.** Sem publicidade e monetização, algumas páginas web poderiam não existir, porque custa dinheiro manter um site e criar conteúdo de alta qualidade.

Existem várias maneiras diferentes de gerar receita com uma página da web, incluindo anúncios e programas afiliados. Veja aqui mais informações sobre monetização de sites. Observe que a monetização em páginas para celular pode ser mais sutil do que monetização em páginas para desktop.

O tipo mais comum de monetização são os anúncios. Os anúncios podem ser rotulados como "anúncios", "links patrocinados", "listagens patrocinadas", "resultados patrocinados", entre outros. Geralmente, você pode clicar nos links ou passar o mouse sobre o conteúdo para determinar se são Publicidade, pois se referem a um URL fora desse site. Os anúncios podem mudar quando você recarrega a página, e diferentes usuários podem ver diferentes anúncios na mesma página.

Os webmasters podem optar por exibir anúncios em suas páginas (ingressando, por exemplo, em uma rede de publicidade), mas nem sempre podem controlar diretamente o conteúdo dos anúncios. No entanto, consideraremos o site responsável pela qualidade geral dos anúncios exibidos.

Importante: para os fins desta diretriz, consideraremos links monetizados de qualquer tipo como "Publicidade". Veja aqui diferentes tipos de monetização de sites.

Tipo de página e finalidade	Publicidade destacado em vermelho
Página de artigo de notícias: o objetivo é comunicar informações sobre um evento ou tópico de notícias.	Publicidade - Artigo de Notícias
Página de vídeo: o objetivo é compartilhar um vídeo sobre gatos.	Publicidade - Página de vídeo
Página de postagem no blog: o objetivo é compartilhar músicas usadas em um programa de TV.	Publicidade - Página de postagem do blog
Página do produto na loja: o objetivo é vender ou fornecer informações sobre o produto.	Sem Publicidade - Página de compras

2.4.4 Resumo das partes da página

Vamos juntar tudo:

- O **Conteúdo Principal (CP)** é qualquer parte da página que a ajuda diretamente a atingir seu objetivo. O CP é (ou deveria ser) a razão pela qual a página existe. A qualidade do CP desempenha um papel enorme na classificação de Qualidade da Página de uma página web.
- O **Conteúdo Suplementar(CS)** também é importante. O CS pode ajudar uma página a alcançar seu objetivo mais facilmente ou pode prejudicar a experiência geral.
- Muitas páginas têm **anúncios/monetização (Publicidade)**. Sem publicidade e monetização, algumas páginas web poderiam não existir, porque custa dinheiro manter um site e criar conteúdo de alta qualidade. A presença ou a ausência de anúncios não é, por si só, motivo para uma classificação de qualidade **alta** ou **baixa**.

Em algumas páginas, as avaliações podem ser consideradas CP e, em outras páginas, podem ser consideradas CS. Use o seu melhor julgamento e pense sobre o propósito da página.

Não se preocupe muito em identificar cada pequena parte da página. Pense em quais partes da página são o CP. Em seguida, procure os anúncios. Tudo o que sobrar pode ser considerado CS.

Tipo de página e finalidade	CP, CS e Publicidade destacados
Página de artigo de notícias: o objetivo é comunicar informações sobre um evento ou tópico de notícias.	Resumo - Artigo de Notícias
Página do produto na loja: o objetivo é vender ou fornecer informações sobre o produto.	Resumo - Página de compras
Página de vídeo: o objetivo é compartilhar um vídeo sobre gatos.	Resumo - Página de vídeo
Página de conversão de moedas: o objetivo é calcular valores equivalentes em diferentes moedas.	Resumo - Conversor de Moedas
Página de postagem no blog: o objetivo é compartilhar músicas usadas em um programa de TV.	Resumo - Página de postagem do blog
Página de login do banco: o objetivo é permitir que os usuários façam login no banco online.	Resumo - Página de login do banco

2.5 Compreendendo o site

As páginas costumam fazer mais sentido quando vistas como parte de um site. Alguns dos critérios na classificação de Qualidade da Página são baseados no site ao qual a página pertence.

Para entender um site, procure informações sobre ele no próprio site. Sites são, geralmente, muito ansiosos para contar tudo sobre eles mesmos.

Você também deve procurar informações sobre a reputação do site. Precisamos descobrir o que fontes externas e independentes dizem sobre o site. Quando há desacordo entre o que o site diz sobre si e o que fontes independentes de confiança dizem sobre o ele, confiaremos nas fontes independentes.

2.5.1 Encontrando a página inicial

Normalmente, a página inicial de um site contém ou possui links para as informações importantes sobre o site. É comum que os webmasters facilitem o acesso à página inicial em qualquer página do site.

Veja como encontrar a página inicial de um site:

- Examine a página de destino do URL na sua tarefa de classificação de QP.
- Localize e clique no link "página inicial" ou "página principal".
- Está tendo problemas para encontrá-la? Tente usar “Ctrl-F” (“command-F” em um Mac) para pesquisar na página o texto “inicial” ou "principal." Você também pode tentar clicar no logotipo do site, que, geralmente, fica na parte superior da página.

Às vezes, você pode receber uma página web ou um site que parece não ter links de navegação, links da página inicial e nenhum logotipo ou outros meios para encontrar a página inicial. Mesmo algumas páginas de qualidade **alta** ou **maior** não têm acesso à sua página inicial. Se você não encontrar um link para a página inicial, modifique o URL removendo tudo à direita de ".com", ".org", ".net", ".info" (e outros) e atualize a página.

Ocasionalmente, sua tarefa de classificação incluirá um URL para o qual existem dois ou mais candidatos a serem a "página inicial". Por exemplo, você pode não ter certeza se a página inicial do URL http://finance.yahoo.com/news/category-stocks é http://finance.yahoo.com ou http://www.yahoo.com.

Importante: quando você tiver mais de um "candidato" a “página inicial”, use aquele que oferecer mais informações sobre a página web específica na tarefa de classificação. Use seu julgamento. O objetivo é entender a página web e os sites ao qual está associado, e não encontrar a página inicial única e correta.

Nos exemplos a seguir, incluímos o URL da página a ser avaliada na tarefa de classificação, bem como o URL de sua página inicial associada. Também incluímos uma imagem que mostra onde clicar na página de destino para navegar até a página inicial. Na imagem, você verá uma caixa vermelha ao redor do link ou logotipo no qual você clicaria para navegar até a página inicial.

URL da página de tarefas	Página inicial do site	Imagem que mostra onde clicar para chegar à página inicial
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	Página inicial de Williams-Sonoma WILLIAMS SONOMA O logotipo “WILLIAMS-SONOMA” mostrado no centro

		superior da página é clicável e leva os usuários à página inicial do site.
http://answers.yahoo.com/question/index;_ylt=AnAYEU1fED6ncg1jRCFy30kk5XNG;_ylv=3?qid=20091214193523AAQqHQS	http://answers.yahoo.com Nesse caso, consideraremos http://answers.yahoo.com a página inicial, em vez de http://www.yahoo.com. Por quê? Porque clicar no logotipo leva o usuário a http://answers.yahoo.com. Além disso, http://answers.yahoo.com tem informações sobre o site do Yahoo Answers. É muito difícil encontrar informações específicas sobre http://answers.yahoo.com no http://www.yahoo.com como página inicial.	Página específica do Yahoo Respostas YAHOO! ANSWERS O logotipo "YAHOO RESPOSTAS" no canto superior esquerdo da página é clicável e leva os usuários à página inicial do site.
http://hms.harvard.edu/abouthms/facts-figures	http://hms.harvard.edu Nesse caso, consideraremos a página da Harvard Medical School, http://hms.harvard.edu, a página inicial, e não http://www.harvard.edu (que é a página inicial da Universidade de Harvard). Clicando no logotipo na parte superior em http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures, os usuários são levados a http://hms.harvard.edu, não a http://www.harvard.edu.	Página de fatos e figuras da Harvard Medical School HARVARD MEDICAL SCHOOL O logotipo da "Harvard Medical School" no canto superior esquerdo da página é clicável e leva os usuários à página inicial da Harvard Medical School.

2.5.2 Localizando quem é o responsável pelo site e quem criou o conteúdo da página

Toda página pertence a um site e deve ficar claro:

- Quem (qual indivíduo, empresa, negócio, fundação) é responsável pelo site.
- Quem (qual indivíduo, empresa, negócio, fundação) criou o conteúdo na página que você está avaliando.

Os sites geralmente são muito claros sobre quem criou o conteúdo da página. Há muitas razões para isto:

- Sites comerciais podem ter material protegido por direitos autorais que desejam resguardar;
- As empresas querem que os usuários saibam quem são eles;
- Artistas, autores, músicos e outros criadores de conteúdo original geralmente querem ser conhecidos e apreciados;
- As fundações geralmente querem apoio e até voluntários;
- As lojas de alta qualidade desejam que os usuários se sintam à vontade para comprar on-line;
- Os sites desejam que os usuários possam distinguir entre o conteúdo criado por eles e o conteúdo que foi adicionado por outros usuários.

A maioria dos sites possui páginas "entre em contato conosco" ou "sobre nós" ou "sobre", que fornecem informações sobre quem é o proprietário do site. Muitas empresas têm um site ou blog inteiro dedicado a quem eles são e o que estão fazendo, quais empregos estão disponíveis, entre outros. Google e Marriott são exemplos disso e existem muitos outros:

- Blog oficial do Google;
- Blog da Marriott;
- Blog da Southwest Airlines;
- Blog de tecnologia da Netflix.

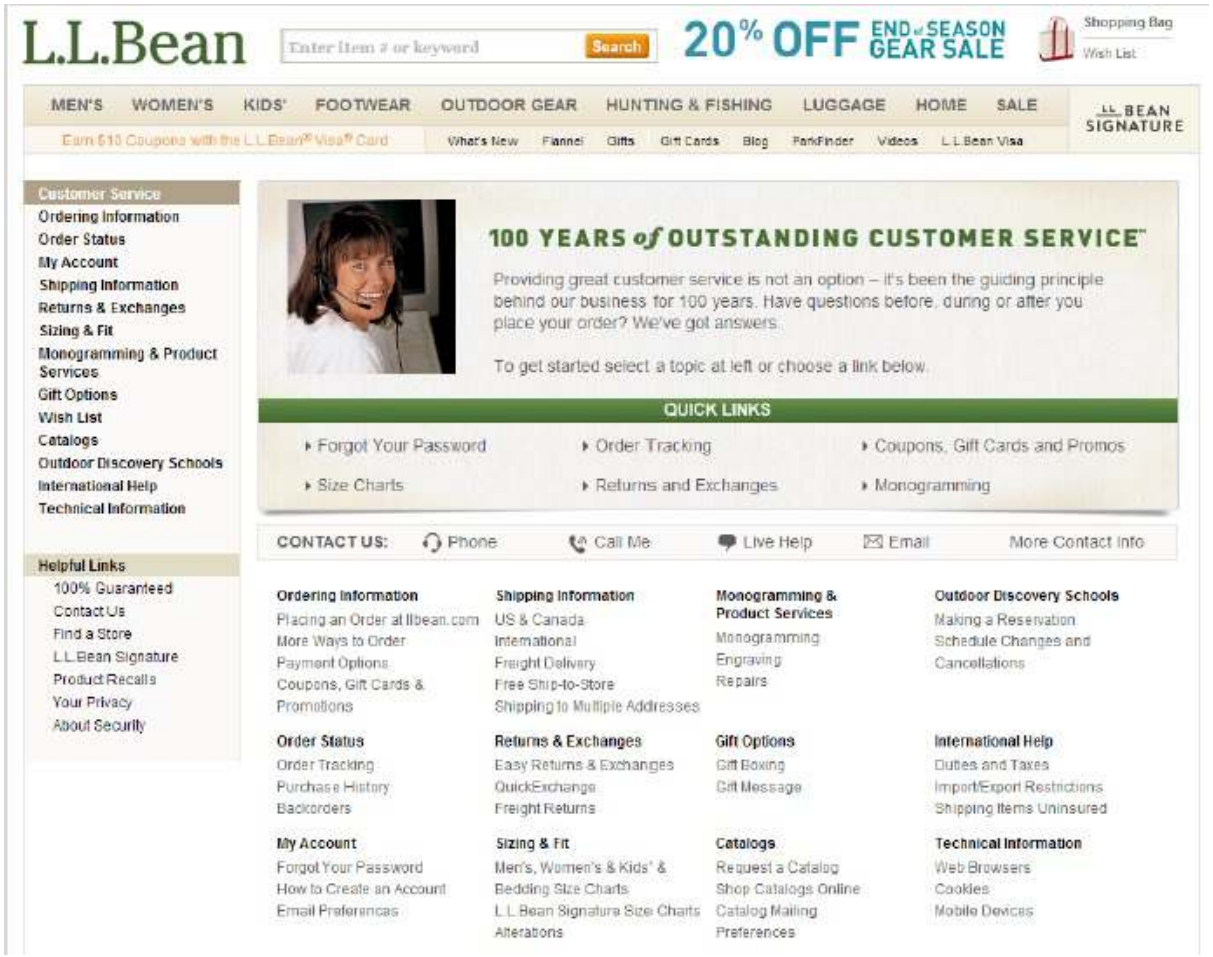
Geralmente, uma empresa ou organização é responsável pelo conteúdo de um site, não uma pessoa. A IBM Corporation é responsável pelo conteúdo do ibm.com. A Cleveland Clinic é responsável pelo conteúdo em clevelandclinic.org. Um indivíduo não é responsável pelo conteúdo desses sites, mesmo que muitos indivíduos tenham contribuído para criar e manter o conteúdo. Nesses casos, veremos a empresa ou organização como responsável pelo conteúdo de todas as páginas e pela manutenção do site.

Em alguns sites, os usuários criam o CP de muitas páginas, enquanto a empresa ou organização mantém o site. A empresa Facebook é responsável pelo site do Facebook, mas os indivíduos criam o conteúdo das páginas do Facebook por conta própria. A empresa Wikipédia é responsável pelo site da Wikipédia, mas os indivíduos criam o conteúdo dos artigos. Outros sites com conteúdo gerado pelo usuário incluem YouTube, Twitter, outros sites de redes sociais, outros sites de publicação de artigos, sites de perguntas e respostas, fóruns, entre outros. Para esses sites, você deve examinar cada página para determinar o(s) autor(es) ou criador(es) do conteúdo dessa página.

Por fim, existem alguns sites que mostram conteúdo licenciado ou distribuído. Isso significa que o site pagou ou tem alguma relação comercial com o criador do conteúdo. Nesses casos, consideraremos o site responsável pela qualidade do conteúdo licenciado ou distribuído, mesmo que não tenha sido criado pelo próprio site.

2.5.3 Encontrando “sobre nós”, “informações de contato” e “informações de atendimento ao cliente”

Muitos sites estão interessados em se comunicar com seus usuários. Existem muitos motivos pelos quais os usuários podem entrar em contato com um site, desde relatar problemas como páginas quebradas, até solicitar a remoção de certo conteúdo. Muitos sites oferecem várias maneiras para que os usuários entrem em contato: endereços de email, números de telefone, endereços físicos e formulários de contato na web. Às vezes, essas informações de contato são organizadas por departamento e fornecem os nomes dos indivíduos a serem contatados.



Os tipos e a quantidade de informações de contato necessárias dependem do tipo de site. Informações de contato e informações de atendimento ao cliente são extremamente importantes para sites que lidam com dinheiro, como lojas, bancos, empresas de cartão de crédito, entre outros. Os usuários precisam de um meio para fazer perguntas ou obter ajuda quando ocorrer um problema.

Para sites de compras, solicitaremos que você faça algumas verificações especiais. Procure pelas informações de contato, incluindo as informações da loja, as políticas de pagamento, trocas e devoluções. Às vezes, essas informações são listadas em "atendimento ao cliente".

Alguns tipos de sites precisam de menos detalhes e uma quantidade menor de informações de contato para sua finalidade. Por exemplo, sites de humor podem não precisar do nível de informações detalhadas de contato que esperaríamos de sites de bancos on-line.

Ocasionalmente, você pode deparar-se com um site com um motivo legítimo para o anonimato. Por exemplo, sites pessoais podem não incluir informações de contato pessoais, como endereço residencial ou número de telefone de uma pessoa. Da mesma forma, sites com o conteúdo gerado pelo usuário podem permitir que o autor se identifique apenas com um pseudônimo ou um nome de usuário.

Para encontrar informações de contato ou atendimento ao cliente de um site, comece com a página inicial. Procure por um "entre em contato" ou um link de "atendimento ao cliente". Explore o site se não conseguir encontrar uma página de "entre em contato". Às vezes, você encontrará as informações de contato em um link de "site corporativo" ou mesmo na página do Facebook da empresa. Seja um detetive!

Observe que diferentes localidades podem ter seus próprios padrões e requisitos específicos para quais informações devem ser disponibilizadas no site.

2.6 Reputação do site ou criador do conteúdo principal

A reputação de um site é baseada na experiência de usuários reais, bem como na opinião de pessoas que são especialistas em sites. Lembre-se de que os sites geralmente representam empresas, organizações e outras entidades reais. Portanto, a pesquisa de reputação se aplica ao site e à empresa, organização ou entidade real que o site está representando.

A reputação de um site também pode ajudá-lo a entender pelo que ele é mais conhecido e, como resultado, quão bem ele cumpre seu propósito. Por exemplo, os jornais podem ser conhecidos por relatórios investigativos independentes de alta qualidade, enquanto sites de sátira podem ser conhecidos por seu humor.

Muitos sites estão ansiosos para dizer aos usuários como eles são ótimos. Alguns webmasters leram estas diretrizes de classificação e escreveram “avaliações” em vários sites de avaliação. Mas, para a classificação de Qualidade da Página, você também deve procurar por informações sobre a reputação do site de fonte externa e independente. Quando o site diz algo sobre si mesmo, mas fontes externas respeitáveis discordam o que o site diz, confie nas fontes externas.

Seu trabalho é avaliar verdadeiramente a Qualidade da Página do site, e não apenas aceitar cegamente as informações em uma ou duas páginas do site. Seja cético em relação às alegações que os sites fazem sobre si mesmos.

2.6.1 Pesquisa sobre a reputação do site ou do criador do conteúdo principal

Use a pesquisa de reputação para descobrir o que usuários reais e especialistas pensam sobre um site. Procure críticas, referências, recomendações de especialistas, artigos de notícias e outras informações credíveis criadas e escritas por indivíduos diversos a respeito do site.

As lojas frequentemente têm classificações de usuários, o que pode ajudar você a entender a reputação de uma loja com base nos relatórios de pessoas que realmente compram lá. Consideramos um grande número de análises positivas de usuários como evidência de reputação positiva.

Muitos outros tipos de sites também têm reputações. Por exemplo, você pode descobrir que um jornal (com um website associado) ganhou prêmios jornalísticos. Prêmios de prestígio, como o prêmio Pulitzer, ou uma longa história de relatórios originais de alta qualidade são fortes evidências de reputação positiva.

Quando um alto nível de autoridade no assunto ou conhecimento específico é necessário, a reputação de um site deve ser julgada com base nas opiniões de especialistas. Recomendações de fontes especializadas, como sociedades profissionais, são fortes evidências de reputação muito positiva.

A pesquisa de reputação é necessária para todos os sites que você encontrar. Não presuma simplesmente que os sites que você usa pessoalmente possuem boa reputação. Por favor, faça pesquisas! Você pode se surpreender com o que encontra.

2.6.2 Fontes de informações sobre reputação

Procure informações escritas por uma pessoa, não estatísticas ou outras informações compiladas por máquinas. Artigos de notícias, artigos da Wikipédia, publicações em blogs, artigos de revistas, discussões em fóruns e classificações de organizações independentes podem ser fontes de informações sobre reputação. Procure fontes de informação independentes e confiáveis.

Às vezes, você encontrará informações sobre um site que não estão relacionadas à sua reputação. Por exemplo, páginas como Alexa possuem informações sobre o tráfego no site, mas não fornecem evidências de reputação positiva ou negativa. Você pode ignorar essas informações, pois não é útil para a classificação de Qualidade da Página.

2.6.3 Avaliações de clientes de lojas/empresas

As análises de clientes podem ser úteis para avaliar a reputação de uma loja ou empresa. No entanto, você deve interpretar essas análises com cuidado, principalmente se houver apenas algumas. Seja cético em relação a análises de usuários positivas e negativas. Qualquer um pode escrevê-las, incluindo o criador do site ou alguém que a loja ou empresa contrate para esse fim. Veja aqui um artigo do New York Times sobre avaliações falsas e aqui um artigo do Guardian sobre o mesmo assunto.

Ao interpretar as opiniões dos clientes, tente encontrar o maior número possível. Qualquer loja ou site pode ter algumas avaliações negativas. Isso é completamente normal e esperado. Grandes lojas e empresas têm milhares de avaliações e muitas delas recebem algumas negativas.

Também é importante ler as avaliações, porque o conteúdo delas é importante, não apenas seu número. Relatórios de fraude e irregularidades financeiras credíveis, convincentes, são evidências de reputação extremamente negativa. Um único encontro com um funcionário rude ou o atraso no recebimento de um único pacote não devem ser considerados como informações negativas sobre a reputação. Use seu julgamento.

2.6.4 Como procurar informações sobre reputação

Veja, a seguir, como pesquisar sobre a reputação de um site:

1. Identifique a "página inicial" do site. Por exemplo, para o site IBM, ibm.com é a página inicial. Você pode precisar identificar o criador do conteúdo, se for diferente do site em geral.
2. Usando ibm.com como exemplo, tente uma ou mais das seguintes pesquisas no Google:
    - [ibm -site:ibm.com]: uma pesquisa pela IBM que exclui páginas no ibm.com.
    - [[ibm.com ”-site:ibm.com]: pesquisa por “ibm.com” que exclui páginas no ibm.com.
    - [ibm reviews -site:ibm.com]: pesquisa por avaliações sobre a IBM que exclui páginas em ibm.com.
    - [“ibm.com” reviews -site:ibm.com]: uma pesquisa por avaliações sobre “ibm.com” que exclui páginas em ibm.com.
    - Para criadores de conteúdo, tente pesquisar seu nome ou pseudônimo.

    Nota: ao procurar informações sobre reputação, tente encontrar fontes que não foram gravadas ou criadas pelo site, a própria empresa ou o indivíduo. Por exemplo, a IBM pode ter páginas oficiais do Facebook ou Twitter que controla de perto, o que não seria considerado uma fonte independente de informação sobre reputação da companhia. Veja aqui um artigo da Wikipédia sobre identificação e uso de fontes independentes.

3. Procure artigos, resenhas, discussões e posts em fóruns escritos pelas pessoas sobre o site. Para empresas, existem muitas fontes de informações e críticas sobre reputação. Aqui estão alguns exemplos: Yelp, Better Business Bureau (uma organização sem fins lucrativos cujo foco é a confiabilidade de empresas e instituições de caridade), Amazon e Google Shopping. Você pode tentar pesquisar em sites específicos para encontrar avaliações. Por exemplo, você pode tentar [ibm site:bbb.org] ou [“ibm.com” site:bbb.org].

    Para criadores de conteúdo, procure dados biográficos e outras fontes que não foram escritas pelo indivíduo em questão.

    Nota: às vezes, você encontra classificações altas no site Better Business Bureau (BBB) somente porque há muito poucos dados sobre os negócios, e não porque os negócios tenham uma reputação positiva. No entanto, classificações muito baixas no BBB geralmente são o resultado de várias reclamações não resolvidas. Considere classificações muito baixas no site BBB como evidência de reputação negativa.

4. Veja se há um artigo da Wikipédia ou notícias de um site de notícias conhecido. A Wikipédia pode ser uma boa fonte de informações sobre empresas, organizações e criadores de conteúdo. Por exemplo, tente [ibm site:en.wikipedia.org] ou ["ibm.com" site:en.wikipedia.org]. Os artigos de notícias e da Wikipédia podem ajudá-lo a aprender sobre uma empresa e podem incluir informações relacionadas à reputação, como prêmios e outras formas de reconhecimento, além de controvérsias e questões polêmicas. Observe que alguns artigos da

Wikipédia incluem uma mensagem avisando aos usuários que existem desacordos sobre parte do conteúdo ou que o conteúdo pode estar desatualizado. Isso pode ser uma indicação de que uma pesquisa adicional é necessária.

Aqui estão alguns exemplos de informações de reputação:

Website	Informações de reputação sobre o site	Descrição
annualcreditreport.com	Resultados da pesquisa para [annualcreditreport.com - site:annualcreditreport.com] Artigo da Wikipédia sobre annualcreditreport.com Artigo do Wall Street Journal sobre annualcreditreport.com	**Informações positivas sobre a reputação**: usuários nos EUA podem obter relatórios de crédito gratuitos neste site fornecendo o seu número de seguridade social. Observe que o artigo da Wikipédia nos diz que o "AnnualCreditReport.com é o único órgão federal autorizado para obter um relatório de crédito gratuito". Nota: Quase todos os sites terão reclamações sobre atendimento ao cliente, por isso, é importante verificar várias fontes e comentários sobre reputação em sua pesquisa.
clevelandclinic.org	Resultados da pesquisa para [clevelandclinic.org] Artigo da Wikipédia sobre clevelandclinic.org Artigo do US News & World Report sobre os melhores hospitais nos EUA	**Informações positivas sobre a reputação**: de acordo com Wikipédia, a Cleveland Clinic "é, atualmente, considerada um dos 4 principais hospitais dos Estados Unidos avaliados pelo U.S. News & World Report", informação que você também encontrará no artigo sobre as melhores hospitais nos EUA. Os usuários podem confiar em informações sobre cuidados médicos fornecidas por esse site.
csmonitor.com	Resultados da pesquisa para [csmonitor.com - site: csmonitor.com] Artigo da Wikipédia sobre The Christian Science Monitor	**Informações positivas sobre a reputação:** observe a seção destacada no artigo da Wikipédia sobre o jornal Christian Science Monitor, que nos diz que o jornal ganhou sete prêmios Pulitzer. A partir desta informação, podemos inferir que o site csmonitor.com tem uma reputação positiva.
kernel.org	Resultados da pesquisa para [kernel.org –site:kernel.org] Artigo da Wikipédia sobre kernel.org	**Informações positivas sobre a reputação:** aprendemos no artigo da Wikipedia que "Kernel.org é um repositório principal de código fonte do Linux kernel, a base do popular sistema operacional Linux. Ele disponibiliza todas as versões do código-fonte para todos, além de hospedar vários outros projetos, como o Google Android. O principal

		objetivo do site é hospedar um repositório para desenvolvedores de Linux kernel e mantenedores das distribuições do Linux".
Site que vende playground da selva para crianças	Pesquisa para encontrar informações sobre reputação Pesquisa para encontrar comentários Avaliação negativa BBB Opiniões negativas do TrustLink Artigo de notícias negativo	**Informações de reputação extremamente negativas**: essa empresa tem uma classificação F dada pela BBB (ou seja, a classificação mais baixa). Há uma notícia sobre fraude financeira. Existem muitas opiniões em sites de várias fontes descrevendo usuários enviando dinheiro e não recebendo nada.
Site de venda de produtos relacionado a óculos	Pesquisa para encontrar informações sobre reputação Página BBB Artigo da Wikipédia Artigo do New York Times	**Informações de reputação extremamente negativa e maliciosa**: esse site está envolvido em crimes comportamentais, como usuários sendo ameaçados fisicamente.
Organização que atende a comunidade de veteranos hospitalizados	Pesquisa para encontrar fraudes relacionadas a esta organização Avaliação negativa 1 Avaliação negativa 2 Avaliação negativa 3 Avaliação negativa 4	**Informações de reputação extremamente negativas**: existem muitos artigos negativos em sites de notícias e sites de vigilância de caridade sobre esta organização descrevendo fraude e má gestão financeira.

2.6.5 O que fazer quando você não encontrar informações sobre reputação

Você deve encontrar informações sobre a reputação de grandes empresas e sites de grandes organizações, bem como criadores de conteúdo conhecidos.

Freqüentemente, você encontrará pouca ou nenhuma informação sobre a reputação de um site de uma pequena organização. Isso não é indicativo de reputação positiva ou negativa. Muitas pequenas empresas locais ou organizações comunitárias têm uma baixa "presença" online e se apoia mais no boca a boca, e não nas avaliações em seu site. Para essas empresas e organizações menores, a falta de a reputação não deve ser considerada uma indicação de baixa Qualidade da Página.

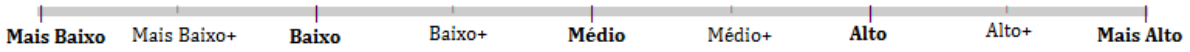
3.0 Classificação geral da Qualidade da Página

Em um nível alto, eis as etapas da classificação de Qualidade da Página:

1. Entenda o verdadeiro objetivo da página. Sites ou páginas sem qualquer finalidade benéfica, incluindo páginas que são criadas sem nenhuma tentativa de ajudar usuários ou páginas que potencialmente espalham ódio, causam danos, desinformam ou enganam os usuários devem receber a classificação **mais baixa** possível. Nenhuma avaliação adicional é necessária.

2. Por outro lado, a classificação QP é baseada em quão bem a página alcança seu objetivo, usando os critérios descritos nas seções a seguir para classificar sua qualidade em **mais baixa**, **baixa**, **média**, **alta** e **mais alta**.

Nas tarefas de classificação da Qualidade da Página, você usará a escala deslizante da Qualidade da Página (controle deslizante) para atribuir a classificação geral do QP. O controle deslizante fica assim:



Você também pode usar as classificações intermediárias de **mais baixo+**, **baixo+**, **médio+** e **alto+**. Por favor, interprete o "+" como "+ ½" significando que a classificação **mais baixa+** está na metade do caminho entre **mais baixa** e **baixa**, enquanto **baixa+** está na metade do caminho entre **baixa** e **média**, e assim por diante.

Nas seções a seguir, você aprenderá sobre as características das páginas de qualidade **mais baixa**, **baixa**, **média**, **alta** e **mais alta**.

3.1 Classificação da Qualidade da Página: fatores mais importantes

Aqui estão os fatores mais importantes a serem considerados ao selecionar uma classificação geral de Qualidade da Página:

- **O objetivo da página**;
- **Experiência, autoridade, confiabilidade**: essa é uma característica importante da qualidade. Use sua pesquisa sobre os fatores adicionais abaixo para informar sua classificação;
- **Qualidade e quantidade do conteúdo principal**: a classificação deve ser baseada na página de destino do URL da tarefa;
- **Informações do site/informações sobre quem é responsável pelo CP**: encontre informações sobre o site, bem como o criador do CP;
- **Reputação do site/reputação do responsável pelo CP**: links para ajudar na pesquisa de reputação serão fornecidos.

Nota: algumas tarefas podem solicitar que você visualize a página em seu telefone, mas faça pesquisas (por exemplo, localizando informações do site e reputação) em seu desktop. Outras tarefas podem solicitar que você faça tudo em seu desktop. Por favor, siga as instruções da tarefa.

3.2 Expertise, autoridade e confiabilidade (E-A-T)

Lembre-se de que o primeiro passo da classificação QP é entender o verdadeiro objetivo da página. Sites ou páginas sem uma finalidade benéfica, incluindo páginas criadas sem tentativa de ajudar os usuários ou páginas que potencialmente podem espalhar ódio, causar danos, desinformar ou enganar os usuários devem receber a classificação **mais baixa**.

Para todas as outras páginas que têm um objetivo benéfico, a quantidade de expertise, autoridade e confiabilidade (E-A-T, sigla em inglês para Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness) é muito importante. Por favor, considere:

- A experiência do criador do CP;
- A autoridade do criador do CP, o próprio CP e o site;
- A confiabilidade do criador do CP, o próprio CP e o site.

Lembre-se de que existem páginas e sites de todos os tipos com um E-A-T alto, inclusive sites de fofocas, sites de moda, sites de humor, páginas de fóruns, entre outros. De fato, alguns tipos de informações são encontrados quase exclusivamente em fóruns e discussões, nos quais uma comunidade de especialistas pode fornecer perspectivas valiosas sobre tópicos específicos.

- O aconselhamento médico de E-A-T elevado deve ser escrito ou produzido por pessoas ou organizações com conhecimentos sobre assistência médica apropriados. Os conselhos ou

informações médicas de E-A-T elevado devem ser escritos ou produzidos em um estilo profissional e devem ser editados, revisados e atualizados regularmente.
- Os artigos de notícias de E-A-T alto devem ser produzidos com profissionalismo jornalístico, devendo conter fatos cujo conteúdo é preciso e apresentado de forma a ajudar os usuários a entenderem melhor os eventos. Fontes de notícias de alto E-A-T publicam, geralmente, as políticas editoriais estabelecidas e seus processos de revisão robustos (exemplo 1, exemplo 2).
- As páginas de informações sobre tópicos científicos de E-A-T alto devem ser produzidas por pessoas ou organizações com os devidos conhecimentos científicos e que apresentem um consenso científico bem estabelecido sobre questões em que esse consenso exista.
- Aconselhamento financeiro, aconselhamento jurídico e consultoria tributária de alto E-A-T devem provir de fontes confiáveis e ser mantidos e atualizados regularmente.
- Páginas de aconselhamento sobre tópicos como reforma de residências (que podem custar muito dinheiro e causar impacto na situação de vida) ou conselhos sobre questões parentais (que podem impactar a felicidade futura de uma família) de E-A-T alto também devem provir de fontes "especializadas" ou experientes, nas quais os usuários podem confiar.
- As páginas sobre hobbies, como fotografia ou aprender a tocar violão, de E-A-T elevado também exigem conhecimento específico na área.

Alguns tópicos exigem menos conhecimento formal. Muitas pessoas escrevem análises extremamente detalhadas e úteis de produtos ou restaurantes. Muitas pessoas compartilham dicas e experiências de vida em fóruns e blogs, por exemplo. Essas pessoas comuns podem ser consideradas especialistas em tópicos referentes à experiência de vida. Se parece que a pessoa que cria o conteúdo tem o tipo e a quantidade de experiência de vida necessários para torná-lo um “especialista” no tópico, valorizaremos essa “experiência diária”, não penalizaremos a pessoa/página da web/site por não ter educação ou treinamento "formal".

É até possível ter experiência cotidiana nos tópicos referentes a Seu Dinheiro ou Sua Vida (YMYL). Por exemplo, existem fóruns e páginas de suporte para pessoas com doenças específicas. Compartilhar experiências pessoais é uma forma de conhecimento cotidiano. Considere este exemplo. Aqui, os participantes do fórum estão dizendo quanto tempo seus entes queridos viveram com câncer de fígado. Este é um exemplo de compartilhamento de experiências pessoais (nas quais são especialistas), não aconselhamento médico. Informações e aconselhamento médico específico (em vez descrições de experiências de vida) devem vir de médicos ou de outros profissionais de saúde.

Pense no assunto abordado pela página. Que tipo de conhecimento é necessário para que a página atinja bem seu objetivo? O padrão de especialidade depende do assunto abordado pela página.

4.0 Páginas de alta qualidade

Nesta seção, descreveremos as características das páginas de **alta** qualidade e daremos muitos exemplos. Exemplos ajudam a calibrar suas classificações, revise cada uma delas.

4.1 Características de páginas de alta qualidade

As páginas de **alta** qualidade existem para quase qualquer finalidade benéfica, desde fornecer informações e fazer as pessoas rirem até a expressão artística e a compra produtos ou serviços online.

O que faz uma página ser de **alta** qualidade? Uma página de **alta** qualidade deve ter um objetivo benéfico e alcançá-lo bem. Além disso, as páginas de **alta** qualidade têm as seguintes características:

- Alto nível de expertise, autoridade e confiabilidade (E-A-T);
- Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade, incluindo um título descritivo ou útil;
- Satisfação da necessidade por informações do site e das informações sobre quem é responsável pelo site. Se a página for voltada a compras ou inclui transações financeiras, deve ter informações satisfatórias sobre o atendimento ao cliente;
- Reputação positiva do site responsável pelo CP da página. Reputação positiva do criador do CP, se diferente do site.

4.2 Uma quantidade satisfatória de conteúdo principal de alta qualidade

A qualidade do CP é um dos critérios mais importantes na classificação de Qualidade da Página, além de informar o E-A-T da página. Para todos os tipos de páginas da web, a criação de CP de alta qualidade requer uma quantidade significativa de, pelo menos, um dos seguintes itens: tempo, esforço, experiência e talento/habilidade. Para artigos de notícias e páginas de informações, o CP de alta qualidade deve ser factualmente preciso para o tópico e deve ser apoiado por consenso de especialistas, caso exista um consenso.

Para cada página avaliada, gaste alguns minutos examinando o CP antes de tirar uma conclusão sobre ele. Leia o artigo, assista ao vídeo, examine as fotos, use a calculadora, jogue o jogo on-line e assim por diante. Lembre-se de que o CP também inclui recursos e funcionalidades da página, então teste toda a página. Por exemplo, se a página for uma página de produto em uma loja online, coloque ao menos um produto no carrinho para garantir que o carrinho de compras esteja funcionando. Se a página for um jogo online, gaste alguns minutos jogando.

O objetivo da página ajudará a determinar o que significa conteúdo de alta qualidade para essa página. Por exemplo, as páginas de informações de alta qualidade devem ser factualmente precisas, escritas com clareza e abrangentes. Já o conteúdo de compras de alta qualidade deve permitir que os usuários encontrem os produtos que desejam e comprem os produtos facilmente. O humor e sátira de alta qualidade, por sua vez, devem ser divertidos, enquanto a precisão factual não é um requisito, desde que a página seja entendida como sátira pelos usuários.

A quantidade de conteúdo necessária para a página ser satisfatória depende do tópico e do objetivo da página. Uma página de qualidade **alta** sobre um tópico amplo, com muitas informações disponíveis, terá mais conteúdo do que uma página de **alta** qualidade sobre um tópico mais restrito. Aqui estão alguns exemplos de páginas com uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.

Página Web	Discussão
Husky siberiano Página de informações	O Husky Siberiano (uma raça de cachorro) é um tópico restrito. Embora esta página de destino da enciclopédia tenha menos CP do que algumas páginas de enciclopédia sobre tópicos mais amplos, possui uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade, escrito de forma clara.
Misturador culinário com suporte Página de compras	Esta página de compras em um site de compras respeitável possui uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. A página fornece as especificações do produto do fabricante, bem como informações originais do produto, mais de 90 avaliações de usuários, informações de remessa e devolução, várias imagens do produto, entre outras coisas. Nota: alguns dos CPs estão atrás de links na página ("detalhes do item", "especificações do item", "críticas de clientes"). Mesmo que você precise clicar nesses links para ver o conteúdo, ainda é considerado CP.
Página de avaliação de filme	Esta avaliação de filme escrita por um crítico de cinema possui uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. Foram requeridos tempo, esforço e talento para escrever esta resenha de filme.

4.3 Informações claras e satisfatórias do site: quem é o responsável e o atendimento ao cliente

Entender quem é responsável por um site é uma parte crítica da avaliação do E-A-T para a maioria dos tipos de sites. Páginas de qualidade alta devem ter informações claras sobre o site para que os usuários se sintam confortáveis e confiem no site.

A quantidade de informações necessárias para a avaliação do E-A-T depende do tipo de site. Por exemplo, sites YMYL exigem um alto grau de confiança; portanto, eles geralmente precisam de informações satisfatórias sobre quem é responsável pelo conteúdo do site. Além disso, lojas e sites de transações financeiras de alta qualidade também precisam de um atendimento ao cliente com informações claras e satisfatórias para ajudar os usuários a resolver problemas.

Outros sites, que não são YMYL, podem precisar de menos informações, dependendo da finalidade do site. Por exemplo, um endereço de email pode ser suficiente para alguns sites que não sejam da categoria YMYL.

4.4 Reputação positiva

A reputação é um critério importante ao usar a classificação **alta**, além de informar o E-A-T da página. Enquanto uma página pode merecer a classificação **alta** sem nenhuma reputação, a classificação **alta** não pode ser usada para sites com reputação convincentemente negativa. Lembre-se de que, ao fazer pesquisas, você deve considerar as razões por trás de uma classificação negativa, não apenas a classificação em si.

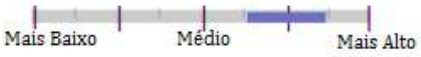
4.5 Um alto nível de conhecimento/autoridade/confiabilidade (E-A-T)

Páginas e sites de **alta** qualidade precisam de conhecimento suficiente para serem confiáveis e terem autoridade em seu tópico. Lembre-se de que existem sites "especializados" de todos os tipos, até sites de fofocas, sites de moda, sites de humor, fórum e páginas de perguntas e respostas. De fato, alguns tipos de informação são encontrados quase exclusivamente em fóruns e discussões, onde a comunidade de especialistas pode fornecer perspectivas valiosas sobre tópicos específicos.

Pense no tópico da página. Que tipo de conhecimento é necessário para que a página atinja bem seu objetivo? Os níveis de conhecimento dependem do tópico da página. Por exemplo, artigos de notícias e páginas de informações de alta qualidade sobre tópicos científicos devem representar um consenso científico estabelecido, caso exista esse consenso.

4.6 Exemplos de páginas de alta qualidade

Página Web/tipo de conteúdo	**Características de alta qualidade**	**Classificação e explicação da QP**
Alto: notícias 1 Página inicial de um jornal (YMYL)	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. ● Reputação positiva (website).	 Esta é a página inicial de um jornal que ganhou vários prêmios Pulitzer e prêmios no exterior no Press Club. Este jornal tem uma reputação positiva por seus relatórios objetivos.
Alto: notícias 2 Artigo em um site de jornal	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. ● Reputação positiva	

(YMYL)	(website). ● Alto E-A-T do editor e/ou autor.	Este é um artigo em um site de um jornal que ganhou muitos prêmios Pulitzer e tem uma reputação positiva por seu jornalismo investigativo. Existe uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. Embora existam anúncios (Publicidade) na página, o CP é fácil de encontrar e os anúncios são claramente rotulados como anúncios.
Alto: notícias 3 Artigo de opinião em um site de jornal	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. ● Reputação positiva (website). ● Alto E-A-T do editor e/ou autor.	 Este é um artigo de opinião escrito pelo Conselho Editorial do maior jornal do estado americano de Minnesota. A página está claramente rotulada como uma página de opinião, acolhendo um novo treinador de futebol na Universidade de Minnesota.
Alto: agência governamental Página do Relógio Mestre do Observatório Naval dos EUA	● Alto E-A-T para os fins da página.	 O objetivo desta página é exibir o horário oficial do Relógio Mestre do Observatório Naval dos EUA em 7 fusos horários diferentes. A página exibe as informações do relógio em um formato claro e fácil de ler. O Observatório Naval é altamente confiável e autoritativo para esse tipo de informação.
Alto: humor Artigo em um site de humor	● CP humorístico de alta qualidade. ● Reputação positiva (website). ● Experiência como um site de humor ridículo (burlesco).	 Este site é conhecido por seus artigos humorísticos e satíricos. Este é um belo exemplo de um artigo divertido e gratificante.
Alto: pequenas empresas 1 Restaurante local de peixe e batatas fritas	● Alto E-A-T para os fins da página.	 Esta é uma página "sobre nós" em um site de restaurante. Esta página fornece informações sobre quando o restaurante foi aberto e o que os visitantes podem esperar. Outras páginas do site fornecem informações sobre o restaurante, incluindo o endereço, menu e outras informações de contato. Este site tem muito autoridade, porque é sobre si mesmo.

Alto: pequenas empresas 2 Centro de preservação local	● Alto E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.	 Esta é a seção “notícias e atualizações” de um centro de preservação local que vende aves, legumes e muito mais. Nota: este exemplo foi adicionado em 2014 para que as "notícias e atualizações" fossem oportunas.
Alto: publicação em blog Artigo de parentalidade sobre carrinhos de criança	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. ● Reputação muito positiva (website). ● E-A-T alto e reputação positiva para a autora deste blog específico.	 Esta é uma postagem de blog em um jornal que ganhou uma variedade de prêmios, como o Prêmio Pulitzer, o Prêmio George Polk, o Prêmio Peabody, entre outros. A autora desta postagem do blog se tornou conhecida como uma especialista em questões relacionadas à parentalidade. Ela é colaboradora regular deste e de outros sites de mídia.
Alto: compras 1 Página de compras de mochila em uma loja online muito popular (YMYL)	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. ● Reputação positiva (website).	 O objetivo desta página é permitir que os usuários comprem uma mochila escolar. A página fornece várias opções diferentes de mochila, e algumas delas têm análises de usuários. Este é um comércio conhecido e respeitável, com informações detalhadas do Atendimento ao Cliente no site.
Alto: compras 2 Página de decoração de banheiro em uma loja online (YMYL)	● Alto E-A-T para os fins da página. ● Reputação positiva (website).	 Esta empresa vende sua própria linha de móveis e acessórios sofisticados para bebês e crianças. Tem uma reputação positiva, além de experiência nesses tipos específicos de mercadorias. Muitos produtos vendidos no site são exclusivos desta empresa.
Alto: compras 3 Página sobre o GPS da TomTom em um site de	● Uma quantidade satisfatória e abrangente de CP de altíssima qualidade. ● Alto E-A-T para os fins da	 Há uma quantidade muito grande de

eletrônicos (YMYL)	página. ● Reputação positiva (website).	CP nesta página. Observe que as guias na página levam a ainda mais informações, incluindo muitas avaliações de clientes. As guias devem ser consideradas parte do CP.
Alto: vídeo 1 Vídeo do Saturday Night Live em um site de vídeo	● Uma quantidade satisfatória e abrangente de CP de altíssima qualidade ● Alto E-A-T para os fins da página.	 O CP desta página de vídeo é um episódio do Saturday Night Live, um programa de televisão muito popular.
Alto: vídeo 2 Vídeo "Guia de um engenheiro para gatos"	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade. ● Alto E-A-T (experiência diária) no tópico de propriedade de gatos.	 Este é um vídeo bem-humorado, de alta qualidade e bem produzido, com mais de 6,5 milhões de visualizações (e contando), ilustrando os cuidados adequados e os benefícios práticos dos gatos. Os dois engenheiros do vídeo têm experiência cotidiana na propriedade de gatos. Para um vídeo bem-humorado como esse, a experiência não precisa acontecer na forma de um veterinário treinado.
Alto: jogo Jogo online	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Reputação positiva (website) como uma ferramenta educacional para crianças.	 Jogo altamente envolvente com vários níveis que podem divertir uma criança por horas. Este site tem uma reputação positiva por educar as crianças sobre os animais.
Alto: perguntas e respostas Quanto tempo os pacientes com câncer vivem (YMYL)	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade na forma de narrativas pessoais.	 A pergunta na página questiona por quanto tempo as pessoas vivem com câncer. Existem muitas respostas que descrevem quanto tempo um ente querido viveu após o diagnóstico. Há muito pouco aconselhamento médico e o foco da página é compartilhar experiências pessoais. Muitas respostas são sinceras e bem escritas.

Alto: enciclopédia Artigo da Enciclopédia sobre a Guerra Civil Americana	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Reputação positiva (website). ● E-A-T alto para o artigo.	 Este é um artigo detalhado sobre a Guerra Civil Americana. As citações apoiam o E-A-T deste artigo. Nota: embora grande parte do conteúdo esteja visível na página, consideramos o conteúdo sob os títulos (que você precisa expandir) como parte do CP. (Para ver a captura de tela, você precisará ampliar a imagem.)
Alto: fórum 1 Autenticando uma bolsa de um designer de luxo	● Alto E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.	 Este fórum é conhecido por discussões sobre bolsas de designers de luxo. Nesta página do fórum em particular, os membros estão consultando especialistas do fórum que têm experiência em autenticar bolsas desta marca. Esses especialistas podem dizer se uma bolsa específica é autêntica ou falsa. Embora exista um anúncio na parte superior e alguns na mensagem do fórum, ele não distrai do CP, que é fácil de encontrar. (Para ver a captura de tela, você precisará ampliar a imagem.)
Alto: fórum 2 Paisagismo de um aquário	● Alto E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.	 Esta discussão se concentra no paisagismo de um paludário em particular (um aquário com elementos terrestres e aquáticos). Há muita discussão e interação entre os membros do fórum sobre os tipos de materiais e espécies usados no aquário. As postagens mostram experiência em um nicho de paisagismo em aquários.

5.0 Páginas de qualidade mais alta

As páginas de qualidade **mais alta** são criadas para servir a um propósito benéfico e atingem seu objetivo muito bem. A distinção entre **alta** e **mais alta** baseia-se na qualidade e quantidade de CP, bem como no nível de reputação e E-A-T.

O que torna uma página da **mais alta** qualidade? Além dos atributos de uma página de **alta** qualidade, uma página de qualidade **mais alta** deve ter, pelo menos, uma das seguintes características:

- Nível muito alto de expertise, autoridade e confiabilidade (E-A-T);
- Uma quantidade muito satisfatória de CP de qualidade alta ou mais alta;
- Reputação muito positiva do site responsável pelo CP na página. Reputação muito positiva do criador do CP, se diferente do site.

5.1 CP de qualidade muito alta

Consideraremos que o CP da página é de qualidade muito alta ou mais alta quando é criado com um alto grau de tempo e esforço e, em particular, conhecimento, talento e habilidade - isso pode fornecer evidências para o E-A-T da página. O CP de qualidade muito alta pode ser criado por especialistas, entusiastas ou mesmo pessoas com experiência cotidiana no assunto. Nossos padrões dependem da finalidade da página e do tipo de conteúdo. Para os tópicos da YMYL, existe um alto padrão de precisão e um bem estabelecido consenso médico/científico/histórico, caso exista.

Um fator que costuma distinguir o CP de alta qualidade é a criação de conteúdo exclusivo e original para o site específico. Embora aquilo que constitui o conteúdo original possa ser muito diverso, dependendo do tipo de site, aqui estão alguns exemplos:

- **Para notícias**: o CP de alta qualidade abrange, por exemplo, um relatório original que fornece informações que, de outra forma, não seria conhecido se o artigo não o tivesse revelado. Os relatórios originais, aprofundados e investigativos exigem um alto grau de habilidade, tempo e esforço. Freqüentemente, o conteúdo de notícias de altíssima qualidade incluirá uma descrição das fontes principais e outros relatórios originais mencionados durante o processo de criação de conteúdo. O conteúdo de notícias de alta qualidade deve ser preciso e deve atender aos padrões jornalísticos profissionais.
- **Para conteúdo artístico** (vídeos, imagens, fotografia, escrita): o CP de alta qualidade é um conteúdo único e original criado por artistas ou criadores de conteúdo altamente qualificados e talentosos. Esse conteúdo artístico requer um alto grau de habilidade, talento, tempo e esforço. Se o conteúdo artístico estiver relacionado a um tópico YMYL (por exemplo, conteúdo artístico com o objetivo de informar ou influenciar a opinião sobre os tópicos da YMYL), os padrões da YMYL devem ser aplicados.
- **Para conteúdo informativo**: o CP de alta qualidade é original, preciso, abrangente, comunicado de forma clara, profissionalmente apresentado e deve refletir o consenso de especialistas, conforme apropriado. As expectativas para diferentes tipos de informações podem variar. Por exemplo, artigos científicos têm um conjunto de padrões diferente daquele utilizado para informações sobre um passatempo, como colecionar selos. No entanto, todos os tipos de conteúdo informativo de alta qualidade compartilham atributos comuns: precisão, abrangência e comunicação clara, além de atender aos padrões apropriados ao tópico ou ao campo em questão.

A classificação **mais alta** é muito bem justificada para páginas com uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade.

5.2 Reputação muito positiva

Uma extensa pesquisa de reputação é importante ao atribuir classificações **mais altas**. Uma reputação muito positiva geralmente é baseada em prêmios ou recomendações de prestígio de especialistas ou sociedades profissionais conhecidas sobre o tema da página. A Wikipédia e outras fontes de informação podem ser um bom ponto de partida para a pesquisa de reputação.

Especialmente nos tópicos referentes a YMYL, são necessárias verificações cuidadosas da reputação. A reputação de YMYL deve ser baseada em evidências de especialistas, sociedades profissionais, prêmios, entre outros. Para páginas de compras, os especialistas podem incluir pessoas que usaram o site da loja para fazer compras. Lembrando que, nas páginas de aconselhamento médico, os especialistas devem ser pessoas ou organizações com conhecimento ou credenciamento médico apropriado. Consulte a seção 2.3 para obter um resumo dos tipos de páginas/tópicos de YMYL.

Para alguns tópicos, como humor ou receitas, um conhecimento menos formal também é adequado. Para esses tópicos, popularidade, envolvimento do usuário e as análises de usuários podem ser consideradas evidências de reputação. Para tópicos que precisam de menos conhecimento formal, os sites podem ser considerados com reputação positiva se forem altamente populares e amados por seu tópico ou tipo de conteúdo e tiverem como foco ajudar os usuários.

5.3 Nível muito alto de E-A-T

Páginas e sites da **mais alta** qualidade têm um nível muito alto de conhecimento ou são altamente autoritativos ou confiáveis.

O conhecimento formal é importante para tópicos do YMYL, como aconselhamento médico, financeiro ou jurídico. A experiência pode ser menos formal para tópicos como receitas ou humor. Uma página especializada em culinária pode ser tanto uma página no site de um chef profissional como um vídeo de um criador de conteúdo especializado que envia vídeos de culinária de alta qualidade no YouTube e é um dos os criadores de conteúdo mais conhecidos e populares em receitas, ou seja, em sua área de especialização. Por favor, valorize a experiência de vida e "experiência cotidiana" conforme apropriado. Para alguns tópicos, as fontes de informação mais especializadas são as pessoas comuns que compartilham suas experiências de vida em blogs pessoais, vídeos, fóruns, críticas, discussões, entre outros.

Pense no que significam perícia (ou conhecimento), autoridade e confiabilidade para o tópico da página. Quem são os especialistas? O que torna uma fonte confiável para o tópico em questão? O que torna um site altamente autoritativo para o tópico? Padrões para um E-A-T muito alto variam de acordo com o tópico da página. Os tópicos do YMYL exigirão padrões mais altos.

5.4 Exemplos de páginas da mais alta qualidade

Página Web / tipo de conteúdo	**Características de qualidade mais alta**	**Classificação e explicação da QP**
Mais alto: notícias 1 Artigo em um site de jornal (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página, incluindo o editor e/ou autores de um artigo de notícias. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 Este é um artigo de destaque de um jornal que ganhou inúmeros prêmios (como o Prêmio Pulitzer, James Beard Award e Scripps Howard Award). A página possui uma quantidade abrangente de CP de alta qualidade, incluindo relatórios detalhados de dois autores com amplo conhecimento e experiência em jornalismo investigativo.
Mais alto: notícias 2 Artigo em um site de jornal	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página, incluindo o editor e/ou autores de um artigo de notícias. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade para os fins da página.	 Este é um artigo em um site de jornal que ganhou uma variedade de prêmios, incluindo o Prêmio Pulitzer e o GLAAD Media Award. O artigo possui uma quantidade abrangente de CP

	● Reputação muito positiva (website).	de alta qualidade, único e original, incluindo relatórios investigativos aprofundados de dois autores com amplo conhecimento e experiência em jornalismo investigativo.
Mais alto: informativo 1 Página de verificação de fatos em um site de esclarecimento de boatos na Internet (YMYL)	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação positiva (website).	 Esta página está em um conhecido site de verificação de fatos e desmistificação que abrange lendas urbanas, rumores na Internet e outras histórias de origem desconhecida ou questionável. A página possui uma quantidade muito satisfatória de CP original para usuários que procuram validar uma reivindicação sobre um documentário sobre sereias. Os usuários podem confiar nas informações desta página devido à reputação positiva do site e ao alto nível de experiência em desmascarar histórias desse tipo.
Mais alto: informativo 2 Página de vestidos de baile e de casamento	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação positiva (website).	 Esta página possui uma quantidade muito satisfatória de CP para usuários interessados em vestidos de baile. Uma abundância de fotos, além de opções para exibição por faixa de preço, estilo, entre outros., fazem parte do que torna esta página tão satisfatória. Esta página está em um site muito popular de planejamento de casamentos.
Mais alto: agência governamental Informações sobre o Parque Nacional de Yosemite	● Nível muito alto de E-A-T para a finalidade da página. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade para os fins da página.	 Esta página possui uma quantidade altamente satisfatória de informações úteis sobre o Parque Nacional de Yosemite, incluindo alertas de tráfego e links para outras partes do site com informações adicionais. Como a página está no site oficial do parque

		nacional, é de autoridade exclusiva.
Mais alto: técnico 1 Dicas de software	● Nível muito alto de E-A-T para a finalidade da página. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade.	 Esta página oferece uma quantidade satisfatória de CP útil e de altíssima qualidade para os fins da página. Como a página está no site oficial da empresa que produz o software, ela é altamente autorizada.
Mais alto: técnico 2 Arquivos Linux Kernel	● Nível muito alto de E-A-T para a finalidade da página. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade.	 Neste artigo da Wikipédia, aprendemos que “o Kernel.org é um repositório principal de código-fonte do kernel Linux, a base do popular sistema operacional Linux. Ele disponibiliza todas as versões do código-fonte para todos os usuários... O principal objetivo do site é hospedar um repositório para desenvolvedores de kernel Linux e mantenedores de distribuições Linux. ” Este site é a fonte mais confiável de informações sobre o Linux.
Mais alto: financeiro 1 Site de informações sobre relatório de crédito (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 Os usuários nos EUA podem obter relatórios de crédito gratuitos neste site, fornecendo seu Número de Seguridade Social. Este artigo da Wikipédia nos diz que este site é "a única fonte federalmente autorizada para obter um relatório de crédito gratuito".
Mais alto: financeiro 2 Página de formulários de imposto (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para a finalidade da página. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade.	 O objetivo da página é fornecer formulários e publicações de imposto de renda. O site representa uma agência do governo federal dos EUA que lida com impostos; portanto, a página e os formulários têm autoridade exclusiva e são confiáveis.

Mais alto: artigo de revista 1 Artigo intitulado "Medos secretos dos super-ricos"	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Reputação muito positiva (website).	 Este artigo está no site de uma revista que ganhou vários prêmios da National Magazine. O artigo possui uma quantidade abrangente de CP de alta qualidade e profundidade, único e original.
Mais alto: artigo de revista 2 Entrevista com artista musical	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Reputação muito positiva (website).	 Esta revista é muito conhecida e bem vista pelo conteúdo de artistas e bandas e, especificamente, tem uma reputação positiva por entrevistas com músicos. Este artigo apresenta conteúdo original e de alta qualidade em sua entrevista com o artista.
Mais alto: médico 1 Calculadora IMC (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 O objetivo desta página é fornecer uma calculadora online do IMC (Índice de Massa Corporal). A calculadora é funcional e fácil de usar. O site representa um instituto que faz parte dos Institutos Nacionais de Saúde. Tem uma reputação extremamente boa e é especialista em tópicos médicos.
Mais alto: médico 2 Página sobre meningite (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 Esta é uma página de referência sobre meningite em um site confiável e de autoridade de um grupo de pesquisa médica sem fins lucrativos. Este site tem a reputação de ser um dos melhores recursos da Web para informações médicas.
Mais alto: médico 3 Página sobre gripe sazonal (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 Esta é uma página de referência sobre a gripe em um site médico confiável e com autoridade. Este site tem a reputação de ser um dos melhores recursos da Web para informações médicas

		desse tipo.
Mais alto: médico 4 Informações de saúde em uma página de hospital (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página.	 De acordo com este artigo da Wikipédia, este hospital é "atualmente, considerado um dos 4 principais hospitais nos Estados Unidos, classificado pelo U.S. News & World Report". Os usuários podem confiar em informações médicas neste site.
Mais alto: compras Página de compras de mochila (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website). ● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade.	 O objetivo desta página é fornecer informações e permitir que os usuários comprem um tipo específico de mochila escolar. A página fornece muitas informações úteis sobre o produto, além de 600 análises de usuários. Como a loja produz essa mochila, eles são especialistas no produto, tornando a página, por estar em seu próprio site oficial, de autoridade. Além disso, esta loja tem reputação de produzir uma das mochilas escolares da mais alta qualidade e mais populares do mercado.
Mais alto: login Página de login do banco online (YMYL)	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 Esta página possui funcionalidade de login, além de informações claras sobre o que o usuário está acessando. Este é um banco grande e popular com boa reputação.
Mais alto: caridade Página inicial de uma instituição de caridade	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Reputação muito positiva (website).	 Esta é uma instituição de caridade altamente respeitável, de acordo com várias organizações de classificação de caridade.
Mais alto: página com mensagem de erro Página com "404	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade para sua finalidade (página de erro). ● Reputação muito positiva	 Este é um exemplo de uma página com "404

personalizado"	(website). ● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página.	personalizado". Essas páginas foram projetadas para alertar os usuários de que o URL que eles estão tentando visitar não existe mais. O CP desta página é o desenho animado, a legenda e a funcionalidade de pesquisa, que é específica para o conteúdo do site. É claro que tempo, esforço e talento estavam envolvidos em sua criação. Esta publicação tem uma reputação muito positiva e é especificamente conhecida por seus desenhos animados. Lembre-se de que, para qualquer tipo de página, incluindo páginas com mensagens de erro, pode haver um intervalo entre a mais alta e a mais baixa qualidade. Portanto, é importante avaliar a página usando os mesmos critérios de todas as outras páginas, independentemente do tipo de página.
Mais alto: arquivo PDF Mapa do campus	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página.	 Este arquivo PDF é um mapa detalhado do campus de uma grande universidade, hospedado no site oficial da universidade. Esta é uma fonte altamente confiável para essas informações. O mapa inclui uma lista de todos os edifícios, estruturas de estacionamento, áreas de construção, entre outros.
Mais alto: receitas 1 Receita de torta de abóbora	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP e recursos de alta qualidade.	 O site é um dos sites de receita mais populares e o autor da receita é um conhecido chef de celebridades especializado em culinária do sul. Esta página possui um grande número de avaliações da receita feitas pelos usuários, informações detalhadas sobre o tempo de preparação, um recurso "caixa de receitas", entre outros.

Mais alto: receitas 2 Receita de cookies de chocolate em um blog de receitas	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página ● Uma quantidade satisfatória de CP e recursos de alta qualidade.	 Mesmo que esse usuário não pareça ser um chef profissional conhecido, as receitas são um exemplo da experiência cotidiana. A autora deste blog documentou sua extensa experiência com uma receita de biscoito de chocolate e sua experiência é demonstrada na grande quantidade de CP original de alta ou mais alta qualidade.
Mais alto: vídeo 1 O videoclipe da banda OK Go para a música "This Too Shall Pass"	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.	 Este é um vídeo de alta qualidade e produzido profissionalmente no canal oficial da banda. O videoclipe representa conteúdo único e original criado por um artista musical altamente qualificado e talentoso.
Mais alto: vídeo 2 Vídeo "Henri 2, Paw de Deux"	● Uma quantidade satisfatória ou abrangente de CP de alta qualidade. ● Reputação muito positiva pelo conteúdo deste vídeo em particular.	 Este é um vídeo popular e de alta qualidade. Ele ganhou o “Golden Kitty Award” por “Melhor Vídeo com Gatos na Internet” no Internet Cat Video Film Festival do Walker Art Center. O vídeo é um conteúdo exclusivo e original criado com um alto grau de tempo e esforço.
Mais alto: vídeo 3 Vídeo no Saturday Night Live no site da rede de TV	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.	 O CP desta página de vídeo é um episódio do Saturday Night Live no site oficial da rede de TV, tornando-o altamente autoritativo e confiável. O episódio representa conteúdo original e de alta qualidade criado por um programa de TV que ganhou inúmeros prêmios. Abaixo do vídeo principal, existem muitos outros vídeos nos quais os usuários podem se interessar.
Mais alto: perguntas e respostas	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página.	 O objetivo da página é

Página de perguntas e respostas sobre abreviações	● Reputação muito positiva (website).	responder a perguntas sobre o uso de abreviações. Este site tem uma reputação muito boa como referência para informações sobre redação, publicação e afins. É considerado altamente autoritativo e confiável para o tópico da página.
Maior: perfil de mídia social A página de perfil oficial do Twitter do Partido Republicano do Tennessee (YMYL)	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página. ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade.	 Esta é a conta oficial do Twitter do Partido Republicano do Tennessee (TNGOP). É uma fonte de informações especializada e autorizada sobre o Partido Republicano do Tennessee.

6.0 Páginas de baixa qualidade

Páginas de **baixa** qualidade podem ter sido destinadas a servir a um propósito benéfico. No entanto, páginas de **baixa** qualidade não alcançam bem o seu propósito, porque falta uma dimensão importante, como ter uma quantidade insatisfatória de CP ou porque o criador do CP não possui experiência para os fins da página.

Se uma página tiver uma ou mais das seguintes características, a classificação **baixa** se aplica:

- Um nível inadequado de expertise, autoridade e confiabilidade (E-A-T);
- A qualidade do CP é baixa;
- Existe uma quantidade insatisfatória de CP para os fins da página;
- O título do CP é exagerado ou chocante;
- A Publicidade ou CS distraem o CP;
- Existe uma quantidade insatisfatória de informações do site ou informações sobre o criador do CP para os fins da página (nenhuma boa razão para anonimato);
- Uma reputação levemente negativa do site ou criador do CP com base em uma extensa pesquisa de reputação.

Se uma página tiver vários atributos de **baixa** qualidade, uma classificação menor que **baixa** poderá ser apropriada.

6.1 Falta de conhecimento, autoridade ou confiabilidade (E-A-T)

As páginas de **baixa** qualidade geralmente carecem de um nível apropriado de E-A-T para a finalidade da página. Aqui estão alguns exemplos:

- O criador do CP não possui experiência adequada no tópico do CP, por exemplo, um vídeo de instruções do formulário de imposto de renda feito por alguém sem experiência clara em preparação de impostos;
- O site não é uma fonte autorizada para o tópico da página, por exemplo, informações fiscais em um site de culinária;
- O CP não é confiável, por exemplo, uma página de checkout de compras com uma conexão não segura.

Nota: sites com conteúdo gerado pelo usuário abrangem o espectro de classificação da Qualidade da Página. Por favor, preste muita atenção a sites que permitem aos usuários publicar conteúdo com

pouca supervisão, como páginas de redes sociais, sites de compartilhamento de vídeo, enciclopédias criadas por voluntários, sites de compartilhamento de artigos, fóruns e afins. Dependendo do tópico, as páginas desses sites podem não ter E-A-T.

Importante: a classificação **baixa** deve ser usada se a página não possuir o E-A-T apropriado para sua finalidade.

6.2 Conteúdo principal de baixa qualidade

A qualidade do CP é uma consideração importante para a classificação QP. Consideraremos que o conteúdo é de **baixa** qualidade se for criado sem tempo, esforço, experiência ou talento (habilidade) adequados. Páginas com CP de baixa qualidade não atingem seu objetivo bem.

Além disso, por favor, examine o título na página. O título da página deve descrever o conteúdo.

Títulos exagerados ou chocantes podem motivar os usuários a clicar nas páginas nos resultados da pesquisa. Se as páginas não corresponderem ao título ou imagens exagerados ou chocantes, a experiência deixa os usuários surpresos e confusos. Aqui está um exemplo de uma página com um título exagerado e chocante: "O mundo está prestes a acabar? Avistamentos misteriosos de serpentes do mar de 25 pés criam pânico!". O título é de um artigo sobre os restos não identificados de um pequeno peixe morto na praia. Títulos exagerados ou chocantes que não descrevem bem o CP devem ser classificados como **Baixo**.

Importante: a classificação **baixa** deve ser usada se a página tiver CP de **baixa** qualidade.

6.3 Quantidade Insatisfatória do Conteúdo Principal

Algumas páginas de **baixa** qualidade não são satisfatórias porque possuem uma pequena quantidade de CP para os fins da página. Por exemplo, imagine um artigo da enciclopédia sobre um tópico muito amplo, como a Segunda Guerra Mundial, com apenas alguns parágrafos.

Importante: a classificação **baixa** deve ser usada se a página tiver uma quantidade insatisfatória de CP para os fins da página.

6.4 Publicidade e CS distrativos

Esperamos que a Publicidade e o CS sejam visíveis. No entanto, alguns anúncios, CS ou páginas intersticiais (ou seja, páginas exibidas antes ou depois o conteúdo que você espera) dificultam o uso do CP. Páginas com anúncios, CS ou outros recursos que distraem ou interrompem o uso do CP devem receber uma classificação **baixa**.

Um único anúncio pop-up ou página intersticial com um botão de fechamento claro e fácil de usar não causa muita distração, embora possa não ser uma ótima experiência para o usuário. No entanto, anúncios difíceis de fechar, que seguem as rolagens da página ou páginas intersticiais e que exigem o download do aplicativo podem ser realmente perturbadores e dificultam imensamente o uso do CP. Você pode ver exemplos de páginas intersticiais aqui.

O conteúdo da Publicidade, do CS ou de outros recursos também pode ser perturbador: imagens sexualmente sugestivas, como aqui, imagens grotescas, como aqui, e anúncios pornôs em páginas que não sejam pornográficas devem ser considerados muito perturbadores.

Finalmente, Publicidade e CS podem ser perturbadores se os títulos ou imagens dos anúncios ou do CS forem chocantes ou perturbadores. Aqui está um exemplo de página com títulos, imagens e texto chocantes e exagerados na Publicidade e no CS.

Importante: a classificação **baixa** deve ser usada se a página tiver Publicidade, CS ou outros recursos que interrompam ou distraiam o uso o CP.

6.5 Reputação mista ou levemente negativa do site ou criador do conteúdo principal

É necessária uma extensa pesquisa de reputação para todas as tarefas de classificação de QP, a menos que você tenha pesquisado anteriormente a reputação do site. Muitos sites têm pouca informação sobre a reputação, infelizmente. Dos sites com informações de reputação, a maioria tem uma boa reputação. Tenha cuidado ao pesquisar a reputação das empresas. Tente encontrar o máximo possível de críticas e classificações e leia os detalhes de críticas negativas e classificações baixas antes de deduzir que o negócio em geral tem uma reputação negativa. Algumas críticas negativas ao atendimento ao cliente são típicas para empresas como restaurantes.

Se o CP não foi criado pelo site, pesquise a reputação do criador do CP. Enquanto muitas pessoas comuns não possuem informações de reputação disponíveis na Internet, você pode encontrar informações de reputação em YouTubers conhecidos, jornalistas, autores, blogueiros e vloggers, além de profissionais como advogados e médicos, por exemplo.

Preste atenção quando houver evidências de resultados mistos ou levemente negativos - embora não sejam maliciosos ou de reputação financeira fraudulenta. A classificação **baixa** deve ser usada se o site ou o criador do CP tiver um resultado ligeiramente negativo para sua reputação.

Importante: para um site da categoria YMYL, uma reputação mista é causa de uma classificação **baixa**.

6.6 Quantidade insatisfatória de informações sobre o site ou o criador do conteúdo principal

Esperamos algum tipo de informação sobre o site para a maioria dos sites. Esperamos informações claras sobre quem (por exemplo, qual indivíduo, empresa, negócio, fundação) criou o CP, a menos que haja uma boa razão para o anonimato. Um pseudônimo ou nome de usuário de longa data também podem ter a mesma função que identificar o criador do CP. No entanto, a quantidade de informações necessárias sobre o site ou o criador do CP depende do objetivo da página. Para uso pessoal, sites ou discussões não-YMYL em fóruns, apenas um endereço de e-mail ou um link de mídia social pode ser suficiente.

Lojas e sites que processam transações financeiras exigem um alto nível de confiança do usuário. Se o site de uma loja ou transação financeira tiver apenas um endereço de e-mail e um endereço físico, pode ser difícil obter ajuda se houver problemas com a transação. Da mesma forma, muitos outros tipos de sites YMYL também exigem um alto grau de confiança do usuário.

Importante: para páginas YMYL e outras páginas que exigem um alto nível de confiança do usuário, uma quantidade insatisfatória de qualquer um dos aspectos a seguir é um motivo para atribuir uma classificação de **baixa** qualidade a uma página: informações de atendimento ao cliente, informações de contato, informações sobre quem é responsável pelo site ou informações sobre quem criou o conteúdo. Para outros tipos de sites, use seu julgamento.

6.7 Exemplos de páginas de baixa qualidade

Tipo de página web/ conteúdo	Características de baixa qualidade	Classificação e explicação da QP
Baixo: notícias 1 Artigo sobre energia nuclear (YMYL)	● CP de baixa qualidade ● E-A-T incompleto	 A redação deste artigo não é profissional, incluindo muitos erros de gramática e pontuação. O CP também parece ter sido parafraseado

		de um artigo científico encontrado em uma fonte diferente, mas com imprecisões factuais introduzidas por toda parte. A combinação de CP de baixa qualidade e a falta de E-A-T justificam a classificação mais baixa+ a baixa.
Baixo: notícias 2 Artigo intitulado "Como se livrar de toxinas após a temporada de festas" (YMYL)	● CP de baixa qualidade ● E-A-T incompleto ● Título da página enganoso	 O título do artigo é enganoso e não reflete o conteúdo real da página. O CP não explica como se livrar de toxinas ou a que se refere a palavra "toxinas" no título. O conteúdo também tem muitos problemas: a qualidade da escrita é ruim e o artigo inclui declarações sem sentido, como "a terapia com água é uma das maneiras mais fáceis de fazer um regime de beleza, pois fornece umidade suficiente à pele". O artigo falha em citar fontes e não há evidências de E-A-T.
Baixo: informativo 1 40 ideias de festa de aniversário	● Anúncios perturbadores ● CP de baixa qualidade	 Esta página e site têm muitas das características das páginas de baixa qualidade. Uma observação cuidadosa do CP mostra que ele contém, principalmente, informações conhecidas e redação de baixa qualidade. O CP é dividido por anúncios grandes que interrompem a experiência do usuário.
Baixo: informativo 2 Pergunta não respondida no “perguntas e respostas”	● Quantidade insatisfatória de CP para os fins da página	 Alguns sites confiam nos usuários para criar praticamente todo o seu CP. Nesse caso, o CP é a pergunta do usuário. Se não houver respostas, a quantidade de CP na página é insatisfatória.
Baixo: artigo 1 Artigo com dicas para se vestir	● CP de baixa ou mais baixa qualidade	 Esse conteúdo tem muitos

no escritório	● E-A-T incompleto	problemas: informações imprecisas / sem sentido e completa falta de edição com ortografia e gramática precárias - essas duas características combinadas justificam a classificação a classificação mais baixa+ a baixa.
Baixo: artigo 2 Usando gengibre para sua saúde (YMYL)	● CP de baixa ou mais baixa qualidade ● E-A-T incompleto	 Este conteúdo tem muitos problemas: informações ilegíveis e falta de edição. Ambas as características combinadas justificam a classificação mais baixa+ a baixa. Além disso, a falta de E-A-T neste tópico é preocupante.
Baixo: artigo 3 Como adotar crianças do Iraque (YMYL)	● CP de baixa qualidade: somente informações comumente conhecidas ● E-A-T incompleto em um tópico YMYL	 Este é um tópico do YMYL. No entanto, as etapas listadas aqui são meramente informações conhecidas que seriam de pouco benefício para alguém interessado em adotar uma criança do Iraque. Por exemplo, a etapa 1 diz: "escolha uma agência de adoção" e sugere procurar em uma lista telefônica. Quase não há informações específicas para o Iraque. Não há evidências de conhecimento sobre adoção na descrição do autor. Observe que alguns anúncios têm o mesmo formato dos links para outros artigos neste site, potencialmente dificultando para os usuários a distinção visual entre a Publicidade e o CP e CS.
Baixo: financeiro Página com conselhos sobre como escolher um ações de qualidade para investimento (YMYL)	● E-A-T incompleto em um tópico YMYL	 Não há evidências de que o autor tenha conhecimentos financeiros. Como este é um artigo financeiro da YMYL, a falta de conhecimento é o motivo de uma classificação

		baixa.
Baixo: médico Página com informações sobre quanto tempo dura a gripe (YMYL)	● E-A-T incompleto em um tópico YMYL	 Não há evidências de que o autor tenha experiência médica. Como este é um artigo médico da YMYL, a falta de especialização é um motivo para uma classificação baixa.
Baixo: receitas 1 Receita de torta de maçã	● Baixa qualidade e quantidade insatisfatória de CP	 Esta página e site têm muitas das características das páginas de baixa qualidade. O CP é de baixa qualidade e carece de informações importantes. Por exemplo, não fornece nenhuma indicação de como fazer uma massa e não lista a massa pré-fabricada como ingrediente. Seria muito difícil fazer uma torta de maçã usando esta receita. Esta página não possui o tipo de conteúdo útil que esperamos nas páginas de receitas, como comentários ou avaliações de usuários. Sem essas informações, é difícil saber se a receita é boa. O pequeno texto rosa na parte superior não é útil para os usuários.
Baixo: receitas 2 Receita de cheesecake New York sem glúten	● Publicidade ou CS muito distrativos na coluna da direita ● Anúncios perturbadores na coluna do meio	 Este é um exemplo de Publicidade/CS distrativos e perturbadores: existem anúncios grandes na coluna principal que pressionam o CP, além de conteúdo altamente perturbador à direita, rotulado como "principais publicações e páginas". Não está claro se esses são CS ou Publicidade.
Baixo: perguntas e respostas 1 Página sobre costumes dos nativos americanos (YMYL)	● E-A-T incompleto	 Existem 94 respostas para esta pergunta com alguns resultados que parecem úteis. Muitas das postagens parecem estar deliberadamente incorretas ou ser enganosas,

		incluindo a resposta principal, que é rotulada como a "melhor resposta".
Baixo: perguntas e respostas 2 Página sobre uma peça Volvo 2002 (YMYL)	● Quantidade insatisfatória de CP para os fins da página ● Anúncio enganoso	 Por favor, leia o CP (áreas com caixas vermelhas ao redor), incluindo a "resposta" completamente improdutiva. Esta resposta é tão dispensável que podemos considerar esta pergunta sem resposta. Esta página possui uma quantidade insatisfatória de CP. Além de uma "resposta" muito improdutiva, o design da página torna difícil distinguir o CP da Publicidade. Por exemplo, abaixo da resposta, vemos uma "resposta patrocinada", que tem o mesmo formato da resposta real, mas, na verdade, é um anúncio e não uma resposta à pergunta - isso é enganoso para os usuários.
Baixo: perguntas e respostas 3 Página sobre água e solo	● Quantidade insatisfatória de CP para os fins da página ● Publicidade/CS enganosos	 Esta é uma página de um site de perguntas e respostas com uma pergunta não respondida. As páginas de perguntas e respostas existem para responder às perguntas dos usuários. As páginas com perguntas não respondidas devem ser classificadas como de baixa qualidade, porque possuem pouco CP (apenas uma pergunta e nenhuma resposta) e não atingem bem seu objetivo. Além de não ter resposta, esta página tem anúncios e links para outras perguntas (enganosamente rotulados como "respostas relevantes") exibidos com destaque, que os usuários podem confundir com respostas à pergunta. Demora um momento para perceber que esta página realmente não tem resposta.

7.0 Páginas da mais baixa qualidade

Esta seção descreve as páginas da **mais baixa** qualidade. Os exemplos no final desta seção são críticos para entender esses conceitos, portanto, revise-os cuidadosamente. Como lembrete, aqui estão as etapas para fazer a classificação QP.

1. Entenda o verdadeiro objetivo da página. Sites e páginas devem ser criados para os usuários, a fim de servir a um propósito benéfico, em outras palavras, eles devem existir para ajudar os usuários.
2. Sites ou páginas sem uma finalidade benéfica, incluindo páginas criadas sem nenhuma tentativa de ajudar os usuários ou as páginas que potencialmente espalham ódio, causam danos, desinformam ou enganam os usuários devem receber a classificação **mais baixa**. O E-A-T e outras características de Qualidade da Página não desempenham um papel nessas páginas. Por exemplo, qualquer página que tenta enganar os usuários deve receber a classificação **mais baixa**, independentemente de o golpe ser criado por um especialista ou não.
3. Caso contrário, a classificação QP é baseada em quão bem a página alcança seu objetivo, usando os critérios descritos nestas diretrizes. As páginas que não atingirem seu objetivo devem receber a classificação **mais baixa**.

Aqui está um resumo de como são os diferentes tipos de páginas de qualidade **mais baixa**:

Tipo da página de qualidade mais baixa	**Como são as páginas**
Páginas que potencialmente espalham ódio	● Promovem ódio ou violência contra um grupo de pessoas
Páginas potencialmente prejudiciais	● Incentivam danos a si ou a outras pessoas ● Páginas maliciosas, por exemplo, golpes, phishing, downloads de malware ● Reputação extremamente negativa ou maliciosa
Páginas que potencialmente desinformam usuários	● Conteúdo comprovadamente impreciso ● Conteúdo YMYL que contradiz um consenso bem estabelecido entre especialistas ● Teorias de conspiração desmentidas ou sem fundamento
Páginas que potencialmente enganam os usuários	● Intenção enganosa, por exemplo, sites criados para enganar usuários ● Design enganoso, por exemplo, anúncios disfarçados de CP
Páginas sem propósito	● Sem CP ● Conteúdo sem sentido ● Não é possível determinar uma finalidade
Páginas que não atingem seu objetivo	● E-A-T de qualidade mais baixa ● Nenhum/pouco CP ou CP de qualidade mais baixa

	● CP copiado ou CP gerado automaticamente ● CP obstruído ou inacessível ● Informações inadequadas sobre o site ou criador do CP ● Sites não mantidos e páginas invadidas, desfiguradas ou com spam

7.1 Páginas sem finalidade

Às vezes, é impossível descobrir o objetivo da página. Por exemplo, algumas páginas são acidentalmente ou deliberadamente criadas sem CP ou com CP sem sentido. Algumas páginas falham em atingir seu objetivo tão profundamente que o objetivo da página não pode ser determinado. Essas páginas não servem a nenhum propósito real para os usuários.

Não importa como ou para qual fim elas são criadas, as páginas sem objetivo devem ser classificadas com a qualidade **mais baixa**.

7.2 Páginas que não atingem seu objetivo

7.2.1 E-A-T mais baixo

Um dos critérios mais importantes da classificação QP é o E-A-T. A experiência do criador do CP, sua autoridade no assunto e a confiabilidade da página ou site são fatores extremamente importantes para que uma página atinja bem seu objetivo.

Se o E-A-T de uma página é muito baixo, os usuários não podem ou não devem usar o CP da página. Isto é especialmente real em tópicos YMYL. Se a página é altamente inexperiente, não autoritativa ou não confiável, ela falha em atingir seu objetivo.

Importante: a classificação **mais baixa** deve ser usada se a página for altamente inexperiente, não autoritativa ou não confiável.

7.2.2 Pouco ou nenhum conteúdo principal

As páginas existem para compartilhar seu CP com os usuários. As páginas a seguir devem ser classificadas como **mais baixas** porque não conseguem atingir seus objetivos.

- Páginas sem CP;
- Páginas com um mínimo de CP que é inútil para os fins da página.

7.2.3 Conteúdo principal de menor qualidade

A classificação **mais baixa** se aplica a qualquer página com CP de qualidade mais baixa. O CP de qualidade mais baixa é o conteúdo criado com tempo, esforço, experiência, talento e habilidade insuficientes, que falham em atingir seu objetivo. A classificação **mais baixa** também deve aplicar-se a páginas em que os usuários não podem se beneficiar do CP, por exemplo:

- Páginas informativas com CP comprovadamente impreciso;
- O CP é tão difícil de ler, assistir ou usar, que é preciso muito esforço para entender e usar a página;
- Funcionalidade corrompida da página devido à falta de habilidade na construção, design inadequado ou falta de manutenção.

Tenha altos padrões e pense em como os usuários típicos do seu idioma experimentariam o CP na página. Uma página pode ter valor para o criador ou para os participantes da discussão, mas poucos ou nenhum usuário geral que a visualiza se beneficiaria de seu CP.

7.2.4 Conteúdo principal copiado

Uma maneira de criar CP com pouco ou nenhum tempo, esforço ou conhecimento é copiá-lo de outra fonte.

A palavra "copiado" refere-se à prática de "raspar" conteúdo ou copiar conteúdo de outros sites não afiliados sem adicionar conteúdo ou valor original aos usuários (consulte aqui para obter mais informações sobre conteúdo copiado ou copiado).

Importante: não consideramos que conteúdo copiado ou sindicado legitimamente seja "copiado" (veja aqui mais informações na web). Exemplos de conteúdo sindicado nos EUA incluem artigos de notícias da AP ou da Reuters.

A classificação **mais baixa** é apropriada se todo ou quase todo o CP da página for copiado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários. Essas páginas devem ser classificadas como **mais baixas**, mesmo que a página atribua a outra fonte o crédito do conteúdo.

Todos os itens a seguir são considerados conteúdos copiados:

- **Conteúdo copiado exatamente de uma fonte identificável**. Às vezes, uma página inteira é copiada e, às vezes, apenas partes da página são copiadas. Às vezes, várias páginas são copiadas e coladas em uma única página. O texto que foi copiado exatamente é, geralmente, o tipo de conteúdo copiado mais fácil de identificar.
- **Conteúdo copiado, mas alterado ligeiramente em relação ao original**. Esse tipo de cópia dificulta a localização da fonte original correspondente exata. Às vezes, apenas algumas palavras são alteradas ou frases inteiras são alteradas, ou é feita uma modificação "localizar e substituir", na qual uma palavra é substituída por outra em todo o texto. Estes tipos de alterações são feitos deliberadamente para dificultar a localização da fonte original do conteúdo. Chamamos esse tipo de conteúdo "copiado com o mínimo de alteração".
- **Conteúdo copiado de uma fonte em mudança, como uma página de resultados de pesquisa ou feed de notícias**. Você, frequentemente, não será capaz de encontrar uma fonte original correspondente exata se for uma cópia do conteúdo "dinâmico" (conteúdo que muda frequentemente). No entanto, ainda consideraremos que este é um conteúdo copiado.

Importante: a classificação **mais baixa** é apropriada se todo ou quase todo o CP da página for copiado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários. Essas páginas devem ser classificadas como **mais baixas**, mesmo que a página atribua a outra fonte o crédito do conteúdo.

7.2.5 Como determinar se o conteúdo é copiado

Como você determina se todo ou quase todo o CP é copiado? Como você identifica a fonte original do conteúdo? Pode ser difícil determinar essas coisas, mas as etapas a seguir podem ajudar.

1. Copie uma frase ou sentença no texto. Pode ser necessário tentar algumas frases ou sentenças da página apenas para ter certeza. Ao decidir qual frase ou sentença copiar, tente encontrar uma frase ou série de várias palavras sem pontuação, caracteres incomuns ou palavras suspeitas que possam ter substituído o texto original.
2. Pesquise no Google colando a frase ou sentença (entre aspas) na caixa de pesquisa do Google. Tente algumas frases da página.

Aqui estão algumas frases e sentenças desta página sobre o filme “O Mágico de Oz” e como procurá-las.

Sentença ou frase de uma sentença	Consulta para encontrar a frase ou sentença
Uma sentença na página: “All are convinced by Dorothy that the Wizard can help them too”	Tente a consulta com e sem aspas ao redor da frase: [“All are convinced by Dorothy that the Wizard can help them too”] [All are convinced by Dorothy that the Wizard can help them too]
Uma frase na página: “Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged Monkeys”	Tente a consulta com e sem aspas ao redor da frase: [“Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged Monkeys”] [Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged Monkeys]
Uma frase diferente na página: “revealing an old man who had journeyed to Oz from Omaha long ago in a hot air balloon”	Tente a consulta com e sem aspas ao redor da frase: [“revealing an old man who had journeyed to Oz from Omaha long ago in a hot air balloon”] [revealing an old man who had journeyed to Oz from Omaha long ago in a hot air balloon]

3. Compare as páginas que você achar que correspondem à frase ou sentença. A maioria dos CP deles é a mesma? Em caso afirmativo, alguém claramente vem de uma fonte altamente autorizada, conhecida por jornais, revistas, fundações médicas? Uma fonte parece ser razoavelmente a original? Uma fonte parece ter a data de publicação mais antiga, verificada por fontes como a Wayback Machine?

Use seu melhor julgamento. Às vezes, fica claro que o conteúdo é copiado de algum lugar, mas você não pode dizer qual é a fonte original. Outras vezes, o conteúdo encontrado na fonte original mudou o suficiente para que as pesquisas por frases ou sentenças não correspondam mais à fonte original. Por exemplo, os artigos da Wikipédia podem mudar drasticamente ao longo do tempo. O texto copiado de cópias antigas pode não corresponder ao conteúdo atual. Se você suspeitar fortemente que a página que você está avaliando não é a fonte original, considere que ela provavelmente é a copiada.

Confirmamos que o texto acima (o texto da sentença e frases sentenças da tabela) vem de uma versão mais antiga de um artigo da Wikipédia sobre “O Mágico de Oz”, que pode ser encontrado usando a

Internet Archive Wayback Machine. Observe que pesquisar a sentença e as frases acima não levará você a um artigo atual da Wikipédia sobre “O Mágico de Oz”, que demonstra como às vezes pode ser difícil confirmar que o CP de uma página contém conteúdo copiado.

Importante: a classificação **mais baixa** é apropriada se todo ou quase todo o CP da página for copiado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários. Essas páginas devem ser classificadas como **mais baixas**, mesmo se a página atribuir crédito pelo conteúdo a outra fonte.

7.2.6 Conteúdo principal gerado automaticamente

Outra maneira de criar CP com pouco ou nenhum tempo, esforço ou experiência é criar páginas (ou mesmo sites inteiros) criando um modelo básico a partir do qual centenas ou milhares de páginas são criadas, às vezes, usando conteúdo de fontes disponíveis gratuitamente (como um feed RSS ou API). Essas páginas são criadas com pouquíssimo tempo, esforço ou conhecimento e também não têm edição ou curadoria manual.

As páginas e sites compostos por conteúdo gerado automaticamente, sem edição ou curadoria manual, e nenhum conteúdo ou valor agregado original para os usuários devem ser classificados como **mais baixos**.

7.2.7 Conteúdo principal obstruído ou inacessível

O CP não pode ser usado se estiver obstruído ou inacessível devido a anúncios, CS ou páginas intersticiais. Se você não conseguir acessar o CP, use a classificação **mais baixa**.

Aqui estão alguns exemplos de páginas com CP obstruído que devem ser classificadas como **mais baixas**:

- Anúncios que continuam a cobrir o CP enquanto você rola pela página, que são praticamente impossíveis de fechar sem clicar no anúncio.
- Uma página intersticial que redireciona o usuário para longe do CP sem oferecer nenhum caminho de volta ao CP.

7.2.8 Informações inadequadas sobre o site ou criador do conteúdo principal

Conforme discutido na seção 2.5.3, esperamos que a maioria dos sites tenha algumas informações sobre quem (por exemplo, qual indivíduo, empresa, empresa, fundação) é responsável pelo site e quem criou o CP, além de algumas informações de contato, a menos que haja uma boa razão para o anonimato. Para sites com páginas YMYL, como bancos on-line, esperamos encontrar muitas informações sobre o site, incluindo informações abrangentes sobre atendimento ao cliente.

Pense no objetivo do site e no tipo de informação que os usuários esperariam ou exigiriam.

As páginas YMYL com absolutamente nenhuma informação sobre o site ou criador do CP, ou outras páginas em que as informações disponíveis são completamente inadequadas para a finalidade do site (por exemplo, um banco on-line com apenas um endereço de e-mail), devem ser classificadas como **mais baixas**.

7.2.9 Sites não mantidos e páginas invadidas, desfiguradas ou com spam

Alguns sites não são mantidos ou tratados pelo seu webmaster. Esses sites “abandonados” irão falhar em atingir seu objetivo ao longo do tempo, à medida que o conteúdo se torna obsoleto ou a funcionalidade do site deixa de funcionar em novas versões de navegadores. Os sites não mantidos devem ser classificados como os **mais baixos** se não conseguirem alcançar seus objetivos devido à falta de manutenção.

Os sites não mantidos também podem ser invadidos, desfigurados ou enviados por spam com uma grande quantidade de conteúdo perturbador e inútil. Essas páginas também devem ser classificadas como **mais baixas** porque não cumprem seu objetivo original.

Para referência, um site invadido ou corrompido é um site que foi modificado sem a permissão do(s) proprietário(s) do site. Os webmasters responsáveis devem verificar regularmente seus sites em busca de comportamentos suspeitos e tomar medidas para proteger os usuários.

Consideraremos que um comentário ou discussão no fórum será "spam" se houver postagens com comentários não relacionados ao tema que não se destinem a ajudar outros usuários, mas sim a anunciar um produto ou criar um link para um site. Frequentemente, esses comentários são postados por um "bot" e não por uma pessoa real. Embora uma página específica de um site possa ter uma grande quantidade de discussões em fóruns ou comentários de usuários com spam, isso não significa que o site inteiro contenha apenas spam.

7.3 Páginas que potencialmente espalham ódio

Use a classificação **mais baixa** para páginas que promovem ódio ou violência contra um grupo de pessoas, incluindo, mas não se limitando, àquelas agrupadas com base em raça ou origem étnica, religião, deficiência, idade, nacionalidade, orientação sexual, sexo ou identidade de gênero. Sites que defendem o ódio ou a violência podem causar danos ao mundo real.

O ódio pode ser expresso em linguagem inflamada, passional, emocional ou de ódio, mas também pode ser expresso em linguagem educada ou até acadêmica.

Uma extensa pesquisa de reputação é importante para identificar sites que promovem ódio ou violência. Identifique organizações respeitáveis e bem estabelecidas que forneçam informações sobre grupos de ódio em seu local ao pesquisar a reputação. Alguns sites podem não ter informações de reputação disponíveis. Nesse caso, use seu julgamento com base no CP da página e no conhecimento da sua localidade.

7.4 Páginas potencialmente prejudiciais

7.4.1 Incentivar os danos

Use a classificação **mais baixa** para páginas que incentivam ou incitam danos. Os danos incluem danos mentais, físicos ou emocionais a si ou aos outros. Por exemplo:

- Discussões de usuários que tentam justificar abuso sexual de crianças.
- Informações passo a passo sobre como cometer atos de terrorismo ou extremismo violento.
- Imagens de violência ou extrema violência sem um propósito benéfico.
- Páginas que promovem suicídio ou são pró-anorexia, que incentivam os usuários a se envolver em comportamentos que podem resultar em hospitalização ou morte.
- Páginas com ameaças de morte assustadoras ou outra linguagem ameaçadora com fundo realista.

7.4.2 Páginas maliciosas

Páginas maliciosas são criadas com intenção prejudicial ou criadas para beneficiar o site ou outra organização às custas do usuário. Use a classificação **mais baixa** para qualquer página prejudicial ou maliciosa, incluindo os seguintes tópicos:

- Páginas ou sites suspeitos de serem golpes (consulte estes links para obter mais informações sobre golpes na Internet: Evite Golpes 1, Evite Golpes 2, Fraude na Internet).
- Páginas que solicitam informações pessoais sem um motivo legítimo (por exemplo, páginas que solicitam nome, data de nascimento, endereço, conta bancária, número de identificação governamental, entre outras informações).
- Páginas de “phishing” que buscam senhas no Facebook, Gmail ou outros serviços online populares. Veja aqui para obter informações sobre fraude de "phishing".
- Páginas com links suspeitos, incluindo links para download de malware ou outros tipos de links prejudiciais aos usuários.

Se você suspeitar que um link é malicioso, não clique nele. Você não precisa experimentar pessoalmente um download malicioso para confirmar que um site é prejudicial. Da mesma forma, se você acredita que um site é uma farsa, não precisa se envolver com ele para obter provas.

Use a classificação **mais baixa** se suspeitar que uma página é maliciosa, mesmo que não consiga confirmar completamente que a página é prejudicial. Tenha cuidado e pratique boas habilidades de segurança na Internet.

7.4.3 Reputação negativa ou maliciosa

Use a classificação **mais baixa** se o site e os criadores do CP tiverem uma reputação negativa ou maliciosa. Aqui estão alguns exemplos mostrados originalmente na seção 2.6.4. Todas as páginas desses sites devem ser classificadas como **mais baixas** devido à reputação negativa ou maliciosa desses sites.

Site	Descrição
Site que vende playground da selva para crianças	**Informações de reputação negativa**: essa empresa tem uma classificação F dada pela BBB (ou seja, a classificação mais baixa). Há uma notícia sobre fraude financeira. Existem muitas opiniões em sites de várias fontes descrevendo usuários enviando dinheiro e não recebendo nada.
Site de venda de produtos relacionado a óculos	**Informações de reputação negativa/mal-intencionada**: esse site está envolvido em crimes comportamentais, como usuários sendo ameaçados fisicamente.
Organização que atende a comunidade de veteranos hospitalizados	**Informações sobre reputação negativa**: existem muitos artigos negativos em sites de notícias e sites de vigilância de caridade sobre esta organização descrevendo fraude e má gestão financeira.

7.5 Páginas que potencialmente desinformam usuários

O objetivo de uma página informativa é comunicar informações precisas. Presuma um objetivo informativo para páginas que parecem informativas ou páginas às quais muitos usuários recorrem em busca de informações, mesmo que não seja uma fonte de notícias oficial ou um artigo oficial da enciclopédia. Isso inclui páginas que parecem ser notícias, páginas de perfil social que divulgam notícias ou informações, discussões em fóruns sobre tópicos informativos, como eventos atuais, vídeos que abordam tópicos de notícias, entre outros.

A classificação **mais baixa** deve ser usada para qualquer um dos seguintes tipos de conteúdo em páginas que possam parecer informativas:

- Conteúdo comprovadamente impreciso;
- Conteúdo YMYL que contradiz um bem estabelecido consenso de especialistas;
- Teorias de conspiração desmentidas ou sem fundamento.

O **mais baixo** também deve ser usado nessas circunstâncias:

- O criador do conteúdo acredita que a teoria da conspiração ou o conteúdo comprovadamente impreciso está correto, ou a informação não está clara, caso esteja correta;
- Os criadores de conteúdo deliberadamente tentam desinformar os usuários;

- Os criadores de conteúdo descrevem, repetem ou espalham teorias de conspiração ou conteúdo demonstradamente impreciso sem um esforço claro para desmascará-lo ou corrigi-lo, independentemente de os criadores acreditarem que isso seja verdade. Por exemplo, os criadores de conteúdo podem produzir esse conteúdo para ganhar dinheiro ou chamar atenção.

Alguns exemplos de informações que podem ser encontradas nas páginas de qualidade **mais baixa** incluem: as aterrissagens na lua foram falsificadas, as cenouras curam o câncer e o governo dos EUA é controlado por pessoas-lagarto. Embora alguns desses tópicos possam parecer engraçados, houve consequências no mundo real de pessoas que acreditam nesses tipos de teorias da conspiração na Internet e desinformação.

Encontre fontes confiáveis e de alta qualidade para verificar a precisão e o consenso de especialistas se não tiver certeza sobre um tópico. Tome especial cuidado com tópicos do YMYL, como eventos médicos, científicos, financeiros, históricos ou atuais, necessários para manter os cidadãos informados.

Por favor, pesquise teorias da conspiração. Os sites de verificação de fatos não conseguem acompanhar o volume de teorias da conspiração produzidas pela Internet. Algumas teorias da conspiração são impossíveis de desmascarar, porque alegam que todas as informações de desmascaramento são imprecisas. Se uma teoria de alegação ou conspiração parecer totalmente improvável e não puder ser verificada por fontes confiáveis independentes, considere-a sem fundamento.

7.6 Páginas que potencialmente enganam os usuários

Consideraremos que uma página é "enganosa" se ela pode enganar usuários ou enganar os mecanismos de pesquisa. Todas as páginas enganosas devem ser classificadas como **mais baixas**.

As seções a seguir descrevem as características das páginas enganosas. No entanto, nenhuma lista de características enganosas será completa - sites enganosos continuam a evoluir à medida que usuários e mecanismos de pesquisa descobrem como estão sendo enganados.

Com a prática, você poderá identificar páginas enganosas com precisão.

7.6.1 Finalidade da página enganosa

Algumas páginas são criadas deliberadamente para enganar os usuários, por exemplo:

- Uma página web ou site que representa um site diferente (por exemplo, logotipo copiado ou marca de um site não afiliado ou URL que imita o nome de outro site);
- Um perfil de rede social não satírico criado por um imitador;
- Uma página web ou site que se parece com uma fonte de notícias ou página de informações, mas, na verdade, possui artigos para manipular usuários, a fim de beneficiar uma pessoa, empresa, governo, ou outra organização política, monetariamente ou de outra forma;
- Uma página web que alega oferecer uma revisão independente ou compartilhar outras informações sobre um produto, mas, na verdade, é criada para ganhar dinheiro com o proprietário do site sem tentar ajudar os usuários. Por exemplo, o CP pode conter informações intencionalmente enganosas ou imprecisas criadas com o único objetivo de fazer com que os usuários cliquem em links monetizados ou comprem o produto;
- Um site afirma ser o site pessoal de uma celebridade, mas, na verdade, ele é criado para ganhar dinheiro com o proprietário do site sem a permissão da celebridade. Por exemplo, a página pode ter depoimentos falsos sobre um produto e é criada com o único objetivo de fazer com que os usuários cliquem em links monetizados ou comprem o produto;
- Uma página web com um título enganoso ou que não tem nada a ver com o conteúdo da página. Os usuários que acessam a página esperando conteúdo relacionado ao título se sentirão enganados;

- Uma página web ou site com informações enganosas do site. Por exemplo, o site pode deturpar quem é o proprietário, qual é realmente o objetivo do site, como o conteúdo foi criado, como entrar em contato com o site, entre outras informações.

Qualquer página ou site que possa enganar os usuários deve ser classificado como **mais baixo**, independentemente da intenção. Use a classificação **mais baixa**, mesmo que não consiga ver um motivo para a enganação ou mesmo que você ache que a maioria dos usuários não "cairia" nesse truque.

Você também deve usar a classificação **mais baixa** se suspeitar que uma página é enganosa, mesmo que não consiga confirmá-la completamente. Tenha cuidado e pratique boas habilidades de segurança na Internet, pois as páginas enganosas podem ser maliciosas.

7.6.2 Design da página enganosa

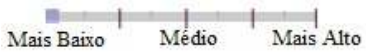
Algumas páginas foram projetadas deliberadamente para manipular os usuários para executar uma ação que beneficiará o proprietário do site em vez de ajudá-lo.

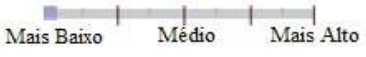
Aqui estão alguns tipos comuns de páginas enganosamente projetadas:

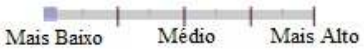
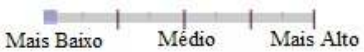
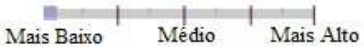
- **Páginas que disfarçam anúncios como CP**. O CP real pode ser mínimo ou criado para incentivar os usuários a clicar nos anúncios. Por exemplo, **páginas de pesquisa falsas** (exemplo) que possuem uma lista de links que se parecem com uma página de resultados de pesquisa. Se você clicar em alguns dos links, verá que a página é apenas uma coleção de anúncios disfarçados de resultados de mecanismos de pesquisa. Uma "caixa de pesquisa" está presente, mas o envio de uma nova consulta fornece apenas uma página diferente de anúncios disfarçados de resultados de pesquisa;
- **Páginas que disfarçam anúncios como links de navegação no site**. Por exemplo, **páginas de diretório falsas** (exemplo) que parecem um conjunto personalizado de links úteis, possivelmente com descrições exclusivas. Na realidade, os links são anúncios ou links para outras páginas semelhantes no site. Às vezes, as descrições dos links não estão relacionadas à página;
- **Páginas em que o CP não é utilizável ou visível**. Por exemplo, uma página que tenha uma quantidade tão grande de anúncios na parte superior da página (antes do CP) que a maioria dos usuários não veja o CP, ou uma página em que o CP seja um texto invisível;
- **Qualquer página projetada para induzir os usuários a clicar em links**, que podem ser anúncios ou outros links destinados a atender às necessidades do site e não ao benefício do usuário.

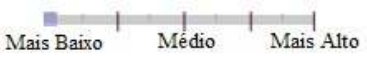
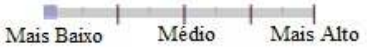
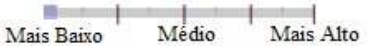
Dê uma boa olhada na página e use seu julgamento. Se você acredita que a página foi criada deliberadamente para manipular os usuários a clicar em anúncios, links monetizados, links de download questionáveis e afins, em vez de ajudar os usuários, a página deve ser classificada como **mais baixa**.

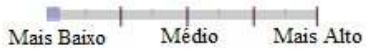
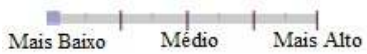
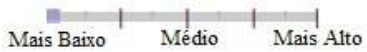
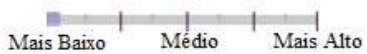
7.7 Exemplos de páginas de qualidade mais baixa

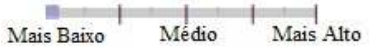
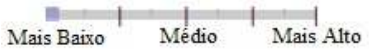
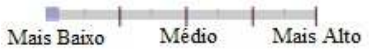
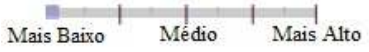
Tipo de página web/conteúdo	Características de qualidade mais baixa	Classificação e explicação do QP
Mais baixo: finalidade e design da página enganosos - site de notícias (YMYL)	● Objetivo prejudicial ● Design enganoso: representa um site diferente ● CP de menor qualidade: conteúdo comprovadamente impreciso	 Esta página foi projetada enganosamente para fazer os usuários acreditarem que estão no site oficial da ABC News. O logotipo oficial da ABC é copiado e usado com destaque em toda a página, e o URL

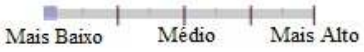
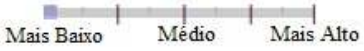
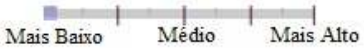
		deste site (http://abcnews.com.co/) é muito semelhante ao URL do site oficial (http://abcnews.go.com/) Os artigos deste site incluem conteúdo comprovadamente impreciso, como uma reportagem imprecisa de que Obama proibiu o Juramento de Fidelidade. O design enganoso do site e o conteúdo impreciso podem desinformar os usuários. Este site foi criado com uma finalidade prejudicial.
Mais baixo: potencialmente desinforma os usuários - teorias da conspiração não fundamentadas (YMYL)	● Apresenta teorias não consubstanciadas de conspiração como se as informações fossem factuais ● CP de menor qualidade: teoria da conspiração sem fundamento	 O CP desta página contém teorias factualmente não embasadas relacionadas ao conhecimento do Vaticano sobre o planeta Nibiru, a existência de alienígenas e os próximos eventos mundiais. Embora várias autoridades e cientistas do Vaticano sejam citados no artigo, as citações não apoiam as alegações do artigo e, em alguns casos, parecem não vir da pessoa citada. O cataclismo de Nibiru e eventos relacionados também foram completamente desmascarados por fontes oficiais (Referência 1, Referência 2). O conteúdo comprovadamente impreciso desta página pode desinformar os usuários.
Mais baixo: potencialmente desinforma os usuários - vídeo da teoria da conspiração sem fundamento (YMYL)	● Apresenta teorias não embasadas de conspiração como se as informações fossem factuais ● CP de qualidade mais baixa: teoria da conspiração sem fundamento	 Este vídeo descreve a teoria da conspiração infundada e absurda de que as pessoas-lagarto, que mudam de forma, se reproduzem com humanos e agora estão dirigindo o mundo por meio de organizações governamentais, monetárias e religiosas. O vídeo tem alta qualidade de

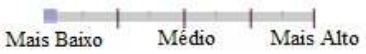
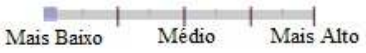
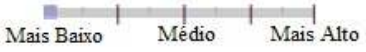
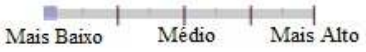
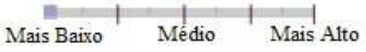
		produção e alguns espectadores podem achar engraçado ou divertido. No entanto, o vídeo pode parecer informativo e deve ser classificado como o **mais baixo**.
Mais baixo: promove ódio ou violência - página inicial da organização Ódio (YMYL)	● Promove ódio ou violência contra um grupo de pessoas	 O site Stormfront promove a ideologia da supremacia branca e é considerado um site/grupo de ódio por muitas organizações e artigos, incluindo: Liga Anti-Difamação, artigo da Fox News, artigo do USA Today, Pew Research Center, entre outros.
Mais baixo: finalidade da página enganosa - perfil de mídia social (YMYL)	● Finalidade enganosa: página não satírica feita por um imitador	 Esta página de perfil do Twitter (nome de usuário: TEN_GOP) foi criada para representar o Partido Republicano do Tennessee (nome de usuário TNGOP). Para obter mais informações, consulte este artigo: Conta falsa do GOP no Tennessee é citada na acusação de 13 russos.
Mais baixo: conteúdo comprovadamente impreciso - perfil de mídia social	● Objetivo prejudicial ● CP de qualidade mais baixa: conteúdo comprovadamente impreciso	 Na época em que este exemplo foi escrito, Betty White estava viva. Esta página de perfil em um site de mídia social leva os usuários a acreditarem que ela está morta. Os comentários na página indicam que alguns usuários perceberam que é impreciso. Se a página foi realmente criada com erro, esses comentários deveriam ter levado o criador a perceber o erro e excluir a página. Embora não esteja claro por que esse tipo de página foi criado, parece ser uma intenção deliberada desinformar os usuários, o que é uma finalidade prejudicial.

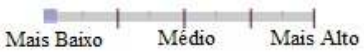
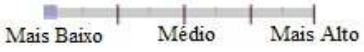
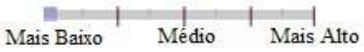
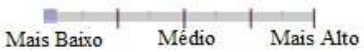
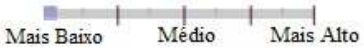
Mais baixo: conteúdo comprovadamente impreciso - artigo de notícias	● Objetivo prejudicial ● Design enganoso da página ● CP de qualidade mais baixa: conteúdo comprovadamente impreciso ● Uma quantidade insatisfatória de informações sobre o site e o autor	 Este artigo é comprovadamente impreciso. O evento descrito aqui (a morte de Miley Cyrus) não aconteceu. Observe que nenhuma data é dada, nenhuma fonte é citada e não há autor. Este site foi projetado para parecer uma fonte de notícias, mas não há informações sobre a organização de notícias que criou o site ou seu conteúdo. O CS também apresenta imagens que distraem e links com nomes escandalosos. Esta página foi criada para desinformar os usuários, o que é uma finalidade prejudicial.
Mais baixo: página cheia de palavras-chave - página do fórum: assista ao RoboCop online	● CP de qualidade mais baixa: grande parte do CP é composta só por palavras-chave	 Este é um exemplo de uma página de fórum com spam, na qual o objetivo é tentar fazer com que os usuários assistam a um filme online, o que não tem nada a ver com a finalidade do site. Para uma página do fórum, os comentários do usuário são o CP e grande parte do conteúdo não é útil para os usuários. Aqui está um exemplo de alguns dos "preenchimentos de palavras-chave" nesta página que não foram feitos para serem lidos por um ser humano, encontrado próximo à parte inferior da página.
Mais baixo: conteúdo copiado - Mágico de Oz	● CP de menor qualidade: conteúdo copiado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários ● Nenhuma evidência de E-A-T	 Todo o CP é uma cópia de um artigo antigo da Wikipédia, que você pode ver aqui pesquisando-o na Internet Archive Wayback Machine. A página atual da Wikipédia oferece muito mais conteúdo, links e referências. Esta página não agrega muito valor aos usuários.

Mais baixo: quantidade insatisfatória de CP - vestidos de noiva	● Uma quantidade insatisfatória de CP para o tópico da página ● CP de qualidade muito baixa ● Nenhuma evidência de E-A-T ● O verdadeiro objetivo da página e do site é questionável	 Esta página possui tantas características de baixa qualidade que a classificação mais baixa+ é apropriada. Há uma dúvida sobre qual é o verdadeiro objetivo da página: o mais baixo é apropriado se você achar que esta página foi criada com poucas tentativas de ajudar os usuários.
Mais baixo: malicioso, prejudicial ou enganoso - solicita informações pessoais (YMYL)	● Malicioso, prejudicial ou enganoso	 Esta é uma página de checkout de compras, mas solicita o número de identificação governamental do usuário, o número da carteira de motorista, o número do PIN do caixa eletrônico, as informações da conta bancária, entre outras informações.
Mais baixo: gerado automaticamente com poucas tentativas de ajudar os usuários - código do mecanismo (YMYL)	● CP gerado automaticamente, criado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários ● Nenhuma evidência de E-A-T	 A primeira frase está incompleta e não fornece uma explicação para o código e, portanto, falha no objetivo da página. Outras páginas do site possuem informações imprecisas, enganosas e incompletas. De fato, algumas páginas parecem sem sentido, com informações contraditórias. Parece que a página existe apenas para ganhar dinheiro, sem nenhuma tentativa de ajudar os usuários.
Mais baixo: fraude - caridade (YMYL)	● Reputação extremamente negativa ou maliciosa	 Existem muitas alegações de fraude e problemas financeiros sobre esta organização em sites de notícias respeitáveis e sites de vigilância de instituições de caridade: avaliação negativa 1, avaliação negativa 2, avaliação negativa 3 e avaliação negativa 4.
Mais baixo: nenhuma informação no site - sobre	● Nenhuma informação sobre o site para um site YMYL	

alveolite seca (YMYL)	● Nenhuma evidência de E-A-T	Não há informações sobre quem criou este site, informações de contato e informações de autoria. As páginas médicas exigem um alto grau de confiança do usuário. Como não há informações sobre quem é o proprietário deste site e quem criou esse conteúdo, consideraremos esse site não confiável.
Mais baixo: página de diretório falsa - Mesotelioma (YMYL)	● Finalidade enganosa (página de diretório falsa) ● Nenhuma informação sobre o site para o tópico YMYL ● Nenhuma evidência de E-A-T	 Os links na página parecem ter links para artigos úteis, mas, na verdade, os links são anúncios, não para artigos. Este é um tópico YMYL, mas não há indicação sobre quem é responsável por este conteúdo ou site.
Mais baixo: página de pesquisa falsa - receitas de frango	● Finalidade enganosa (página de pesquisa falsa)	 A publicidade nunca deve se disfarçar como o CP da página. As páginas com anúncios projetados para se parecerem com CP devem ser consideradas enganosas.
Mais baixo: página de pesquisa falsa - cadeiras	● Finalidade enganosa (página de pesquisa falsa)	 Esta página foi criada para ganhar dinheiro com cliques em anúncios, em vez de ajudar os usuários.
Mais baixo: objetivo fraudulento - Viagra (YMYL)	● CP de qualidade mais baixa (conteúdo copiado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários) ● Nenhuma informação sobre o site para um site YMYL ● Nenhuma evidência de E-A-T	 Parece um site de informações sobre um medicamento. O objetivo real desta página é levar os usuários a este site e depois clicar no link "encomendar agora", que leva os usuários a outro site. Todos os CPs desta página são copiados com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários. Aqui está a fonte

		original.
Mais baixo: finalidade e design da página enganosos - avaliações de máquinas de lavar roupa (YMYL)	● Objetivo da página é ganhar dinheiro com muito pouca ou nenhuma tentativa de ajudar os usuários ● CP de qualidade mais baixa (conteúdo copiado com pouco ou nenhum tempo, esforço, experiência, curadoria manual ou valor agregado para os usuários)	 Esta página é intitulada "avaliações de máquinas de lavar", mas não há críticas na página e o conteúdo é copiado de outro site. Todos os links vão para um único revendedor na Internet que vende máquinas de lavar. Esta é uma página enganosa, porque foi projetada para fazer com que os usuários cliquem nos links em destaque.
Mais baixo: finalidade da página enganosa - página de pesquisa falsa	● Finalidade enganosa ● Altamente não confiável	 Esta página contém uma pesquisa falsa, que parece prometer aos usuários a oportunidade de ganhar um Apple MacBook Air, um iPhone 5c ou um Galaxy S4. No entanto, depois de concluir algumas perguntas da pesquisa e selecionar o produto que o usuário gostaria de ganhar, o usuário é redirecionado para site após site para concluir mais e mais perguntas da pesquisa, enquanto é solicitado que forneça mais e mais informações pessoais, incluindo informações médicas e informações da conta bancária. Não há informações sobre quem é responsável, mesmo que este site solicite informações altamente pessoais, como números de contas bancárias. Apesar das aparências, não há afiliação com o Google.
Mais baixo: design da página enganoso - caixa de alerta Javascript	● Design de página enganoso	 Alguns usuários podem nem perceber o CP, porque ele está em uma longa lista de anúncios. Os usuários podem confundir os anúncios com CP.

Mais baixo: finalidade da página enganosa - Rachael Ray diet blog (YMYL)	● Finalidade enganosa e conteúdo enganoso	 O título desta página é "Rachael Ray Diet Blog", mas a página não tem nada a ver com Rachael Ray, sua dieta ou seus produtos. Esta página existe para vender produtos usando o nome e a imagem de Rachael Ray. De fato, há uma seção de texto marrom sobre fundo marrom na parte inferior da página (que consideramos texto oculto) que diz “isenção de responsabilidade: Rachael Ray não é afiliada nem patrocina ou endossa este blog”. Esta página é enganosa, apesar do aviso! Este exemplo foi anotado com texto em vermelho na parte superior para apontar aspectos enganosos desta página.
Mais baixo: página recheada de palavra-chave e texto sem sentido - Imodium para cães	● Falta de propósito ● CP de qualidade mais baixa (sem sentido, preenchimento por palavras-chave)	 Esta página não tem CP útil nem propósito útil.
Mais baixo: site malicioso - site que vende produtos relacionados a óculos (YMYL)	● Reputação muito negativa, mal-intencionada ou fraudulenta financeiramente	 Este site pegou o dinheiro dos usuários e ameaçou fisicamente os usuários que reclamaram. Esses artigos na Wikipédia e no New York Times descrevem as técnicas enganosas usadas por este site e fornecem outras informações negativas sobre o site e seu proprietário.
Mais baixo: sem nexo - site de celebridades	● Falta de propósito ● CP de qualidade mais baixa (sem sentido)	 Esta página não tem CP útil nem propósito útil.
Mais baixo: sem nexo - arquivo PDF	● CP de qualidade mais baixa (sem sentido) ● Falta de propósito	 Este é um arquivo PDF sem sentido. Não temos ideia do motivo pelo qual foi criado. Não há links ou anúncios. Esta página não tem propósito nem razão para existir.

Mais baixo: falta de propósito - relatório de crédito gratuito (YMYL)	● CP de qualidade mais baixa (sem sentido) ● Altamente não confiável	 Esta página possui recursos enganosos, como uma solicitação de amizade, um alerta de prêmio e um botão de download.
Mais baixo: falta de propósito - termos de jogo em Las Vegas	● Falta de propósito ● CP de qualidade mais baixa (sem sentido, preenchimento por palavras-chave)	 Esta página não tem CP útil nem propósito útil.
Mais baixo: altamente não confiável - artigo sobre como curar a gripe estomacal (YMYL)	● Nenhuma evidência de E-A-T ● Imprecisos ou enganosos ● Nenhuma informação do site para um tópico YMYL	 Este conteúdo está mal escrito e usa muitas palavras para dizer muito pouco. Não há informações sobre quem é responsável pelo conteúdo e nenhuma informação de contato para este tópico médico do YMYL.
Mais baixo: altamente não confiável - página de download	● Altamente não confiável (download suspeito)	 Este é um site de download com apenas uma página - esta página. Há muito texto (com erros de gramática e ortografia) que promete que os usuários ganharão dinheiro com esse download gratuito. O objetivo da página parece ser o de atrair usuários a clicar nos links com a promessa de ganhar dinheiro. Lembre-se de que você não precisa clicar em nenhum link suspeito.
Mais baixo: deliberadamente criado sem CP	● Grande quantidade de anúncios de destaque e nenhuma tentativa de ajudar os usuários	 Este é um exemplo de página sem CP. Você pode pensar que o CP está "ausente" devido a um problema com esta página específica, mas, na verdade, este site tem centenas de páginas com a mesma aparência - nenhum CP, apenas anúncios. Este site mostra anúncios com pouca ou nenhuma tentativa de ajudar os usuários e deve ser

		classificado com a qualidade mais baixa.
Mais baixo: CP de baixa qualidade - artigo sobre espremer espinhas (YMYL)	● CP de qualidade mais baixa ● Nenhuma evidência de E-A-T	 Esse conteúdo tem muitos problemas: gramática ruim e frases sem sentido ou que afirmam algo óbvio. Por exemplo: "estourar espinhas pode ser ou não a nova tendência de se livrar delas". Além disso, a seção "sobre o autor" da página possui um anúncio, mas nenhuma informação sobre o autor.
Mais baixo: CP de baixa qualidade - artigo sobre como obter uma hipoteca no Texas (YMYL)	● CP de qualidade mais baixa ● Nenhuma evidência de E-A-T	 O nível de conhecimento do autor deste conteúdo não é claramente comunicado. O fornecimento dessas informações básicas é particularmente importante para tópicos médicos, financeiros ou outros tópicos do YMYL para os quais é necessária experiência.
Mais baixo: página YMYL com informações imprecisas - dores no peito e tabagismo (YMYL)	● Página YMYL com orientação médica potencialmente perigosa e imprecisa ● CP de qualidade mais baixa	 Devemos avaliar esta página do ponto de vista de um usuário que a visita a partir de um mecanismo de pesquisa, em vez de um participante. A pergunta é mal formulada e difícil de entender. As respostas são mal formuladas e têm orientação médica incorreta e potencialmente perigosa. O CP é de baixa qualidade.
Mais baixo: página YMYL com informações incorretas - pagamento de empréstimos (YMYL)	● Página YMYL com consultoria financeira potencialmente prejudicial ● Nenhuma evidência de E-A-T ● Imprecisos ou enganosos	 Esta página fornece conselhos sobre empréstimos que podem ser potencialmente prejudiciais, por exemplo, instruindo as pessoas a não pagar seus empréstimos. O artigo apresenta erros de gramática e ortografia e a página é altamente não confiável.

Mais baixo: página de compras potencialmente não confiável com informações de contato insuficientes (YMYL)	● Informações de serviço ao cliente completamente inadequadas ou não confiáveis para um site de compras ● Nenhuma evidência de E-A-T ● Imprecisos ou enganosos	 Esta página está vendendo sapatos Nike Air Jordan. Quando você olha para a página “fale conosco”, ela não indica o nome de uma empresa ou endereço físico, que também não pode ser encontrado em nenhum outro lugar do site. Essa quantidade de informações de contato não é suficiente para um site de compras. Além disso, a página "remessa e devolução" tem o nome de outra empresa que parece não estar relacionada. Também existem logotipos com aparência oficial na parte inferior da página inicial, incluindo o logotipo do Better Business Bureau e o logotipo do Google Checkout, que não parecem ser afiliados ao site.

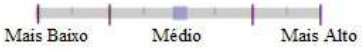
8.0 Páginas de qualidade média

Nesta seção, descreveremos as páginas que devem receber a classificação de qualidade **média**. As páginas **médias** têm um objetivo benéfico e atingem seu objetivo.

Existem dois tipos de páginas de qualidade **média**:

Tipo de página média	Discussão
Nada de errado, mas nada de especial	A página atinge seu objetivo, no entanto, não merece uma classificação de alta qualidade, nem existe algo que indique que uma classificação de baixa qualidade é apropriada.
Fortes características de classificação de alta qualidade misturadas	A página ou o site possui fortes características de classificação de alta qualidade, mas também características leves de baixa qualidade. Os aspectos fortes de alta qualidade dificultam a classificação da página como baixa.

8.1 Exemplos de páginas de qualidade média

Página da Web / Tipo de Conteúdo	Características de qualidade média	Classificação e explicação da QP
Médio: Enciclopédia	● Nada de errado, mas nada	

Artigo da Wikipedia sobre pérolas barrocas	de especial	Este é um pequeno artigo da Wikipédia sobre pérolas barrocas, um tópico bastante restrito. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: Humor Página de um site humorístico	● Nada de errado, mas nada de especial	 Esta página é de um site bem-humorado que incentiva os usuários a postarem fotos com uma boca desenhada. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: entretenimento 1 Artigo sobre o reality show “Keeping Up with the Kardashians”	● Nada de errado, mas nada de especial	 Esta página está em um site dedicado a notícias de entretenimento. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: entretenimento 2 Artigo sobre Miley Cyrus	● Nada de errado, mas nada de especial	 Esta página é de um site de notícias / entretenimento. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: perguntas e respostas Página de perguntas e respostas onde um usuário procura conselhos sobre onde comprar roupas femininas de alta qualidade on-line	● Nada de errado, mas nada de especial	 Esta página de perguntas e respostas tem uma discussão sobre diferentes comerciantes on-line. Existe alguma experiência cotidiana, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: página com mensagem de erro Página de "404 personalizado”	● Nada de errado, mas nada de especial	 Este é um exemplo de uma página de "404 personalizado". Essas páginas foram projetadas para alertar os usuários de que o URL que eles estão tentando visitar não

		existe mais. Alguns sites fazem um bom trabalho não apenas alertando os usuários sobre um problema, mas também dando-lhes ajuda. Esta página está em um site comercial conhecido e de boa reputação. No entanto, esta página em particular exibe o mínimo necessário de conteúdo para explicar o problema aos usuários e a única ajuda oferecida é um link para a página inicial.
Médio: informativo Página sobre propulsão na seção "Grupo de Raciocínio da Qualidade" do site de uma universidade	● Mista, mas tem algum E-A-T ● O site tem uma boa reputação ● É provável que o conteúdo seja preciso e confiável por causa do site, embora nenhum link de referência seja fornecido	 Embora seja uma universidade bem conhecida e altamente respeitada, com um site de alta qualidade, esta página está em uma seção muito especializada do site da universidade. Nenhum autor está listado e a página pode ter sido um projeto único, possivelmente de um aluno, que não é mais mantido.
Médio: letra de música Letra da música "Never You/Fear Love"	● Nada de errado, mas nada de especial	 Existem muitos sites de letras com conteúdo semelhante. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: receita 1 Caçarola de frango mexicano no site de um jornal	● Nada de errado, mas nada de especial	 Esta receita foi contribuída por um autor de livros de receitas. No entanto, a página não possui um CS relacionado ao objetivo da página, como comentários ou links para outras receitas e afins. Esta página é adequada para o seu objetivo, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: receita 2 Receita de bolo coberto de cereja	● Nada de errado, mas nada de especial	 Este site é conhecido por conteúdo de alta qualidade sobre animais e meio

		ambiente. Esta página em particular tem uma receita para crianças. Não há muito CP ou CS. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: vídeo Vídeo de um gatinho miando muito	● Nada de errado, mas nada de especial	 Este é um vídeo criado profissionalmente de um gatinho miando. Esta página é adequada para sua finalidade, mas não exibe características associadas a uma classificação alta.
Médio: fórum 1 Página de fórum em um site de leilão online. Um usuário está procurando ajuda para escolher uma categoria de produto.	● Mista, mas com algumas qualidades que a redimem	 A relativa falta de CP é um pouco compensada pela experiência deste fórum. Este fórum é dedicado a esse tipo de pergunta.
Médio: fórum 2 Página de fórum em um site de dança. Um usuário está procurando conselhos sobre como lavar sapatilhas de balé.	● Mista, mas com algumas qualidades que a redimem	 Este fórum é sobre tópicos de dança, e muitas páginas contam com a experiência de uma comunidade de bailarinos. Nesta página em particular, os participantes têm a experiência cotidiana de lavar sapatilhas de balé e fazem recomendações com base em suas próprias experiências. Esta página é "mista" porque há algum conteúdo que distrai e que dificulta a leitura do CP. No entanto, este não é um concurso de beleza! Embora a página possa estar cheia, há uma valiosa experiência cotidiana e um CP útil, tornando o médio uma boa classificação para esta página.

9.0 Tarefas de classificação de Qualidade da Página

No início, a classificação QP pode parecer difícil. Existem vários aspectos da página e do site para analisar e pensar. Esse tipo de classificação requer prática. Reler as seções destas diretrizes e pensar nos exemplos pode ajudar quando você encontrar tarefas difíceis de classificação.

Importante: não lute com cada classificação de QP. Dê a sua melhor classificação e siga em frente. Se você estiver com problemas para decidir entre duas classificações, use a classificação mais baixa. Se você estiver dividido entre três classificações, escolha aquela no meio.

Não considere o país ou o local da página ou site para obter a classificação QP. Por exemplo, os avaliadores em inglês (EUA) devem usar os mesmos padrões de QP ao classificar páginas de outros sites em inglês (sites do Reino Unido, sites canadenses e assim por diante) que usam para classificar páginas de sites dos EUA. Em outras palavras, os avaliadores em inglês (EUA) não devem diminuir a classificação QP porque o local da página (Reino Unido, Canadá) não corresponde ao local da tarefa.

Essas diretrizes são específicas para páginas web "regulares". Ocasionalmente, pode ser solicitado que você avalie uma página de destino que não é uma página web. Por exemplo, você pode ser solicitado a classificar um arquivo PDF, um arquivo de imagem PNG ou JPEG, entre outros. Quando a página de destino do URL não for uma página web, alguns dos critérios nestas diretrizes podem não se aplicar. Nesse caso, por favor, use seu julgamento.

Por fim, esta diretriz de classificação da Qualidade da Página não cobre completamente todos os aspectos da Qualidade da Página. Se você encontrar páginas que realmente acredita serem de **alta** ou **baixa** qualidade, classifique-as como tal, mesmo que o motivo seja baseado em algo não coberto neste documento. Por favor, use a seção de comentários para explicar seu raciocínio. Como sempre, use seu julgamento.

9.1 Instruções para tarefas de Qualidade da Página de classificação

A página da tarefa Qualidade da Página é dividida em várias partes:

1. Algumas perguntas iniciais sobre a página inicial da tarefa.
2. Uma “grade de QP” para registrar suas observações sobre as características de QP da página de destino.
3. O controle deslizante Classificação Geral da QP, que registra sua Classificação Geral da QP.
4. Uma caixa de comentários para explicar sua classificação.

Alguns resultados para as perguntas iniciais encerrarão a tarefa mais cedo. Se a página for de pornografia, estiver em língua estrangeira ou não carregar, você não preencherá a grade de QP nem atribuirá uma classificação geral.

- O idioma estrangeiro deve ser usado quando o idioma na página de destino NÃO for o idioma da tarefa, um idioma comumente usado por uma porcentagem significativa da população no local da tarefa ou o inglês.
- “Não carregou” deve ser usado para páginas em que não há absolutamente nenhum conteúdo na página criada pelo site. Não há CP, CS ou publicidade na página. Consulte este artigo da Wikipédia para obter descrições de diferentes tipos de mensagens de erro.

Da mesma forma, se você responder que a página é maliciosa, prejudicial, enganosa ou sem objetivo, também não preencherá a grade de QP nem atribuirá uma classificação geral.

A grade QP foi projetada para ser seu "bloco de notas". Ela permite que você registre suas observações sobre a página de destino e o site ao qual ela pertence.

9.1.1 Classificando no seu telefone

Você deve abrir a página de destino da tarefa no seu telefone usando o recurso padrão “Enviar para o Dispositivo”, a menos que instruído de outra forma. No entanto, análises mais intensivas no site podem ser feitas no seu computador. Por exemplo, você deve abrir e explorar os links fornecidos para ajudá-lo a pesquisar informações e reputação do site em seu computador.

Importante: clicar no URL da tarefa pode exibir uma página intersticial. Você pode ignorar esta página nos seus critérios de classificação se puder acessar facilmente o CP. No entanto, se a página intersticial tornar extremamente difícil (ou impossível) chegar ao CP, isso deve ser considerado na sua classificação de Qualidade da Página.

9.2 Reputação e E-A-T: site ou os criadores do conteúdo principal?

Você deve considerar a reputação e o E-A-T do site e dos criadores do CP para atribuir uma classificação de Qualidade da Página.

A reputação e o E-A-T dos criadores do CP são extremamente importantes quando um site tem autores ou criadores de conteúdo diferentes em páginas diferentes. Isso vale para as páginas de fóruns e perguntas e respostas, sites de notícias ou sites que possuem conteúdo gerado pelo usuário, como YouTube, Twitter e afins A reputação e a avaliação E-A-T das páginas desses tipos de sites podem diferir drasticamente, dependendo da página em que você está avaliando. Existem vídeos do YouTube da **mais alta** qualidade criados por criadores de conteúdo altamente respeitáveis e especializados, assim como há vídeos do YouTube da **mais baixa** qualidade criados com uma perigosa falta de E-A-T quando aborda tópicos do YMYL.

Importante: pesquise a reputação e o E-A-T do site e dos criadores do CP. Se algum deles faltar para os fins da página, a classificação **baixa** ou **mais baixa** é apropriada.

10.0 Critérios de Qualidade da Página para tipos específicos de páginas

10.1 Classificações para páginas da enciclopédia

Existem muitos sites do tipo enciclopédia. Algumas são publicações altamente respeitadas, que são referências padrão, enquanto outras são sites com conteúdo criado e editado por usuários anônimos, sem supervisão editorial ou verificação de fatos. Nem sempre podemos conhecer o autor do artigo da enciclopédia específica e, portanto, devemos confiar na pesquisa de reputação do site para determinar o E-A-T do artigo. As classificações de alta e mais alta qualidade devem ser usadas apenas para enciclopédias com muito boa reputação de precisão e experiência, nas quais o artigo é bem pesquisado com as referências apropriadas citadas.

Uma observação sobre a Wikipédia: em geral, o site tem uma boa reputação e é um recurso muito popular que, geralmente, é valorizado pela precisão. No entanto, não existe um autor ou organização que ateste a precisão dos artigos da Wikipédia e a qualidade das páginas varia. Você deve executar verificações no nível da página em artigos individuais.

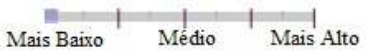
Um artigo da Wikipédia sobre um tópico não-YMYL (exemplo) com uma quantidade satisfatória de informações precisas e referências externas confiáveis geralmente pode ser classificado na faixa alta. Alguns artigos da Wikipédia podem até ter uma classificação mais alta, mas lembre-se de que é necessário um alto nível de conhecimento para tópicos do YMYL. Uma classificação de QP no intervalo médio geralmente é apropriada para páginas com referências externas e CP menos extensos. Naturalmente, os artigos da Wikipédia com muito pouco CP devem obter classificações de QP mais baixas. A imprecisão factual é uma razão suficiente para uma classificação **baixa** ou **mais baixa**.

10.2 Classificações para páginas com mensagens de erro ou sem CP

Algumas páginas estão temporariamente quebradas em sites que funcionam de maneira diferente, enquanto outras têm uma mensagem explícita de erro (ou de 404 personalizado). Em alguns casos, as páginas também não possuem CP. Pense se a página oferece ajuda aos usuários - o webmaster gastou tempo, esforço e cuidado com a página?

Aqui estão alguns exemplos:

Página web/tipo de Conteúdo	Características da página	Classificação e explicação da QP

Deliberadamente criado sem CP	● Grande quantidade de anúncios de destaque e nenhuma tentativa de ajudar os usuários	 Este é um exemplo de página sem CP. Você pode pensar que o CP está "ausente" devido a um problema com esta página específica, mas, na verdade, este site tem centenas de páginas com a mesma aparência - nenhum CP, apenas anúncios. Este site mostra anúncios com pouca ou nenhuma tentativa de ajudar os usuários e deve ser classificado com a menor qualidade.
A página não foi totalmente carregada e não possui CP	● Sem CP (provavelmente devido a um erro técnico temporário) ● CS suficiente ● Reputação positiva	 Esta página não possui CP e nenhuma mensagem de erro. É um exemplo isolado de uma página sem CP ou mensagem de erro em um site de um jornal respeitável de uma cidade do Michigan. Todos os links de navegação funcionam e a página foi corrigida posteriormente.
Página de erro com a mensagem 404 personalizada 1	● Nada de errado, mas nada de especial	 Este é um exemplo de uma página de "404 personalizado", alertando os usuários que o URL que eles estão tentando visitar não existe mais. Alguns sites fazem um bom trabalho alertando os usuários sobre um problema e fornecendo dicas úteis. Esta página está em um site comercial conhecido e de boa reputação. No entanto, esta página em particular exibe o mínimo de conteúdo necessário para explicar o problema aos usuários, e o único conteúdo útil é um link para a página inicial.
Página de erro com a mensagem 404 personalizada 2	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade para sua finalidade ● CS útil que melhora a	 Este é um exemplo de uma página de "404 personalizado", alertando os usuários que o

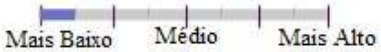
	experiência do usuário ● Reputação positiva	URL que eles estão tentando visitar não existe mais. Este site faz um bom trabalho ao explicar o problema e fornecer dicas úteis, incluindo uma caixa de pesquisa.
Página de erro com a mensagem 404 personalizada 3	● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade para sua finalidade ● CS útil que melhora a experiência do usuário ● Reputação muito positiva	 Este é um exemplo de uma página de "404 personalizado". Essas páginas foram projetadas para alertar os usuários de que o URL que eles estão tentando visitar não existe mais. O CP desta página é o desenho animado, a legenda e a funcionalidade de pesquisa, que é específica para o conteúdo do site. É claro que tempo, esforço e talento estavam envolvidos na criação do CP. Esta publicação tem uma reputação muito positiva e é conhecida especificamente por seus desenhos animados, o que nos permite ir do Alto+ ao Mais Alto.

10.3 Classificações para páginas de fóruns e perguntas e respostas

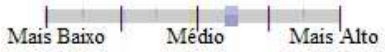
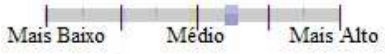
Classificações para páginas de fóruns e perguntas e respostas podem ser desafiadoras. O aspecto mais importante é o E-A-T dos participantes da discussão, o que pode ser difícil de julgar. Lembre-se do seguinte:

- O conteúdo principal das páginas do fórum e das perguntas e respostas inclui tanto a pergunta quanto as respostas e as discussões resultantes.
- Classifique as páginas do fórum e das perguntas e respostas do ponto de vista de um usuário que visita a página, em vez de um participante envolvido na discussão.

Aqui estão alguns exemplos:

Página web/tipo de conteúdo	**Características da página**	**Classificação e explicação da QP**
Página de perguntas e respostas sobre dores no peito e tabagismo (YMYL)	● Página YMYL com orientação médica potencialmente perigosa imprecisa	 Devemos avaliar esta página do ponto de vista de um usuário que a visita a partir de um mecanismo de pesquisa, em vez de um participante. A pergunta é mal formulada e difícil de entender. As respostas são mal

		formuladas e têm orientação médica incorreta e potencialmente perigosa, tornando-a CP de menor qualidade.
Página de perguntas e respostas com perguntas não respondidas	● Design de página enganador ● Quantidade insatisfatória de CP para os fins da página	 Além de não ter resposta, esta página tem anúncios e links para outras perguntas (enganosamente rotulados como "respostas relevantes") exibidos com destaque que os usuários podem confundir com respostas à pergunta. Demora um momento para perceber que esta página realmente não tem resposta. O design fraudulento e a falta de resposta tornam esta página uma experiência frustrante para o usuário e fazem com que esta página falhe completamente em atingir seu objetivo.
Página de perguntas e respostas sobre uma peça do Volvo 2002 (YMYL)	● Design de página enganador ● Quantidade insatisfatória de CP para os fins da página	 Neste exemplo, o CP foi marcado em vermelho. Por favor, leia o CP, incluindo a "resposta" completamente insatisfatória à pergunta na caixa vermelha. Esta resposta é tão sem propósito que podemos considerar esta pergunta sem resposta. Esta página possui uma quantidade insatisfatória de CP. Além de uma "resposta" muito improdutiva, o design da página torna difícil distinguir o CP da publicidade. Por exemplo, abaixo da resposta, vemos uma "resposta patrocinada", que tem o mesmo formato da resposta real, mas, na verdade, é um anúncio, não uma resposta para a pergunta. O design desta página é um pouco enganador.
Página de perguntas e respostas sobre um problema no console de um videogame	● Quantidade insatisfatória de CP para os fins da página	 Alguns sites confiam nos usuários para criar praticamente todo o seu CP. Nesse caso, o CP é a pergunta do usuário. Se não houver respostas, a

		quantidade de CP na página é insatisfatória.
Página de perguntas e respostas sobre costumes de nativos americanos (YMYL)	● E-A-T insuficiente para os fins da página	 Existem 94 respostas para esta pergunta com alguns resultados que parecem úteis. Muitas das postagens são erradas ou enganosas, incluindo a resposta principal, que é chamada de "melhor resposta".
Página de fórum sobre como lavar as sapatilhas de balé	● Mista, mas com algumas qualidades que a redimem	 Este fórum é sobre tópicos de dança, e muitas páginas contam com a experiência de uma comunidade de bailarinos. Nesta página em particular, os participantes têm a experiência cotidiana de lavar sapatilhas de balé e fazem recomendações com base em suas próprias experiências. Esta página é "mista" porque há algum conteúdo que distrai e que dificulta a leitura do CP. No entanto, este não é um concurso de beleza! Embora a página possa estar cheia, há uma valiosa experiência cotidiana e um CP útil, tornando o médio uma boa classificação para esta página.
Página de perguntas e respostas sobre se um Roomba funcionará	● Experiência cotidiana para os fins da página	 Muitos participantes compartilham suas experiências pessoais com esses produtos, fornecendo detalhes como quão bem certos modelos funcionam com pêlos de animais. Existem muitas descrições das próprias experiências dos participantes com este produto e como ele funciona bem para eles.
Página de perguntas e respostas sobre entrevistas no Build-A-Bear (YMYL)	● Experiência cotidiana para os fins da página	 A resposta nesta página foi escrita por um funcionário da Build-A-Bear, por isso oferece uma resposta um tanto única e presumivelmente um pouco experiente.

		O design da página permite que os usuários leiam o CP conforme os anúncios estão claramente identificados, bem como a pergunta e a resposta.
Postagem em fórum sobre a técnica do laço mágico no tricô	● Alto nível de E-A-T para o tópico e a finalidade da página	A pessoa que postou a primeira mensagem nesta página do fórum fornece um recurso útil sobre como dominar a técnica do laço mágico no tricô. Ela também compartilha fotos de sua própria versão usando um velho par de jeans azul. Com mais de 20 anos de experiência em tricotar meias, consideramos que ela é uma especialista no assunto.
Página de perguntas e respostas sobre quanto tempo a maioria dos pacientes com câncer vive (YMYL)	● Experiência cotidiana ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade	A pergunta na página questiona por quanto tempo as pessoas vivem com câncer. Existem muitos resultados descrevendo quanto tempo um ente querido viveu após o diagnóstico. Há muito pouco aconselhamento médico e o foco da página é compartilhar experiências pessoais. Muitos resultados são sinceros e bem escritos.
Página de fórum sobre como autenticar uma bolsa	● Alto nível de E-A-T para o tópico e a finalidade da página ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade	Este fórum é conhecido por discussões sobre bolsas de designers de luxo. Nesta página do fórum em particular, os membros estão consultando especialistas do fórum que têm experiência em autenticar bolsas desta marca. Esses especialistas podem dizer se uma bolsa específica é autêntica ou falsa. Embora exista um anúncio na parte superior e alguns na mensagem do fórum, ele não distrai o CP, que é fácil de encontrar.
Página do fórum sobre KPIs para rastrear	● Alto nível de E-A-T para o tópico e a finalidade da	

	página ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade	Este fórum é bem conhecido por sua comunidade de especialistas em garantia de qualidade. As respostas são autoritativas e confiáveis para os fins da página. Embora existam anúncios na página, é fácil encontrar o CP e eles são claramente rotulados como "link patrocinado".
Página de fórum sobre paisagismo de um aquário	● Alto nível de E-A-T para o tópico e a finalidade da página ● Uma quantidade satisfatória de CP de alta qualidade	 Esta discussão se concentra no paisagismo para um paludário em particular (um aquário com elementos terrestres e aquáticos). Há muita discussão e interação entre os membros do fórum sobre os tipos de materiais e espécies usados no aquário. As postagens mostram experiência no nicho de paisagismo do aquário.
Página de perguntas e respostas sobre abreviações	● Nível muito alto de E-A-T para os fins da página ● Reputação muito positiva e o site é responsável por todo o seu conteúdo	 O objetivo da página é responder a perguntas sobre o uso de abreviações. Este site tem uma reputação muito boa como referência para informações sobre redação, publicação e afins. É considerado altamente autoritativo e confiável para o tópico da página.

11.0 Perguntas frequentes sobre classificação de Qualidade da Página

Pergunta	Resposta
Por que temos que executar todas essas etapas? Isso leva muito tempo!	Com a prática, a quantidade de tempo necessária para classificações precisas de QP diminuirá. As etapas são importantes e foram projetadas para ajudá-lo a avaliar muitos aspectos diferentes do QP. Você pode se surpreender com o que encontra. As páginas com aparência inicial de baixa qualidade podem ser de qualidade média ou alta com uma inspeção cuidadosa. O inverso também pode acontecer. Queremos a sua opinião mais informada e atenciosa.

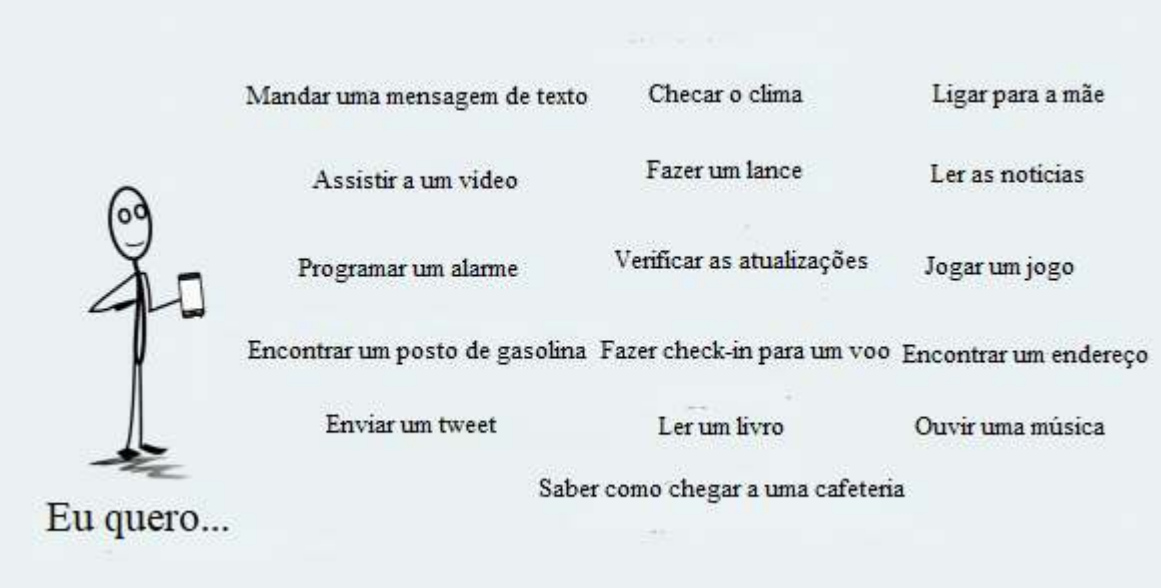
Estamos apenas atribuindo classificações de alta qualidade a páginas que parecem "boas"?	Não! O objetivo é fazer exatamente o oposto. Essas etapas foram projetadas para ajudá-lo a analisar a página sem usar uma abordagem "parece bom".
Você falou sobre experiência ao classificar CP. A experiência é importante para todos os tópicos? Não existem tópicos para os quais não há especialistas?	Lembre-se de que não estamos falando apenas de conhecimento formal. Páginas de alta qualidade envolvem tempo, esforço, experiência e talento/habilidade. Compartilhar experiências pessoais é uma forma de conhecimento cotidiano. Especificamente para criadores de conteúdo, a experiência cotidiana pode ser avaliada com base no nível de talento/habilidade descrito no CP (por exemplo, ótimos conselhos sobre penteados, habilidades de pintura, artesanato, trabalho em casa, DIY, entre outros). Nos casos em que o criador do conteúdo não demonstra conhecimento formal ou cotidiano, mas não causa danos, a categoria **médio** é uma classificação adequada. Praticamente qualquer tópico tem algum tipo de especialista, mas o E-A-T é especialmente importante para as páginas YMYL. Para a maioria dos propósitos e tópicos da página, você pode encontrar especialistas, mesmo quando o campo em si é um nicho ou não é popular. Por exemplo, existem sites especializados em medicina alternativa com os principais profissionais de acupuntura, terapias à base de plantas e afins. Há também páginas sobre medicina alternativa escritas por pessoas sem conhecimento ou experiência. O E-A-T deve distinguir entre esses dois cenários. Uma observação final: se o objetivo da página é prejudicial, a experiência não importa. Deve ser classificado como **mais baixo**!
Não existem alguns tipos de páginas ou tópicos, como fofocas de celebridades, que sempre têm conteúdo de baixa qualidade?	Para quase qualquer tipo de página ou tópico informativo, há uma variedade de qualidade de conteúdo. Lembre-se de que conteúdo de alta qualidade é definido como conteúdo que requer tempo, esforço, experiência e talento/habilidade. As páginas com uma finalidade prejudicial devem ser classificadas com a qualidade mais baixa, independentemente do tópico. Por exemplo, existem páginas de fofocas sobre celebridades de alta e baixa qualidade. Muitas vezes, o objetivo dessas páginas é compartilhar informações pessoais escandalosas, mas potencialmente verdadeiras, sobre celebridades. Podemos considerar que o CP de uma página de fofoca é de alta qualidade se forem informações precisas e interessantes de uma fonte confiável. Por outro lado, informações comprovadamente imprecisas e teorias de conspiração sem fundamento devem ser classificadas como **mais baixas**.
Eu nunca vi uma página de alta	Para alguns tópicos ou tipos de páginas, pode não

qualidade do tipo X. Se não há páginas de alta qualidade desse tipo, por que estamos dando a páginas existentes uma classificação de baixa qualidade?	haver muitas (ou nenhuma) páginas de alta qualidade agora, mas pode haver no futuro. Precisamos de um conjunto uniforme de padrões que se aplique a todas as páginas, mesmo para páginas que ainda não foram criadas.
Alguns desses critérios parecem injustos. Por exemplo, algumas páginas de arte não têm um objetivo. Essas páginas são de baixa qualidade?	As páginas de arte têm um objetivo: expressão artística. As páginas criadas para expressão artística não merecem a classificação de baixa qualidade simplesmente porque não têm outra finalidade. Expressão artística, humor, entretenimento, compartilhamento de fotos e vídeos e afins são todos propósitos de página válidos e valorizados.
Se eu precisar abrir o URL da tarefa no meu telefone, posso procurar E-A-T no meu desktop/laptop?	Sim! Uma análise mais intensiva no site (por exemplo, pesquisando E-A-T) pode ser feita no seu computador. Sempre que o uso do computador o ajudar a concluir a tarefa, fique à vontade para usá-lo.

Parte 2: Entendendo as necessidades dos usuários móveis

12.0 Compreendendo usuários móveis, consultas e resultados móveis

O que você faz no seu celular?



As pessoas confiam em seus telefones para muitas tarefas diferentes em ambientes diferentes. Os usuários podem querer pesquisar na web ou pedir ao telefone para fazer algo específico. Lembre-se de que as tarefas podem ser simples ou complexas e podem levar várias etapas para serem concluídas. Por exemplo, uma tarefa simples pode ser encontrar o diretor de um filme. Uma tarefa complexa pode ser encontrar as horas de exibição de um filme nas proximidades, comprar ingressos, obter instruções e usar a navegação do telefone para ir ao cinema.

Esperamos que nossos telefones façam muito. Ao mesmo tempo, os telefones podem ser difíceis de usar, especialmente se comparados a computadores ou laptops:

- **A inserção de dados pode ser complicada**: a digitação é difícil em smartphones e, quando os usuários falam com seus telefones em vez de digitar, o reconhecimento de voz nem sempre é preciso.
- **Pequenos tamanhos de tela** dificultam o uso de alguns recursos, aplicativos e páginas web.
- **Algumas páginas web são difíceis de usar em um telefone celular**. A navegação no site pode ser difícil, pois os menus e os links de navegação podem ser pequenos. As páginas web podem exigir rolagem da esquerda para a direita para ler o texto. As imagens podem não caber na tela. Além disso, muitos dispositivos móveis não podem acessar páginas web com Flash ou outros recursos semelhantes.
- **A conectividade com a internet pode ser lenta e inconsistente** para usuários móveis que entram e saem de redes. A abertura de aplicativos, o reconhecimento de comandos de voz e o tempo de carregamento da página web podem ser muito lentos em um telefone celular.

Importante: **os celulares devem facilitar as tarefas, mesmo para usuários móveis com um dispositivo de tela pequena (ou seja, tamanho do smartphone, não um tablet)**. Os usuários desejam resultados imediatamente, naquele momento, e podem não ser capazes de gastar muito tempo para encontrar o que estão procurando.

Para executar tarefas de classificação para celular, você deve ter experiência no uso de um smartphone, ao qual também nos referimos como telefone celular ou simplesmente celular nestas diretrizes. Se você não estiver familiarizado com comandos de voz, ações do dispositivo ou recursos do telefone, reserve um tempo para experimentar em um smartphone. Por exemplo, você pode tentar alguns destes comandos de voz:

- Comandos de voz da Siri (iPhone)

- Comandos de voz do Android ou diga "OK Google" e depois "ajuda" em um dispositivo Android

12.1 Definições e idéias importantes de classificação

Consulta: refere-se às palavras e/ou números que um usuário digita ou fala em um telefone celular. Nestas diretrizes, as consultas estão entre colchetes. Se um usuário disser "navegar para casa", será exibido: [navegar para casa]. Se um usuário digitar "iPhone" na caixa de pesquisa, exibimos: [iphone].

Existem muitos tipos diferentes de consultas, porque os usuários solicitam que seus telefones façam muitas coisas, desde a abertura de um aplicativo até a ligação para um amigo e a pesquisa na web.

Usuário: o usuário é a pessoa que tenta encontrar informações ou realizar uma tarefa digitando ou falando em um telefone móvel com uma tela pequena (ou seja, tamanho de um smartphone, não um tablet). Lembre-se de que usuários são pessoas de todo o mundo: pessoas de todas as idades, gêneros, raças, religiões, afiliações políticas e assim por diante.

Intenção do usuário: quando um usuário digita ou fala uma consulta, ele ou ela está tentando realizar algo. Nós nos referimos a esse objetivo como a intenção do usuário.

Código de idioma: todas as consultas têm um código de idioma, que é o idioma e o local da tarefa. As localidades são representadas por um código de país de duas letras. Para uma lista atual de códigos de países, clique aqui. Às vezes, nos referimos à localidade como o local da tarefa.

Localização do usuário: indica onde o usuário está localizado e deve ser inferido a partir do mapa fornecido.

Página de resultados do mecanismo de pesquisa (SERP): a página que um mecanismo de pesquisa mostra depois que o usuário digita uma consulta na caixa de pesquisa. A SERP é composta de blocos de resultados.

Resultado: usaremos a palavra resultado para nos referir ao bloco de resultados e à página de destino.

- **Bloco de resultados**: este é um "bloco" individual que aparece no telefone do usuário em resposta à consulta. O bloco de resultados pode exibir informações no próprio bloco ou conter links ou pode fazer as duas coisas.
- A **página de destino** (PD) é a página que você vê após clicar em um link no bloco de resultados.

Ações do dispositivo: telefones celulares e outros dispositivos podem responder a comandos de voz para executar várias ações, como definir um alarme ou abrir um aplicativo. Esse é um tipo específico de consulta que chamaremos de consulta de ação do dispositivo.

- **Consulta de ação do dispositivo**: tipo específico de consulta em que os usuários solicitam que o telefone execute uma ação. Esses são comandos falados com frequência usados para concluir ações que normalmente exigiriam interação com a tela ou com os controles do dispositivo.
- **Resultado da ação do dispositivo**: o telefone pode responder a uma consulta de ação do dispositivo executando uma ação, como ligar para um número de telefone.

12.2 Compreendendo a consulta

Compreender a consulta é o primeiro passo na avaliação da tarefa. Lembre-se de que uma consulta é o que um usuário digita ou fala em um telefone móvel.

Algumas tarefas incluem um link de pesquisa de consulta, que você deve usar se não entender a consulta ou a intenção do usuário. Caso contrário, faça uma pesquisa na web usando o Google ou um dicionário ou enciclopédia on-line. Se você ainda não entender a consulta ou a intenção do usuário, libere a tarefa.

Importante: se você pesquisar a consulta no Google, não confie nos principais resultados no SERP. Uma consulta pode ter outros significados não representados nas páginas de resultados de pesquisa do Google. Não atribua uma classificação alta a uma página web apenas porque ela aparece no topo de uma lista de resultados de pesquisa no Google.

Pense nos usuários em sua localidade digitando ou falando as seguintes consultas no telefone.

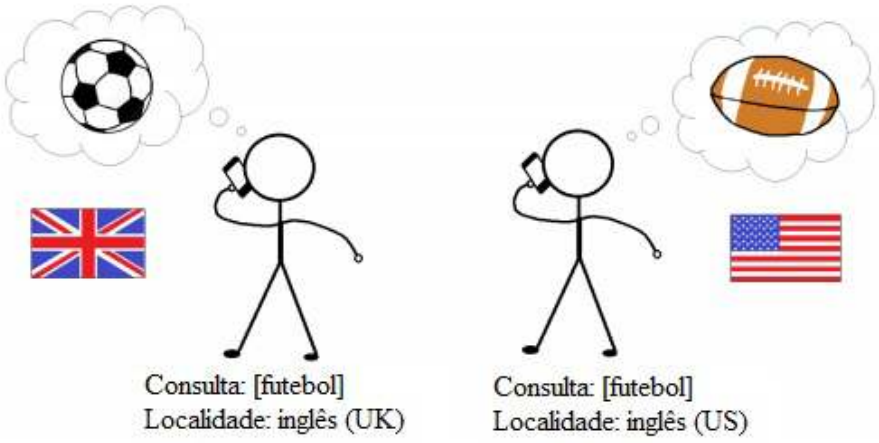
Consulta	Provável intenção do usuário
[população de paris], português (BR)	Encontre a população atual de Paris, França.
[cafeteria perto de mim], português (BR)	Encontre a localização da cafeteria mais

	próxima.
[clima], português (BR)	Encontre informações meteorológicas no local do usuário agora.
[ligue para mamãe], português (BR)	Ligue/disque o número armazenado para o contato “Mamãe” no dispositivo.

12.3 Localidade e localização do usuário

Todas as consultas têm um idioma e um local para tarefas (referidos na classificação de tarefas como "localidade"). O código do idioma é importante para entender a consulta e a intenção do usuário. Usuários em locais diferentes podem ter expectativas diferentes para a mesma consulta. Cada tarefa de classificação mostrará as informações de localização do usuário: algumas tarefas têm uma área aproximada de localização do usuário e algumas tarefas têm uma localização muito específica do usuário.

Nota: os exemplos nas seções a seguir incluirão um local do usuário na forma de cidade e estado. Observe que nas tarefas de classificação reais, você precisará inferir a localização do usuário com base no mapa fornecido, conforme discutido na seção 28.



Para a maioria das consultas, o local do usuário não altera nosso entendimento da consulta e da intenção do usuário. Aqui estão alguns exemplos: [facebook.com], [fotos de gatinhos], [distância entre a terra e a lua], [ligue para a mamãe]. Se a tarefa não exibir um local do usuário, avalie-o como uma consulta em que o local não importa e use seu julgamento.

Quando o local do usuário é importante para entender a interpretação e a intenção do usuário? Por favor, use a pesquisa na web e seu julgamento pessoal para responder a esta pergunta. Pergunte a si mesmo: "os usuários de uma cidade ou país procurariam algo diferente dos usuários de outra cidade ou país?"

12.4 Consultas com uma localização explícita

Às vezes, os usuários informam aos mecanismos de pesquisa exatamente que tipos de resultados estão procurando, adicionando o local desejado na consulta, independentemente do local do usuário. Vamos chamar esse local dentro da consulta de "localização explícita". A localização explícita facilita muito a compreensão e interpretação das consultas.

Às vezes, a localização explícita corresponde à localidade ou localização do usuário, outras vezes não.

Quando houver uma localização explícita na consulta, preste atenção! Os usuários usam locais explícitos para indicar exatamente o que estão procurando.

12.5 Consultas com vários significados

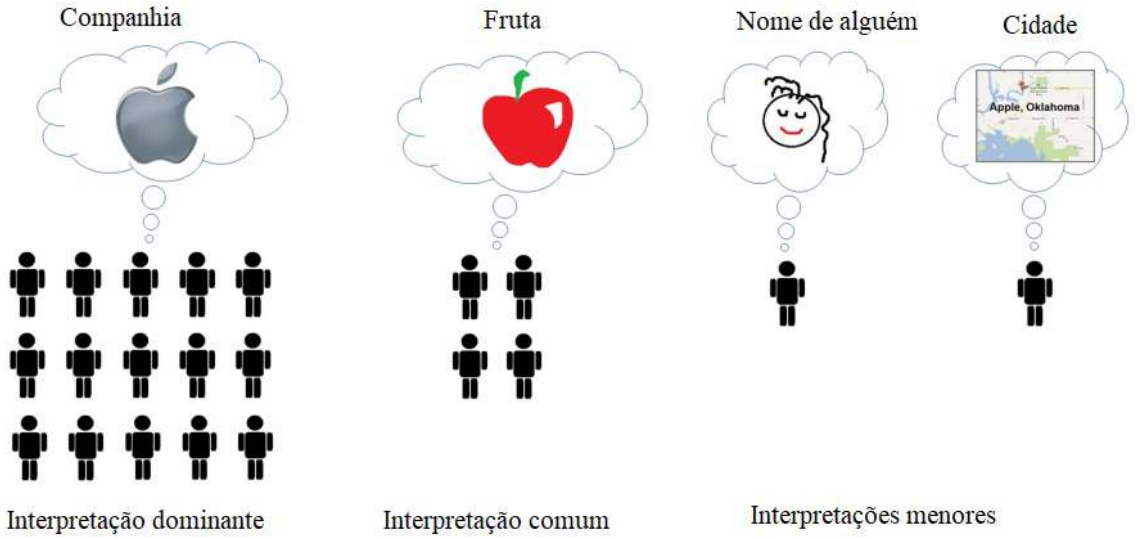
Muitas consultas têm mais de um significado. Por exemplo, a consulta [apple] pode se referir à marca do computador ou à fruta maçã. Vamos chamar esses possíveis significados de interpretações de consulta.

Interpretação dominante: a *interpretação dominante* de uma consulta é o que a maioria dos usuários quer dizer quando digita a consulta. Nem todas as consultas têm uma interpretação dominante. A interpretação dominante deve ser clara para você, especialmente depois de fazer uma pequena pesquisa na web.

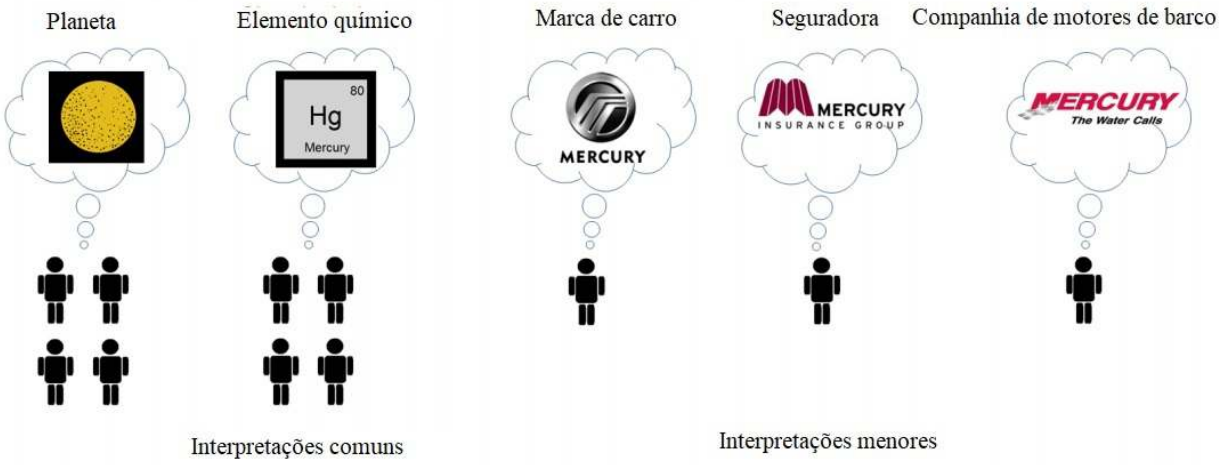
Interpretação comum: uma *interpretação comum* de uma consulta é o que muitos usuários querem dizer quando digitam uma consulta. Uma consulta pode ter várias interpretações comuns.

Interpretações menores: às vezes, você encontrará interpretações menos comuns. Essas são interpretações que poucos usuários tem em mente. Vamos chamar essas de *interpretações menores*.

Consulta: [apple]
Localidade: inglês (US)

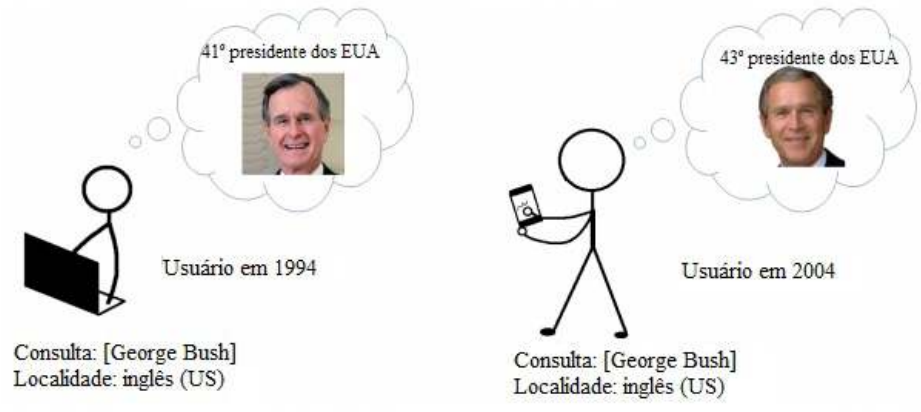


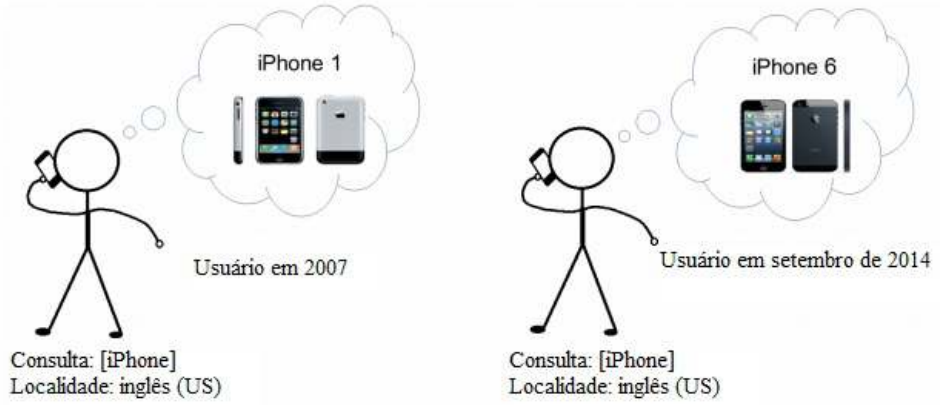
Consulta: [mercury]
Localidade: inglês (US)



12.6 Os significados da consulta podem mudar com o tempo

Lembre-se de pensar sobre a consulta e seu significado atual ao classificar. Assumiremos que os usuários estão procurando informações atuais sobre um tópico, o modelo de produto mais recente, a ocorrência mais recente de um evento recorrente e assim por diante, a menos que especificado de outra forma pela consulta.





A interpretação da consulta [iphone] em inglês (US) mudou ao longo do tempo, à medida que novos modelos de iPhone foram lançados. O primeiro iPhone foi lançado em 2007. Os usuários que procuravam por [iphone], inglês (US) na época estavam procurando o novo (na época) primeiro modelo de iPhone. A maioria dos usuários agora está procurando o modelo mais recente ou futuro do iPhone. No futuro, novos modelos serão lançados e a interpretação dominante mudará novamente.

12.7 Compreendendo a intenção do usuário

Pode ser útil pensar em consultas como tendo uma ou mais das seguintes intenções:

- **Consultas de Saber**, algumas das quais são consultas simples de conhecimento;
- **Consultas de Fazer**, algumas das quais são consultas de **Ação do Dispositivo**;
- **Consultas de Site**, quando o usuário procura um site ou página web específica;
- **Consultas de Visitar Pessoalmente**, algumas das quais estão procurando uma empresa ou organização específica, enquanto outras estão procurando uma categoria de empresas.

12.7.1 Consultas de Saber e de Saber Simples

A intenção de uma consulta de **Saber** é encontrar informações sobre um tópico. Os usuários querem **Saber** mais sobre algo.

Consultas de **Saber Simples** são um tipo especial de consulta de **Saber**. As consultas de **Saber Simples** buscam uma resposta muito específica, como um fato, diagrama, entre outros. Essa resposta deve ser correta e completa e pode ser exibida em uma quantidade relativamente pequena de espaço: o tamanho de uma tela do telefone móvel. Como regra geral, se a maioria das pessoas concordar com uma resposta correta e ela couber em uma ou duas frases ou uma pequena lista de itens, a consulta poderá ser chamada de consulta de **Saber Simples**.

Consultas de **Saber Simples** podem ser questões como [qual a altura de barack obama]. Frequentemente, as consultas de **Saber Simples** não possuem palavras de pergunta. Por exemplo,

[barack obama altura] tem a mesma intenção do usuário que [qual a altura de barack obama], mas não está em um formato de pergunta.

A maioria das consultas não é simples, como:

- Consultas informativas amplas, complexas ou aprofundadas que não têm uma resposta curta;
- Consultas informativas ambíguas ou pouco claras;
- Consultas informativas sobre tópicos controversos;
- Consultas informativas sem "resposta certa" definitiva;
- Consultas em que usuários diferentes podem querer tipos diferentes de informações ou fontes diferentes de informações.

Aqui estão alguns exemplos em que a consulta de **Saber Simples** solicita um fato simples, que pode ser respondido corretamente e completamente em uma pequena quantidade de espaço, enquanto a resposta da consulta de **Saber** é mais complexa.

Consulta de Saber Simples	Consulta de Saber	Explicação
[barack obama altura] [qual a altura de obama]	[barack obama]	A consulta de **Saber** é uma consulta ampla de informações e diferentes usuários podem estar procurando coisas diferentes (por exemplo, biografia, livros, postagens de mídia social, entre outros).
[população de nova iorque 2013]	[cidade de nova iorque]	A consulta de **Saber** é uma consulta ampla de informações e diferentes usuários podem estar procurando coisas diferentes (por exemplo, informações de planejamento de viagens e turismo, fatos, fotografias, história).
[de quem é o nome dado à doença grave]	[doença grave]	A consulta de **Saber** é uma consulta ampla para informações médicas e usuários diferentes podem ter necessidades diferentes. Não existe uma "resposta" única para esta consulta.
[horário da loja macy]	[opções de embrulho de presente da macy]	A consulta de **Saber** é uma consulta ampla para um serviço específico oferecido por uma loja de departamentos e não possui uma resposta curta.
[qual é o símbolo do elemento níquel]	[para que o níquel é usado]	A consulta de **Saber** é uma consulta ampla e não há uma resposta curta e completa.
[quem venceu o jogo do campeonato nacional de 2014 da bcs]	[quem vai ganhar o jogo do campeonato nacional da bcs]	A consulta de **Saber** solicita uma opinião e não há resposta definitiva.
[qual é o preço das ações da	[devo investir em ações da	Mesmo que a consulta de

starbucks]	starbucks]	**Saber** seja teoricamente uma pergunta sim/não, não há uma resposta única com a qual todos concordariam.

Os avaliadores devem pensar nos usuários móveis ao decidir se as consultas são de **Saber Simples**. Use seu julgamento.

Exemplo importante de classificação: a consulta [clima] pode parecer uma consulta ampla de informações, mas a maioria dos usuários de dispositivos móveis provavelmente tem uma necessidade informativa bastante simples: encontrar a temperatura atual ou futura e a chance de eventos climáticos locais, como chuva ou neve . Portanto, consideraremos consultas como [clima], [clima hoje], [clima amanhã] e [clima esta semana] como consultas de **Saber Simples** para usuários de telefones celulares.

12.7.2 Consultas de Fazer e Ações do Dispositivos

A intenção de uma consulta de **Fazer** é atingir uma meta ou envolver-se em uma atividade em um telefone. O objetivo ou atividade pode ser baixar, comprar, obter, divertir-se ou interagir com um site ou aplicativo. Os usuários querem fazer alguma coisa.

Aqui estão alguns exemplos:

Consulta	Provável intenção do usuário
[obter jogo Candy Crush]	Instalar o jogo Candy Crush.
[teste de personalidade online]	Fazer um teste de personalidade online.
[qual é o meu IMC?]	Calcular o IMC (índice de massa corporal).
[comprar DVD cidadão kane]	Comprar este DVD.

As consultas de **Ação do Dispositivo** são um tipo especial de consulta de **Fazer**. Os usuários estão pedindo ao telefone para fazer algo por eles. Os usuários que fazem consultas de **Ação do Dispositivo** podem estar usando telefones no modo viva-voz, por exemplo, enquanto estão no carro. É muito importante que os celulares atendam às consultas de **Ação do Dispositivo**, e temos um alto padrão para classificar esses resultados.

Uma consulta de **Ação do Dispositivo** geralmente possui uma palavra e intenção de ação clara. O verbo ou palavra de ação geralmente está no início da consulta, mas uma consulta pode começar com "OK Google" ou "Google" ou "Siri" ou "Eu quero". Use seu julgamento.

Aqui estão alguns exemplos de consultas de **Ação do Dispositivo**.

Tipo de ação	Exemplos de consulta de ação do dispositivo (verbo ou ação mostrado em negrito)
Ligar para alguém	[**ligar** para o celular da mamãe], [fazer uma **ligação** para anne jones], [ok google, você poderia **ligar** para minha mãe]
Enviar uma mensagem	[**enviar** uma mensagem para john smith], [**mensagem** john smith], [**sms** john smith]
Obter informações sobre mapa (por exemplo, rotas, tráfego e afins)	[**navegar** para o central park], [**mostrar** o trânsito], [**mostrar** um mapa]

Abrir um aplicativo ou página web ou instalar um aplicativo	[**ir** para amazon.com], [**abrir** o aplicativo do facebook], [**abrir** o facebook.com], [**abrir** a seção de negócios do new york times], [siri, você poderia **abrir** o facebook para mim], [**baixar** o aplicativo candy crush]
Reproduzir ou visualizar mídia	[**tocar** músicas do white album], [**assistir** a as aventuras de pi], [**mostrar** gatinhos fofos], [quero **ver** gatinhos fofos], [quero ouvir imagine dragons radioactive]
Agendar uma reunião	[**agendar** uma reunião para às 9h]
Definir um alarme ou timer	[**definir** um alarme para 6h], [alarme para 6h], [temporizador de contagem regressiva por 30 segundos]

Aqui estão alguns exemplos de consultas que **não são de Ação do Dispositivo**:

Consulta	**Consulta que NÃO é uma consulta de ação do dispositivo: explicação**
[número de telefone empire state building]	Não há palavra de ação. O usuário pode estar procurando o número de telefone sem a intenção de ligar para o número. Consideraremos uma consulta de **Saber Simples**.
[facebook.com]	Não existe uma palavra de ação, como "abrir". Consideraremos isso uma consulta de **Site**.
[amazon.com]	Não existe uma palavra de ação, como "abrir". Consideraremos isso uma consulta de **Site**.
[anne jones]	Não existe uma palavra de ação, como "ligar" ou "mandar mensagem". Consideraremos isso uma consulta de **Saber** para obter informações.

12.7.3 Consultas de Site

A intenção de uma consulta de **Site** é localizar um site ou página web específica solicitada pelos usuários. Esta única página web é chamada de **alvo** da consulta.

Um tipo de consulta de **Site** é uma consulta de URL, que pode ser:

- URLs funcionando, precisos e perfeitamente formados, como [http://www.ibm.com] ou [www.ibm.com] ou [ibm.com].
- Consultas de URL imperfeitas: consultas que se parecem com consultas de URL, mas não são "URLs úteis". Esses URLs não são carregados se você os digitar ou colá-los na barra de endereços do navegador. Mesmo assim, acreditamos que os usuários tenham uma página específica em mente.

Aqui estão alguns exemplos:

Consulta	**Provável intenção do usuário**
[kayak], inglês (US)	Ver o site do Kayak

[youtube], inglês(US)	Ver o site do YouTube
[ebay], italiano (IT)	Ver o site do eBay italiano
[seção de saúde new york times], inglês (US)	Ver a seção Saúde do site do New York Times.
[canon.com eos câmera digital], inglês (US)	Ver a página de câmeras digitais EOS no site da Canon

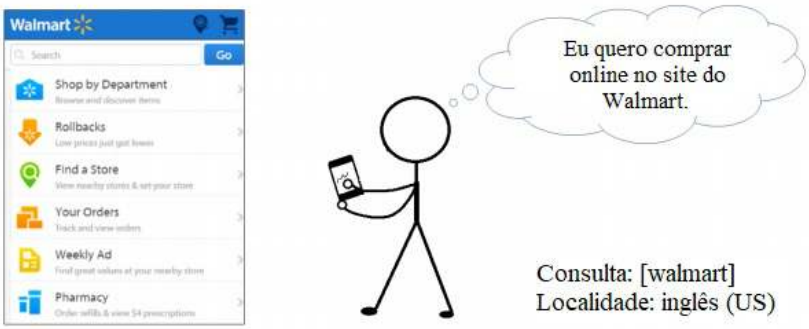
12.7.4 Consultas de Visitar Pessoalmente e Localização do Usuário

Os usuários carregam celulares com eles durante todo o dia, por exemplo, no trabalho, na escola, em restaurantes ou executando tarefas. Um dos motivos para transportar um telefone celular é ter ajuda com as consultas de **Visitar Pessoalmente**, como encontrar cafeterias, postos de gasolina, caixas eletrônicos, restaurantes, entre outros. Como os telefones celulares costumam ser usados para consultas de **Visitar Pessoalmente**, sempre leve em conta a intenção de visitar pessoalmente como uma possibilidade para os usuários de celulares.

Algumas consultas claramente "pedem" informações próximas ou resultados próximos (por exemplo, empresas, organizações e outros locais próximos). Algumas consultas não pedem informações próximas ou resultados próximos. Aqui estão alguns exemplos.

Consultas com intenção de Visitar Pessoalmente	**Consultas com intenção de não Visitar Pessoalmente**
Mais exemplos: [pizza], [aula de ioga], [cafés], [horários de exibição de filmes], [conserto de carros], [dentistas], [locais de caixas eletrônicos do bank of america], [starbucks perto de mim]	**Mais exemplos**: [boston red sox], [washington post], [trapaça no scrabble], [definição de sedentário], [aapl], [beyonce], [angry birds], [raças de cães pequenos], [vídeos de dança], [oscars 2012], [cantadas], [login no bank of america]

E algumas consultas podem ser feitas de qualquer maneira. Alguns usuários podem querer resultados próximos e outros não.



Aqui estão alguns exemplos de consultas com a intenção de visitar pessoalmente e não visitar pessoalmente:

- [hotéis]
- [correios]
- [loja da apple]
- [citibank]
- [best buy]
- [office depot]
- [target]
- [biblioteca]
- [bank of america]
- [gap]

Às vezes, a localização do usuário pode alterar nossa compreensão da consulta. Para usuários próximos a Sunnyvale, Califórnia, a consulta [açafrão] pode ter duas interpretações diferentes: um restaurante popular chamado Açafrão ou a cúrcuma, a especiaria.

Na maioria dos outros locais de usuários, não há restaurantes (ou qualquer outra coisa) chamado açafrão e há apenas uma interpretação da consulta [açafrão]: o tempero. O restaurante de Sunnyvale não é conhecido fora de Sunnyvale, Califórnia.

Use seu bom senso ao pensar em consultas e se elas têm uma possível intenção de visitar pessoalmente.

12.7.5 Consultas com vários objetivos do usuário

Muitas consultas têm mais de uma intenção provável do usuário. Por favor, use seu julgamento ao tentar decidir se uma intenção é mais provável que outra.

Consulta	Provável intenção do usuário

[harvard]	Dependendo da necessidade e localização do usuário, os usuários podem querer visitar a página inicial oficial (de **Site**), obter instruções (**Visitar Pessoalmente**) ou aprender mais sobre a escola (de **Saber**).
[walmart]	A maioria dos usuários deseja ir a um Walmart (**Visitar Pessoalmente**) nas proximidades ou exibir a página inicial para fazer compras on-line (de **Site**). Alguns ou poucos usuários podem querer aprender mais informações sobre a empresa (de **Saber**).

12.8 Compreendendo os blocos de resultados

As seções a seguir contêm exemplos de diferentes tipos de consultas e resultados. Nestas diretrizes, suponha que os blocos e as páginas de resultados sejam fáceis de usar no celular, a menos que indicado de outra forma.

12.8.1 Exemplos de blocos de resultados de pesquisa na web

Os blocos de resultados da pesquisa na web normalmente têm um link de título, um URL e um "trecho" de texto que descreve a página. Para muitas consultas, os blocos de resultados da pesquisa na web são o tipo de resultado mais útil.

Consulta, localização do usuário, intenção do usuário	Bloco de resultados da pesquisa na web
Consulta: [avaliações do processador de alimentos da cuisinart] **Localização do usuário**: Oklahoma City, Oklahoma **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Saber**. O usuário deseja encontrar avaliações recentes dos processadores de alimentos Cuisinart. **Resultado**: este é um bloco de resultados de pesquisa na web que possui um link para uma página de destino com análises Cuisinart.	
Consulta: [ingressos da broadway] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: Essa é uma consulta de **Saber** ou de **Fazer**. O usuário deseja pesquisar preços ou comprar ingressos para um show da Broadway em Nova Iorque.	

12.8.2 Exemplos de Blocos de Resultados de Conteúdo Especial

Os BRCEs (Blocos de Resultados de Conteúdo Especial) aparecem na página de resultados da pesquisa junto com os blocos de resultados da pesquisa na web. Eles são, frequentemente, mas nem sempre, o primeiro resultado na página de resultados da pesquisa.

Os blocos de resultados de conteúdo especial foram projetados para mostrar conteúdo diretamente aos usuários na página de resultados da pesquisa. De calculadoras funcionais a vídeos reproduzíveis e informações meteorológicas interativas, esses resultados ajudam os usuários a obter informações ou conteúdo imediatamente e podem não exigir "cliques" ou carregamentos de página adicionais.

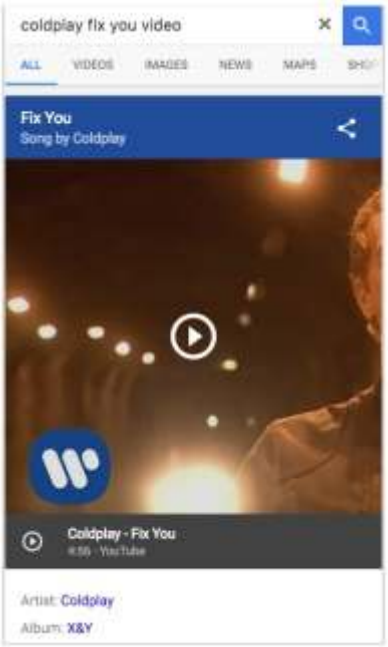
Como os telefones celulares podem ser difíceis de usar, os BRCEs podem ajudar os usuários a realizar suas tarefas muito rapidamente, especialmente para determinadas consultas de **Saber Simples**, **Visitar Pessoalmente** e de **Fazer**.

Importante: presuma que quaisquer recursos interativos funcionem e funcionem corretamente. Algumas notas:

- Todos os blocos de resultados são "capturas de tela" ou imagens dos resultados da pesquisa com links importantes ativados. Infelizmente, uma captura de tela ou imagem de um bloco de resultado interativo não funcionará como seria com um usuário real. **Para fins de classificação, suponha que os blocos de resultados interativos funcionem como pretendido**. Tente interagir com o bloco de resultados, pois alguns links, botões ou outros recursos podem funcionar.
- Pode haver um atraso entre quando a tarefa de classificação é criada e quando você realmente classifica o bloco, fazendo com que algumas informações em blocos de resultados de conteúdo especial fiquem algumas horas ou até dias desatualizados. Os blocos de informações sobre o preço das ações ou o clima são projetados para fornecer aos usuários informações extremamente atuais e oportunas. No entanto, devido a um atraso no tempo de classificação, as informações podem não ser mais precisas. Não penalize um bloco de resultados de conteúdo especial por estar desatualizado. **Suponha que os blocos mostrem informações atuais para os usuários, a menos que instruído de outra forma**.

Consulta, localização do usuário, intenção do usuário	**Bloco de Resultado de Conteúdo Especial**
Consulta: [clima] **Localização do usuário**: Chicago, Illinois **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Saber Simples**, pois os usuários móveis têm uma necessidade informativa bastante simples: encontre a temperatura atual e as chances de chuva ou neve. O usuário deseja saber o tempo para o local do usuário. **Nota**: Suponha que o bloco mostre informações atuais para os usuários.	

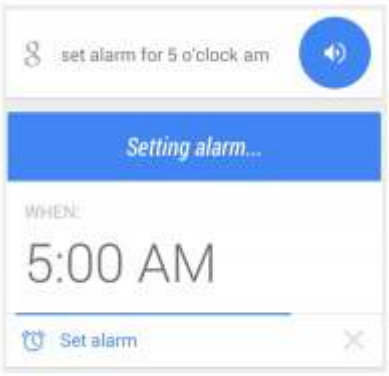
Consulta: [filmes da Emma Stone] **Localização do usuário**: Des Moines, Iowa **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Saber**. O usuário deseja obter informações sobre filmes com Emma Stone. **Resultado**: nesse bloco de resultados, os usuários podem ver imediatamente alguns filmes populares estrelados por Emma Stone, com a opção de clicar nos links para saber mais sobre cada filme. Os usuários também podem deslizar para ver uma lista de mais filmes.	
Consulta: [calorias em uma banana] **Localização do usuário**: Oakland, California **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Saber Simples**. O usuário deseja descobrir quantas calorias existem em uma banana.	
Consulta: [pontuações do beisebol] **Localização do usuário**: Wichita, Kansas **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Saber**. O usuário deseja encontrar os resultados mais recentes da Major League Baseball.	

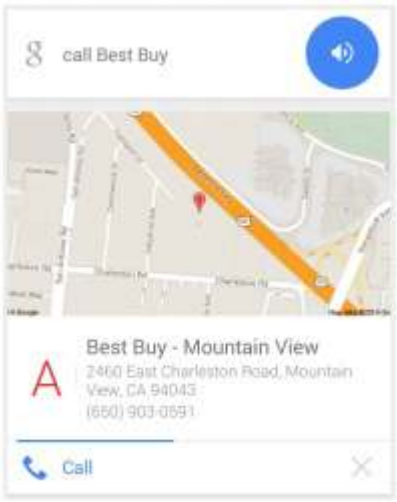
Consulta: [coldplay fix you vídeo] **Localização do usuário**: New Orleans, Louisiana **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Fazer**. O usuário deseja assistir ao videoclipe da música "Fix You" do Coldplay. **Resultado**: ao clicar neste bloco de resultados, os usuários podem reproduzir o videoclipe da música em seu telefone, aprender mais sobre o artista, o álbum, entre outros.	
Consulta: [qual é a árvore mais alta] **Localização do usuário**: Boise, Idaho **Intenção do usuário**: Esta é uma consulta de **Saber Simples**. O usuário deseja saber que espécie de árvore é a mais alta.	

12.8.3 Exemplos de blocos de resultados de ações do dispositivo

Um telefone celular deve responder a uma consulta de **Ação do Dispositivo** e fazer o que o usuário está pedindo. Se o bloco for uma consulta de ação do dispositivo para abrir um aplicativo, suponha que o usuário tenha o aplicativo instalado no telefone. Se a consulta for para baixar o aplicativo, suponha que o usuário não tenha o aplicativo instalado no telefone.

Consulta, localização do usuário, intenção do usuário, resultado	Bloco de Resultados da Ação do Dispositivo

Consulta: [abra Angry Birds] **Localização do usuário**: Little Rock, Arkansas **Intenção do usuário**: esta é uma consulta de ação do dispositivo. O usuário deseja que o dispositivo abra o aplicativo Angry Birds para que ele possa jogar. **Resultado**: nesse bloco de resultados, os usuários podem clicar no link para abrir o aplicativo.	
Consulta: [acesse amazon.com] **Localização do usuário**: Glendale, Califórnia **Intenção do usuário**: esta é uma consulta de ação do dispositivo. O usuário deseja acessar o site amazon.com para interagir com o site. **Resultado**: nesse bloco de resultados, os usuários podem clicar nos links para acessar diretamente o site.	
Consulta: [defina o alarme para as 05:00] **Localização do usuário**: Tacoma, Washington **Intenção do usuário**: esta é uma consulta de ação do dispositivo. O usuário deseja definir o alarme do dispositivo para tocar às 05:00. **Resultado**: neste bloco de resultados, a consulta iniciou o alarme no telefone a ser definido para as 5:00 da manhã.	

Consulta: [enviar texto para a mãe] **Localização do usuário**: Tacoma, Washington **Intenção do usuário**: esta é uma consulta de ação do dispositivo. O usuário deseja enviar uma mensagem de texto para um contato com o nome de "Mãe". **Resultado**: neste bloco de resultados da ação do dispositivo, a consulta iniciou um texto para o contato com o nome de "mãe", com uma opção para enviar mensagem para o número comercial ou o móvel.	
Consulta: [ligue para best buy] **Usuário Localização**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: esta é uma consulta de ação do dispositivo. O usuário deseja ligar para a loja Best Buy mais próxima. **Resultado**: neste bloco de resultados da ação do dispositivo, a consulta iniciou uma chamada para o local mais próximo da Best Buy.	

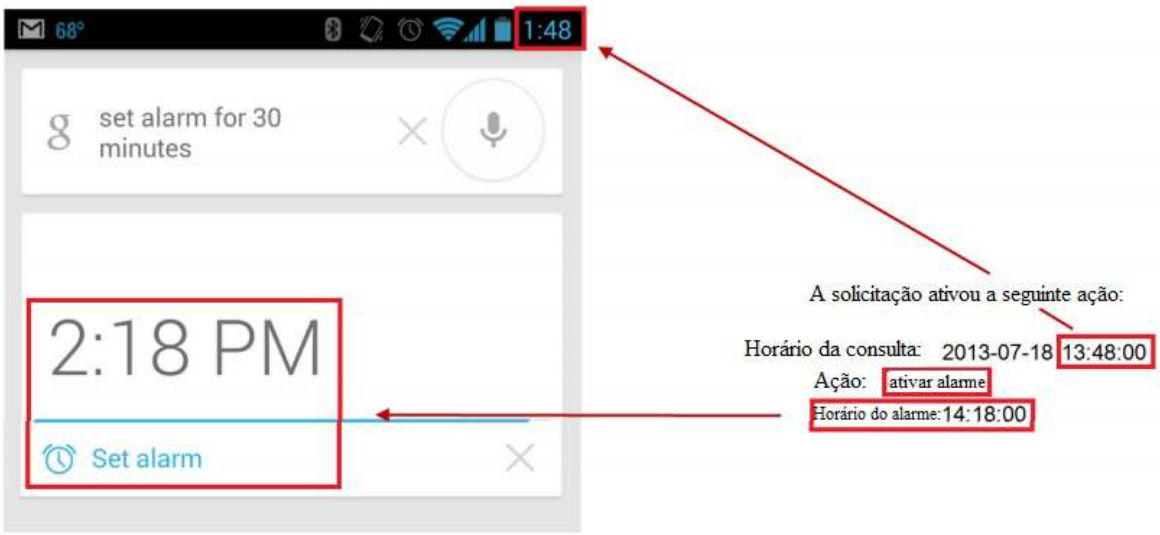
12.8.4 Como os resultados da ação do dispositivo são exibidos nas tarefas de classificação

Observação importante: os usuários que fazem consultas realmente experimentam a resposta do telefone à consulta, enquanto os avaliadores recebem uma descrição dela. Se um usuário do iPhone disser "Siri, ligue para mamãe", o iPhone exibirá um prompt visual para mostrar que está discando um número de telefone. Nessas tarefas de classificação, você verá uma descrição dessa ação.

Suponha também que o telefone execute com êxito a ação de uma maneira totalmente satisfatória.

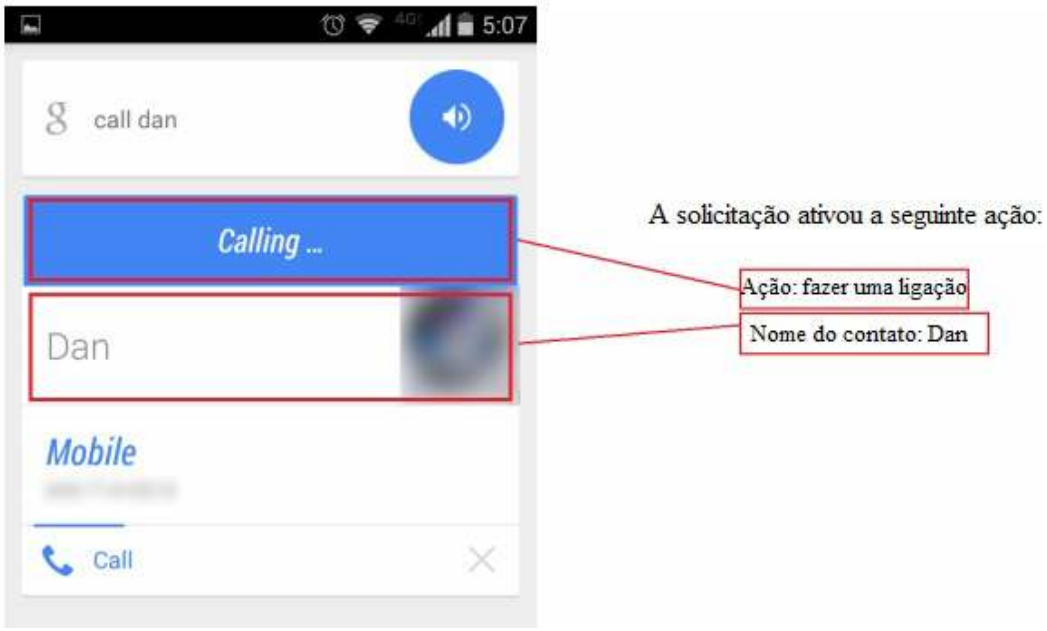
Abaixo estão alguns exemplos adicionais de consultas de **Ação do Dispositivo**, juntamente com o "texto de ação" correspondente exibido na tarefa de classificação.

O que o **usuário** vê no telefone para a consulta de **Ação do Dispositivo**	O que **você (o avaliador)** pode ver na tarefa de classificação

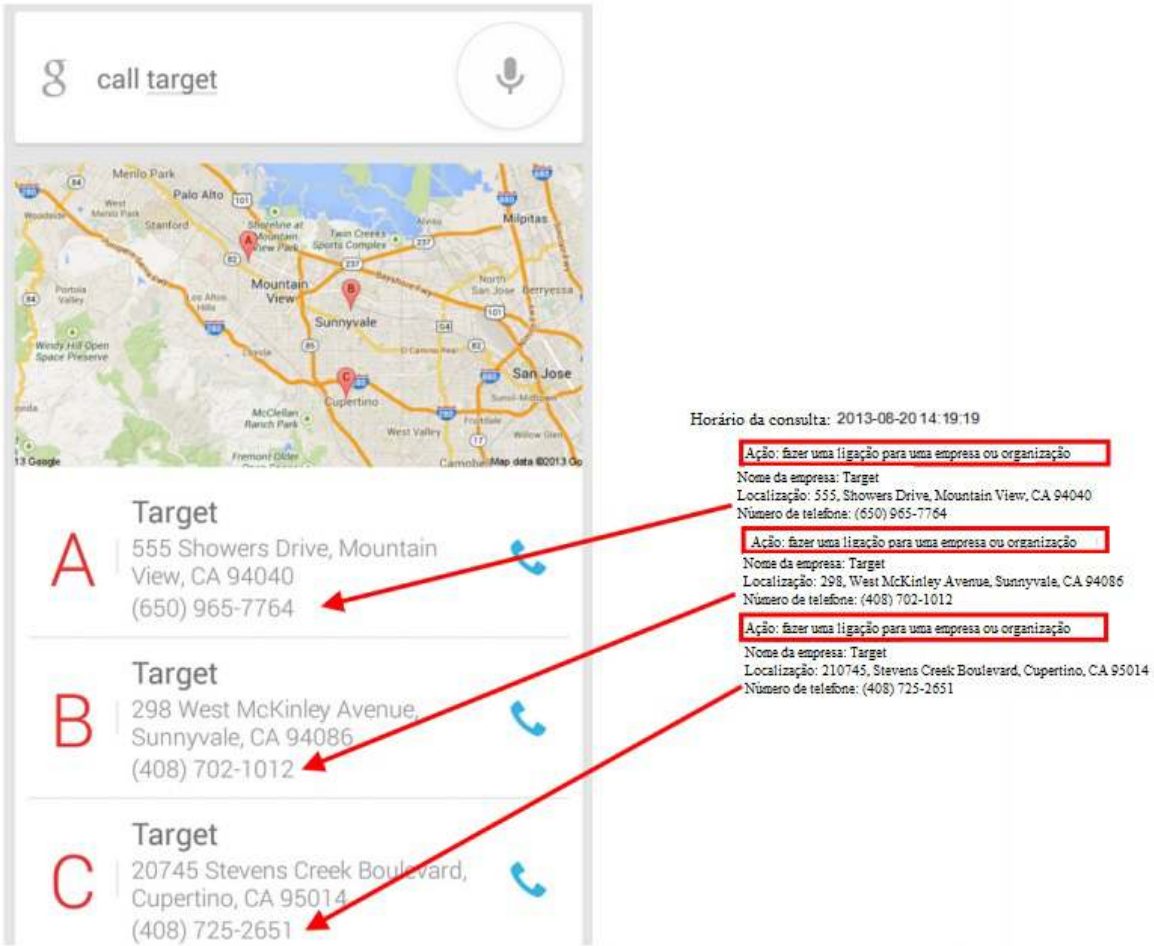


O lado esquerdo mostra o que o usuário vê no telefone para a consulta [ativar alarme para daqui 30 minutos], enquanto o lado direito mostra o "texto de ação" que você (o avaliador) pode ver na tarefa de classificação. O texto à direita indica que o usuário fez a consulta às 13:48 (13:48:00) e o dispositivo configurou o alarme para disparar 30 minutos depois, às 14:18 (14:18:00) .

O lado esquerdo mostra o que o usuário vê no telefone para a consulta [abrir o aplicativo Facebook]. Nesse caso, o telefone mostra a mensagem "abrindo aplicativo" e abre o aplicativo. O lado direito mostra o "texto de ação" que você (o avaliador) pode ver na tarefa de classificação. O texto indica que o dispositivo respondeu abrindo o aplicativo do Facebook no telefone do usuário.



O lado esquerdo mostra o que o usuário vê no telefone para a consulta [ligar para Dan], enquanto o lado direito mostra o "texto de ação" que você (o avaliador) pode ver na tarefa de classificação. O usuário deseja discar o número armazenado para o contato "Dan" no dispositivo. Esse texto indica que o dispositivo respondeu exibindo o número de telefone do contato e discando o número.



Para algumas consultas de **Ação do Dispositivo**, o dispositivo exibe uma lista de opções para escolher antes de poder responder à consulta de **Ação do Dispositivo**. Aqui está um exemplo

para a consulta [ligar para target]. É mostrada ao usuário uma lista de lojas Target na área para você escolher. Este exemplo mostra que o resultado da ação do dispositivo realizado pelo dispositivo será chamar a loja Target desejada depois que o usuário fizer sua seleção.

Aqui está um exemplo para a consulta [tocar adele]. É mostrado ao usuário um tipo de resultado "reproduzir mídia". Nesse caso, como o usuário deseja reproduzir música, o resultado da ação do dispositivo mostrado é um botão "reproduzir música" para clicar. Clicar neste botão reproduzirá a música especificada se o usuário tiver a música em seu dispositivo. Caso contrário, clicar na caixa de resultados dará ao usuário opções para ouvir a música especificada on-line.

12.9 Classificação dos problemas do telefone

Entendemos que os avaliadores que usam telefones, sistemas operacionais e navegadores diferentes podem ter experiências diferentes. Em geral, faça o que você faria naturalmente e avalie com base em sua experiência. Aqui estão alguns pontos adicionais a serem lembrados quando você classifica por meio do seu telefone:

- Se você vir uma destas mensagens ao abrir uma página de destino no telefone:
    - Pergunta se você deseja abrir a página no navegador ou no aplicativo do site: selecione e avalie a página web. No entanto, se o resultado abrir automaticamente um aplicativo por causa de um padrão com base nas configurações do seu telefone (por exemplo, alguns usuários definiram todas as páginas do YouTube para abrir automaticamente o resultado no aplicativo do YouTube), avalie sua experiência natural com o aplicativo - não é necessário alterar nenhuma configuração padrão do seu telefone.
    - Pergunta se você deseja visitar a página para dispositivo móvel ou a página para desktop: não há problema em selecionar a página para dispositivo móvel desde que a página de destino seja a mesma. Às vezes, a opção para dispositivo móvel leva você à página inicial do celular, em vez do URL específico da tarefa. Pode ser necessário verificar se a página para dispositivo móvel é de fato o mesmo URL da página para desktop.
- Por favor, abra e veja os arquivos PDF. Sua experiência pode ser mais fácil ou mais difícil do que outros usuários, dependendo do telefone e do navegador, mas você ainda deve abrir o arquivo PDF e examiná-lo.
- Ocasionalmente, você pode receber algumas dessas tarefas de classificação em um computador desktop, mas avalie da perspectiva de um usuário de telefone celular, a menos que instruído de outra forma.
- Você deve supor que as consultas foram emitidas em um smartphone, a menos que indicado de outra forma na tarefa ou nas instruções específicas do projeto.

Parte 3: Diretrizes para classificação de Necessidades Atendidas

13.0 Classificação usando a escala Necessidades Atendidas

Existem muitos tipos diferentes de consultas e resultados, mas o processo de classificação é o mesmo: **as tarefas de classificação de Necessidades Atendidas solicitam que você se concentre nas necessidades dos usuários móveis e pense em como o resultado é útil e satisfatório para esses usuários**.

É assim que o controle deslizante de Necessidades Atendidas parece:

Classificação	Descrição
Atende Totalmente (Total)	Uma categoria de classificação especial que se aplica apenas a determinadas consultas e resultados. Todos ou quase todos os usuários móveis ficariam imediatamente satisfeitos com o resultado e não precisariam exibir outros resultados para satisfazer suas necessidades.
Atende Altamente (AA)	Muito útil para muitos ou a maioria dos usuários móveis. Alguns usuários podem querer ver resultados adicionais.
Atende Moderadamente (AM)	Útil para muitos usuários OU muito útil para alguns usuários móveis. Alguns ou muitos usuários podem querer ver resultados adicionais.
Atende Ligeiramente (AL)	Útil para menos usuários móveis. Existe uma conexão entre a consulta e o resultado, mas não uma conexão forte ou satisfatória. Muitos usuários gostariam de ver resultados adicionais.
Falha em Atender (Falha)	Falha completamente em atender às necessidades dos usuários móveis. Todos ou quase todos os usuários desejam ver resultados adicionais.

Observe que você pode atribuir classificações intermediárias. Use classificações intermediárias se achar que a classificação de um resultado está entre dois rótulos. Você pode arrastar o controle deslizante ou clicar no ponto em que deseja que o controle deslize.

13.1 Blocos de resultados da classificação: bloco de conteúdo e páginas de destino

Para a classificação Necessidades Atendidas, você atribuirá uma classificação a cada resultado. Cada resultado inclui o conteúdo dentro do bloco de resultados e as páginas de destino associadas ao resultado.

Qual parte do resultado você classifica? Depende da consulta e do bloco de resultados:

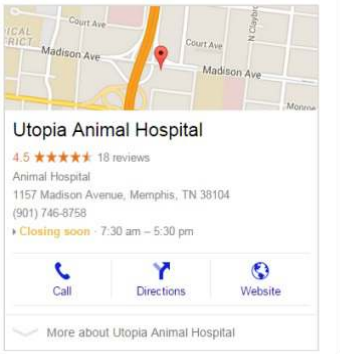
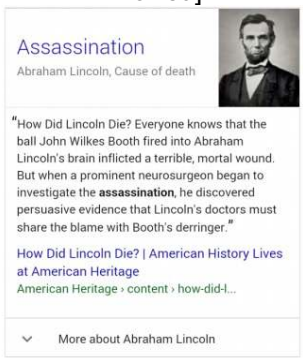
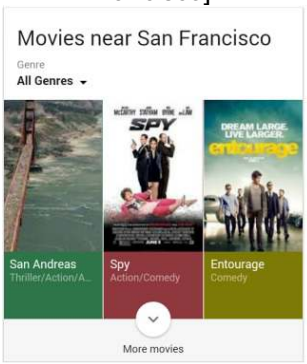
Tipo de bloco	O que classificar
Bloco de Resultados de Conteúdo Especial (BRCE) Nota: presuma que os blocos interativos de resultados funcionem conforme o planejado. Tente interagir com o bloco de resultados, pois alguns links, botões ou outros recursos da sua tarefa de classificação podem funcionar.	O conteúdo desse tipo de bloco sempre deve ter um papel importante na sua classificação. Além disso, pense se um usuário clicaria no(s) link(s), se disponível, para satisfazer sua necessidade. ● Se a maioria dos usuários não clicar, avalie o Bloco de Resultados de Conteúdo Especial com base apenas no conteúdo do bloco. ● Se alguns ou muitos usuários clicarem, considere a utilidade da(s) página(s) de destino, além do conteúdo do bloco. Nesse caso, ambos precisam ser úteis para justificar uma classificação alta.
Bloco de Resultados de Pesquisa na Web	É necessário um clique e você deve avaliar a página de destino para atribuir uma classificação.
Bloco de Resultados de Ação do Dispositivo	Baseie sua classificação na utilidade da ação em si.

Por exemplo, pense na consulta [o que significa amor].

Bloco de resultados	Consulta: [o que significa amor]	Classificação
Bloco de Resultados de Conteúdo Especial		A maioria dos usuários provavelmente não clicaria no Bloco de Resultados de Conteúdo Especial, porque o bloco contém uma grande quantidade de conteúdo útil e não possui um link óbvio da página de destino associado a ele. Portanto, baseie sua classificação no conteúdo dentro do próprio bloco.

Bloco de Resultados de Pesquisa na Web	What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ... www.themarysue.com/**definition**-of-**love**/ Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - "**Love**" is a word we all use and understand, but **defining** such a complex idea seems like a daunting ...	Neste caso, os usuários precisariam clicar no resultado da pesquisa na web para obter uma resposta para a pergunta. Portanto, baseie sua classificação no conteúdo da página de destino.

Aqui estão alguns exemplos de Blocos de Resultado de Conteúdo Especial em que o bloco deve ser classificado principalmente no conteúdo dentro do próprio bloco. Como sempre, use seu julgamento.

<table>
<tr><th colspan="3">Consulta e Bloco de Resultados de Conteúdo Especial</th></tr>
<tr>
<td>Consulta: [hospital de animais utopia]
 
</td>
<td>Consulta: [clima de chicago]
</td>
<td>Consulta: [calorias em uma banana]
</td>
</tr>
<tr>
<td>Consulta: [como encontrar o código de segurança no visa]
</td>
<td>Consulta: [como Lincoln morreu]
 
</td>
<td>Consulta: [filmes são francisco]
 
</td>
</tr>
</table>

13.2 Atende Totalmente (Total)

Atende totalmente é uma categoria de classificação especial que pode ser usada nas seguintes situações:

- A consulta e o usuário precisam ser específicos, claros e inequívocos;
- O resultado deve ser totalmente satisfatório para os usuários móveis, exigindo um esforço mínimo para que os usuários obtenham ou usem imediatamente o que estão procurando;
- Todos ou quase todos os usuários ficariam completamente satisfeitos com o resultado: os usuários que emitem essa consulta não precisariam de resultados adicionais para satisfazer totalmente a intenção do usuário.

Em outras palavras, a classificação **Atende Totalmente** às necessidades deve ser reservada para resultados que são a "resposta completa ou perfeita", para que nenhum outro resultado seja necessário para que todos ou quase todos os usuários sejam totalmente satisfeitos.

Você precisará usar seu julgamento para decidir se um bloco de resultados pode **Atender Totalmente** à necessidade do usuário. Aqui estão alguns cenários em que a classificação **Atende Totalmente** é apropriada:

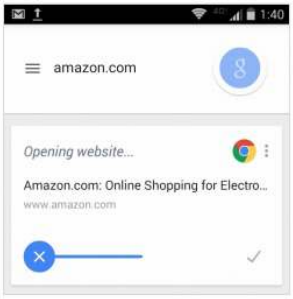
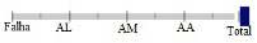
- O usuário está claramente procurando uma página web ou site específico e o bloco de resultados com a página ou site específico **Atende Totalmente** à necessidade do usuário;
- O usuário está tentando concluir uma ação do dispositivo e o bloco de resultados realiza a solicitação desejada;
- O usuário está procurando um fato ou informação muito específica e o bloco de resultados fornece as informações imediatamente, de forma completa, precisa e clara. Nenhum outro resultado seria necessário. Antes de usar a classificação **Atende Totalmente** para consultas que buscam um fato ou informação muito específica, verifique a precisão e confirme se as informações são suportadas por consenso de especialistas caso exista esse consenso.

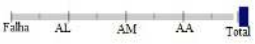
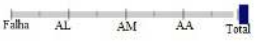
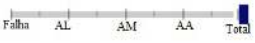
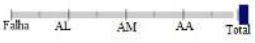
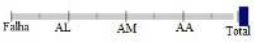
Atende Totalmente pode ser aplicado em outras situações também. Pergunte a si mesmo se o bloco de resultados sozinho é o resultado perfeito e completo que satisfaria totalmente todos ou quase todos os usuários. Seja conservador ao usar a classificação **Atende Totalmente**. Em caso de dúvida, considere uma classificação mais baixa.

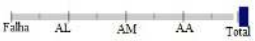
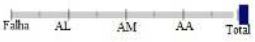
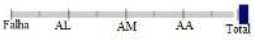
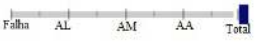
Nota: se um bloco de resultados estiver muito próximo de ser totalmente satisfatório, mas o bloco por si só não for suficiente para satisfazer totalmente todos ou quase todos os usuários, uma classificação de **Atende Altamente+** pode ser apropriada.

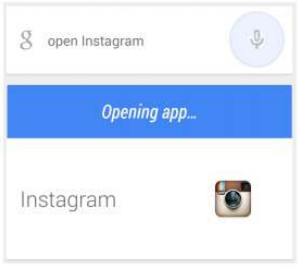
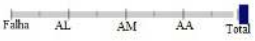
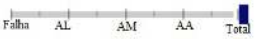
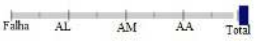
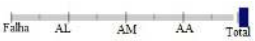
Às vezes, você precisa pensar em quão específica é a necessidade do usuário e fazer um julgamento sobre se é específico o suficiente para possivelmente ter uma classificação de **Atende Totalmente**.

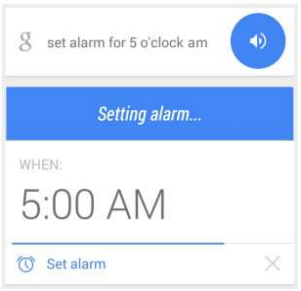
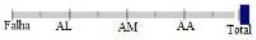
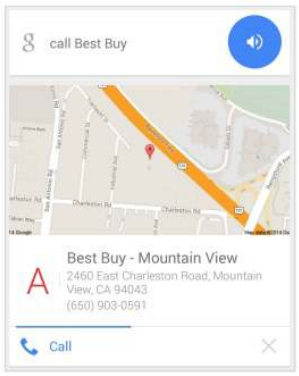
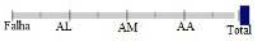
13.2.1 Exemplos de blocos de resultados de Atende Totalmente (total)

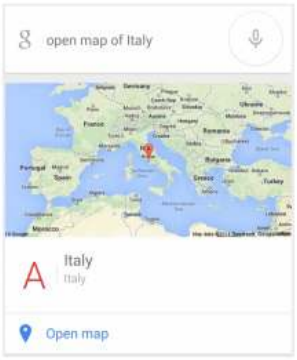
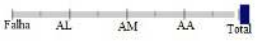
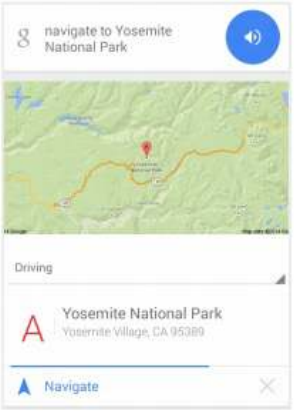
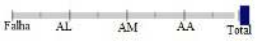
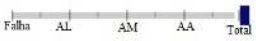
Consulta e intenção do usuário	**Resultado**	**Classificação**	**Explicação de Atende Totalmente**
Consulta: [amazon.com] **Localização do usuário**: Austin, Texas **Intenção do usuário**: Acessar amazon.com.		 **O que você pode ver na tarefa de classificação:** Ação: abrir uma página da web específica URL: http://www.amazon.com/ Nome do site: Amazon.com: compras online para eletrônicos, vestuário, computadores, entre outros.	A consulta tem clara intenção de acessar o site amazon.com e o telefone está abrindo o site especificado.

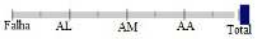
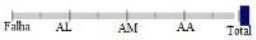
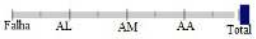
Consulta: [amazon] **Localização do usuário**: Austin, Texas **Intenção do usuário**: Acessar o site da Amazon.	Amazon.com www.amazon.com Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...		A consulta tem clara intenção de acessar o site amazon.com. Embora possa haver outras interpretações para a consulta, a dominante, claramente, é o site.
Consulta: [site da target] **Localização do usuário**: Jacksonville, Flórida **Intenção do usuário**: acessar o site da Target.	**Target** : Expect More. Pay Less. www.**target**.com/ Spend $50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ... Mountain View Target Find Store Women's Electronics Home : Decor, Furn... Weekly Ad		A consulta tem clara intenção de ir para target.com.
Consulta: [loja nordstrom online] **Localização do usuário**: Monterey, California **Intenção do usuário**: acessar o site da Nordstrom para fazer compras online.	Nordstrom m.shop.nordstrom.com/ Mobile-friendly - Shop online for shoes, clothing, jewelry, dresses, makeup and more from top brands. Make returns in store or by mail.		A consulta tem clara intenção de acessar o site da Nordstrom.
Consulta: [titanic imdb] **Localização do usuário**: Lexington, Kentucky **Intenção do usuário**: ir para a página IMDb de Titanic.	Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★☆ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - **Titanic** -- Experience James Cameron's **Titanic** like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet **Titanic** -- Jack ...		A consulta tem clara intenção de ir à página da IMDb para Titanic.
Consulta: [www.yahoo.c0m] **Localização do usuário**: Denver, Colorado **Intenção do usuário**: acesse o site do Yahoo.	Yahoo https://www.**yahoo**.com/ Mobile-friendly - A new welcome to **Yahoo**. The new **Yahoo** experience makes it easier to discover the news and information that you ...		Mesmo sendo uma consulta de URL imperfeita, é claro que o usuário deseja acessar o site do Yahoo.

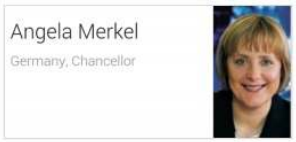
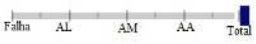
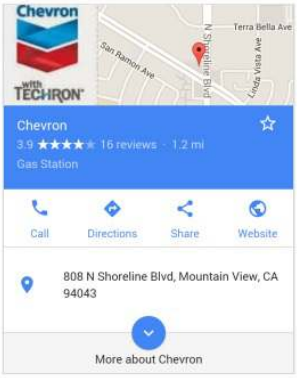
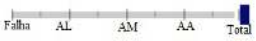
Consulta: [cnn saúde] **Localização do usuário**: Annapolis, Maryland **Intenção do usuário**: ir para a seção Saúde do cnn.com.	Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about **health** at **CNN**. **CNN** covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...		A consulta tem clara intenção de ir para a seção Saúde da página do cnn.com.
Consulta: [cnn] **Localização do usuário**: Annapolis, Maryland **Intenção do usuário**: acessar o site da CNN.	CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - **CNN**.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...		A consulta tem clara intenção de acessar notícias e conteúdo da CNN. O site tem o conteúdo que o usuário está procurando e satisfaz totalmente a intenção do usuário.
Consulta: [yelp] **Localização do usuário**: Raleigh, Carolina do Norte **Intenção do usuário**: abrir o aplicativo Yelp ou acesse o site yelp.com.	Yelp Yelp app - Installed People use **Yelp** to search for everything from the city's tastiest ... Open on yelp.com		Esse resultado **Atende Totalmente** às necessidades do usuário, quer ele queira o aplicativo Yelp, quer queira o site Yelp, ambos populares. **Nota**: Se você vir esse tipo de resultado, suponha que o usuário tenha o aplicativo instalado no telefone. Clicar no link do Yelp acima do logotipo abre o aplicativo diretamente e, no link "Abrir no yelp.com", é possível abrir o aplicativo ou o site.
Consulta: [estatísticas do lebron james basketball-reference.com] **Localização do usuário**: Miami,	**LeBron James** NBA & ABA **Stats**	Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com › ... › J 6/19 Factory of Sadness: Intel: **LeBron James** Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that ..... Well, that's the latest talk, as noted by **ESPN** and others.		A consulta tem clara intenção de ir para a página de estatísticas do jogador de basquete LeBron James em um site específico, basketball-reference.com.

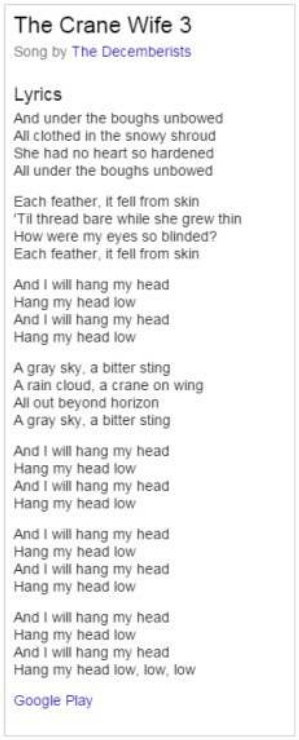
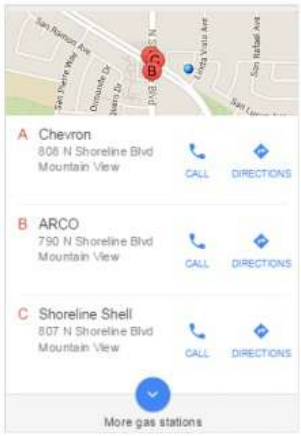
Florida **Intenção do usuário**: ir para a página de estatísticas do jogador para LeBron James em um site específico.			
Consulta: [abrir instagram] **Localização do usuário**: Laguna Beach, Califórnia **Intenção do usuário**: abrir o aplicativo Instagram no dispositivo do usuário.	**O que o usuário vê:** 	 **O que você pode ver na tarefa de classificação:** Ação: abrir um aplicativo App: Instagram	Esta consulta de **ação do dispositivo** é clara e específica: o usuário deseja abrir o aplicativo Instagram. O bloco de resultados mostra o telefone no processo de abertura do aplicativo especificado - ele **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [abir aplicativo de pesquisa bing] **Localização do usuário**: Dallas, Texas **Intenção do usuário**: abrir o aplicativo Bing Search no dispositivo do usuário.			O bloco de resultados mostra que o telefone detectou que o aplicativo não está instalado e oferece a opção de baixar o aplicativo. Esse resultado **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [abrir aplicativo do facebook] **Localização do usuário**: Richmond, Virgínia **Intenção do usuário**: abrir o aplicativo do Facebook no dispositivo do usuário.	**O que o usuário vê:** 	 **O que você pode ver na tarefa de classificação:** Ação: abrir um aplicativo App: Facebook	Esta consulta de **ação do dispositivo** é clara e específica: o usuário deseja abrir o aplicativo do Facebook. O bloco de resultados mostra a confirmação do telefone de que está abrindo o aplicativo - **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [definir alarme para as 05:00] **Localização do usuário**: Tacoma,	**O que o usuário vê:**	 **O que você pode ver na tarefa de classificação:**	Esta consulta de **ação do dispositivo** é clara e específica: o usuário deseja definir o despertador do telefone para 05:00. O

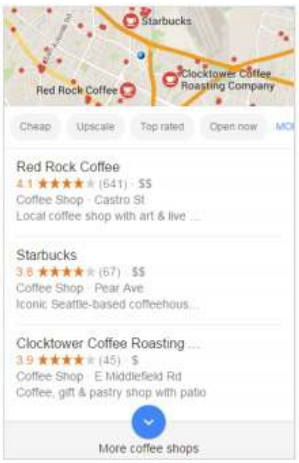
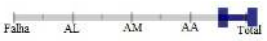
Washington **Intenção do usuário**: definir o alarme do dispositivo para tocar às 05:00.		Ação: definir alarme Hora do alarme: 05:00	bloco de resultados mostra o telefone no processo de configuração do alarme no horário especificado - ele **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [número de telefone do chef chu] **Localização do usuário**: Los Altos, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar o número de telefone do restaurante chamado Chef Chu's.			Chef Chu's é um restaurante chinês localizado no local do usuário. Esse bloco de resultados mostra imediatamente o número de telefone correto com a opção de ligar para o número diretamente no dispositivo - **Atende Totalmente** à intenção do usuário. **Nota**: você deve verificar a precisão antes de usar a classificação **Atende Totalmente**. Você pode verificar se o número de telefone neste BRCE está correto consultando o site oficial do Chef Chu.
Consulta: [ligue para a best buy] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: ligar para a loja Best Buy mais próxima. Observe que há apenas uma loja Best Buy localizada em Mountain View.	**O que o usuário vê:** 	 **O que você pode ver na tarefa de classificação:** Ação: fazer uma ligação Nome da empresa: Best Buy Localização: 2460 E Charleston Rd, Mountain View, CA 94043 Número de telefone: (650) 903-0591	Esta consulta de **Ação do Dispositivo** é clara e específica: o usuário deseja ligar para a loja Best Buy mais próxima. O bloco de resultados mostra o telefone no processo de ligar para a loja com o número de telefone correto - **Atende Totalmente** às necessidades do usuário. **Nota**: você deve verificar a precisão antes de usar a classificação **Atende Totalmente**. Você pode verificar se o número de telefone

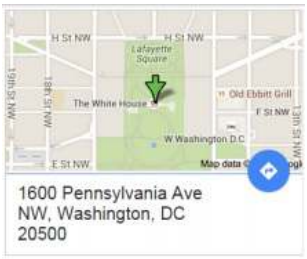
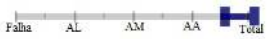
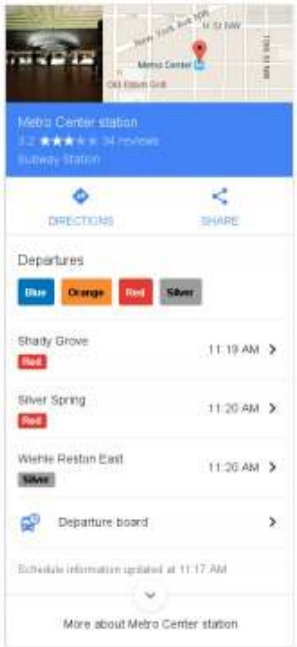
			neste bloco de **Ação do Dispositivo** está correto consultando o site oficial da Best Buy para a localização em Mountain View.
Consulta: [abrir mapa da itália] **Localização do usuário**: Baltimore, Maryland **Intenção do usuário**: abrir um mapa da Itália no dispositivo do usuário.	**O que o usuário vê:** 	 **O que você pode ver na tarefa de classificação:** Ação: abrir mapa Localização: Itália	Esta consulta de **Ação do Dispositivo** é clara e específica: o usuário deseja ver um mapa da Itália. O bloco de resultados mostra um mapa com um link para abri-lo no Google Maps - **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [navegar até o parque nacional de yosemite] **Localização do usuário**: Seattle, Washington **Intenção do usuário**: navegar até o Parque Nacional de Yosemite a partir da localização do usuário.	**O que o usuário vê:** 	 **O que você pode ver na tarefa de classificação:** Ação: navegação Destino: Parque Nacional de Yosemite Endereço de destino: Yosemite Village, CA 95389	Esta consulta de **Ação do Dispositivo** é clara e específica: o usuário deseja navegar para o Parque Nacional de Yosemite. O bloco de resultados mostra o telefone no processo de abertura do aplicativo Navegação, que fornecerá instruções passo a passo a partir do local do usuário - ele **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [como encontrar o código de segurança no cartão visa] **Localização do usuário**: Chicago, Illinois **Intenção do usuário**: descobrir como localizar o código de segurança em um cartão Visa.			O bloco de resultados exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de maneira fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem. O bloco também inclui uma imagem que mostra aos usuários exatamente onde encontrar o código e o bloco **Atende Totalmente** ao que o usuário precisa.

Consulta: [preço das ações da starbucks] **Localização do usuário**: Alexandria, Virginia **Intenção do usuário**: encontre o preço atual das ações da Starbucks.			O bloco de resultados exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de uma maneira fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem - **Atende Totalmente** à necessidade do usuário. **Nota**: presuma que o resultado mostre informações atuais para os usuários.
Consulta: [população de Nova Iorque 2012] **Localização do usuário**: Pasadena, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar a população da cidade de Nova Iorque em 2012.			O bloco de resultados exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de uma maneira fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem - **Atende Totalmente** à necessidade do usuário.
Consulta: [qual é a previsão do tempo para hoje] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar informações de previsão do tempo para o dia atual em Mountain View, Califórnia.			O bloco de resultados exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de uma maneira fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem - **Atende Totalmente** à necessidade do usuário. Lembre-se de que consideramos consultas meteorológicas, como esta, uma consulta de **Saber Simples** para usuários de celulares. **Nota**: presuma que o resultado mostre informações atuais para os usuários.

Consulta: [horário de londres] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar a hora atual em Londres.			O bloco de resultados exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de uma maneira fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem - **Atende Totalmente** à necessidade do usuário. **Nota**: presuma que o resultado mostre informações atuais para os usuários.
Consulta: [quem é o chanceler da Alemanha] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar o nome do atual chanceler da Alemanha.			O bloco de resultados exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de uma maneira que é fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem - **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.
Consulta: [chevron na costa e no campo] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar o posto de gasolina especificado pelo usuário para ir ao local pessoalmente.			A intenção é visitar o posto de gasolina específico especificado pelo usuário. Esse bloco de resultados é para o local específico da Chevron, com informações para visitar esse local pessoalmente.

Consulta: [decemberists crane wife 3 letra] **Localização do usuário**: Long Beach, Califórnia **Intenção do usuário**: ver a letra da música do The Decemberists chamada "Crane Wife 3."			O resultado tem exatamente o que o usuário deseja, exibindo a letra para a música especificada clara e completamente dentro do bloco de resultados. O usuário não precisa clicar em uma nova página para ver a letra completa da música. **Nota**: as letras postadas no Google Play são licenciadas.
Consulta: [postos de gasolina perto de mim] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar postos de gasolina próximos ao local do usuário. Observe que isso pode ser uma consulta urgente.			A intenção é encontrar postos de gasolina perto da localização específica do usuário, representada pelo ponto azul no mapa. Esse bloco de resultados tem uma lista muito satisfatória de opções próximas, populares e importantes a uma milha do local específico. Esse tipo de bloco é especialmente útil para usuários que desejam visitar o local pessoalmente. Esse resultado seria muito conveniente para usuários móveis que precisam de gasolina imediatamente, especialmente para aqueles que estão dirigindo e não podem usar facilmente o telefone. **Nota**: um intervalo é

			incluído porque alguns usuários ficariam totalmente satisfeitos com essas seleções, enquanto outros desejariam mais informações (por exemplo, preços do gás, horas, distância do local ou uma lista mais longa de opções).
Consulta: [cafés próximos] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar cafés próximos ao local do usuário.			A intenção é encontrar cafés próximos ao local específico do usuário, representado pelo ponto azul no mapa. Esse bloco de resultados possui uma lista muito satisfatória de opções próximas, populares e importantes a algumas milhas do local específico. Esse tipo de bloco é especialmente útil para usuários que desejam visitar o local pessoalmente. Observe que esses blocos são interativos - clicar em uma cafeteria dará opções para ligar para a empresa, obter orientações, ler comentários e afins. **Nota**: um intervalo foi incluído porque alguns usuários estariam totalmente satisfeitos com essas seleções, enquanto outros desejariam mais informações (por exemplo, horas, distância do local ou uma lista mais longa de opções).

Consulta: [1600 pennsylvania ave washington dc] **Localização do usuário**: Bakersville, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar um mapa, instruções e informações sobre o que está localizado neste endereço.			Este bloco contém um mapa com o endereço consultado, um link para obter instruções e especifica o ponto de referência no endereço conhecido no mapa ("A Casa Branca"). Não é incomum procurar um endereço (ou empresa) que esteja longe do local do usuário. Aqui, o usuário solicitou explicitamente um endereço específico em um local distante, e esse resultado é muito satisfatório. Para uma consulta específica, o local do usuário não altera a classificação. **Nota**: um intervalo foi incluído porque alguns usuários ficariam totalmente satisfeitos com esse resultado, enquanto outros desejariam mais informações (por exemplo, fotos e uma breve descrição).
Consulta: [estação central de metrô] **Localização do usuário**: Adams Morgan, Washington D.C. **Intenção do usuário**: o usuário deseja ver um mapa, horário, opções de transferência e/ou outras informações da estação central de metrô, considerando que o usuário está próximo à estação consultada.			Este bloco contém um mapa, um link para obter direções, horários de partida para as várias linhas de trem que operam nesta estação, um link para uma programação detalhada (ou seja, o "painel de embarque") e uma opção para ver mais informações. Como o usuário está localizado na mesma cidade que a estação, as informações neste bloco são altamente satisfatórias. **Nota**: um intervalo foi incluído porque alguns usuários ficariam totalmente satisfeitos com esse resultado,

			enquanto outros podem querer mais informações (por exemplo, atrações próximas, preços de bilhetes).

13.2.2 Exemplos de consultas que não podem ter resultados que **Atendem Totalmente**

Existem algumas consultas que não podem ter um resultado que **Atende Totalmente** às expectativas dos usuários. Aqui estão alguns exemplos.

Tipo de consulta	Exemplo	Resultado não Atende Totalmente: explicação
Consultas amplas em que nenhum resultado isolado poderia satisfazer totalmente todos os usuários	[tricô]	Esta é uma consulta informativa ampla. Tricô é uma atividade que qualquer um pode fazer e para a qual qualquer um pode criar um site. Usuários diferentes podem querer diferentes tipos de conteúdo: vídeos, instruções, padrões, entre outros. Não existe uma fonte oficial de informações sobre tricô e nenhum resultado pode satisfazer a maioria dos usuários. Portanto, nenhum resultado **Atende Totalmente** é possível para esta consulta.
	Nomes famosos Por exemplo, [barack obama]	Esta é uma consulta informativa ampla e é impossível saber exatamente o que o usuário está procurando.
Consultas ambíguas sem uma intenção clara do usuário ou interpretação dominante	[ada]	Não há interpretação dominante para esta consulta. As seguintes entidades são todas interpretações comuns: Americans with Disabilities Act, American Dental Association e American Diabetes Association. Embora cada interpretação tenha uma página oficial, nenhum **Atende Totalmente**, pois não há interpretação dominante.
	Nomes de pessoas não famosas Por exemplo, [sam wen]	Consultas para nomes de pessoas podem ser complicadas. Muitas ou a maioria das consultas de pessoas não têm uma

		interpretação dominante. Mesmo consultas incomuns de nomes podem não ter uma interpretação dominante. Por exemplo, as consultas [sam wen], [tran nguyen] e [david mease] não podem ter resultados **Atende Totalmente**, porque existem várias pessoas com cada um desses nomes e não está claro que a maioria dos usuários esteja procurando por um indivíduo em particular.

13.3 Atende Altamente (AA)

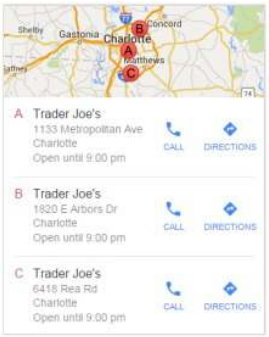
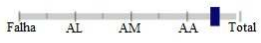
Uma classificação **Atende Altamente** é atribuída a resultados que atendem às necessidades de muitos ou da maioria dos usuários. Os resultados que **Atendem Altamente** são altamente satisfatórios e se "encaixam" bem à consulta. Além disso, eles costumam ter algumas ou todas as seguintes características: alta qualidade, autoritativos, divertidos e/ou recentes (por exemplo, notícias de última hora sobre um tópico).

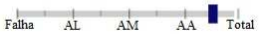
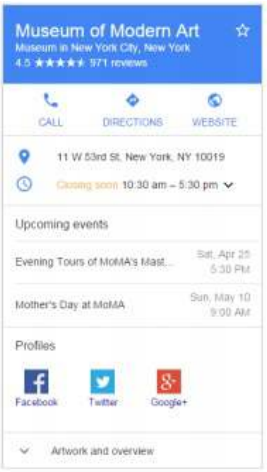
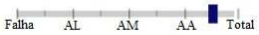
Para receber uma classificação **Atende Altamente**, páginas de informações, como artigos de enciclopédia e notícias, devem ser precisas e altamente credíveis. As páginas de informações médicas e científicas da categoria **Atende Altamente** devem representar um consenso científico/médico bem estabelecido, a menos que o usuário esteja buscando claramente um ponto de vista alternativo. Para todas as páginas de informações, você deve verificar a precisão e confirmar se as informações são suportadas por consenso de especialistas, caso exista esse consenso.

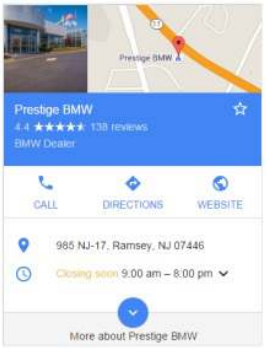
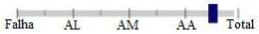
Uma consulta pode ter muitos resultados **Atende Altamente**.

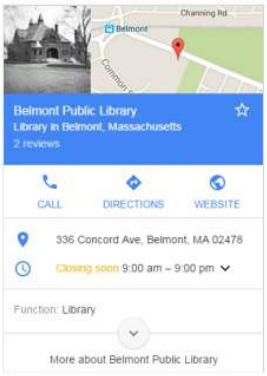
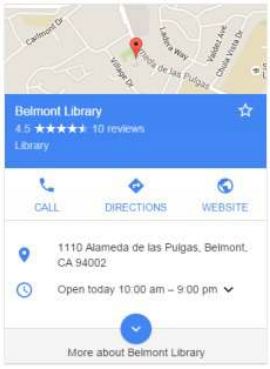
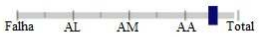
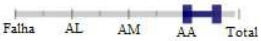
Tenha altos padrões para a classificação **Atende Altamente**. Isso é especialmente importante para consultas com muitos resultados no tópico.

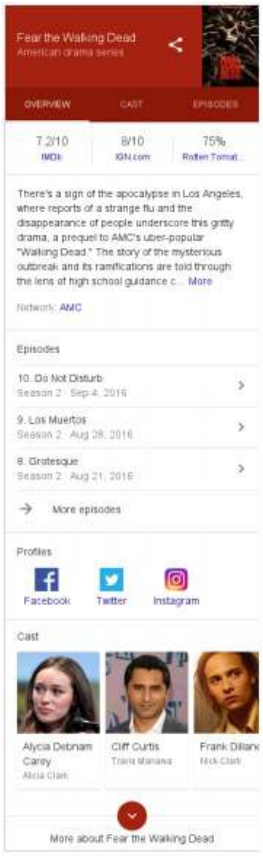
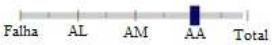
13.3.1 Exemplos de blocos de resultados Atende Altamente (AA)

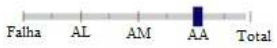
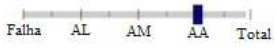
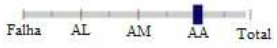
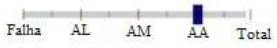
Consulta e intenção do usuário	Resultado	Classificação	Explicação de Atende Altamente
Consulta: [trader joes] **Localização do usuário**: Charlotte, Carolina do Norte **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários, provavelmente, deseja visitar um local próximo ou acessar o site.			Este resultado mostra uma lista completa dos três locais na área de Charlotte, com informações especialmente úteis para os usuários que desejam visitar a loja. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente, porque os usuários que desejam acessar o site para ver cupons, promoções e afins precisam ver resultados adicionais.

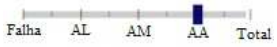
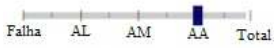
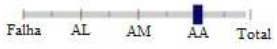
Consulta: [trader joes] **Localização do usuário**: Charlotte, Carolina do Norte **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários, provavelmente, deseja visitar um local próximo ou acessar o site.			Este é o site oficial do Trader Joe's, que possui informações altamente autoritativas sobre as lojas, promoções, receitas, notícias e afins. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente, porque os usuários que desejam informações para visitar a loja precisam se esforçar um pouco para encontrar essas informações - elas não estão disponíveis imediatamente.
Consulta: [museu de arte moderna] **Localização do usuário**: Manhattan, Nova Iorque **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários, provavelmente, deseja visitar o museu (observe que o usuário está localizado em Nova Iorque, onde o museu está localizado) ou acessar o site.			Este é o site oficial do museu e tem informações muito úteis sobre exposições, associação, loja e afins. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente, porque os usuários que desejam informações para visitar o museu precisam se esforçar um pouco para encontrar essas informações - elas não estão disponíveis imediatamente.
Consulta: [museu de arte moderna] **Localização do usuário**: Manhattan, Nova Iorque **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários, provavelmente, deseja visitar o museu (observe que o usuário está localizado em Nova Iorque, onde o museu está localizado) ou acessar o site.			O bloco de resultados mostra informações sobre o museu e é especialmente útil para usuários que desejam visitar o museu. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente - mesmo que exista um link para o site, não é muito satisfatório para os usuários que desejam acessar o site, pois não é tão informativo quanto um bloco de resultados de pesquisa na web com título,

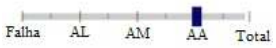
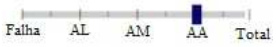
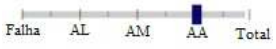
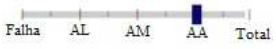
			snippet, e URL.
Consulta: [prestige bmw] **Localização do usuário**: Ramsey, New Jersey **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários, provavelmente, deseja visitar a concessionária ou acessar o site.			A consulta é o nome de uma concessionária de carros em New Jersey, que é a única concessionária com esse nome no local do usuário (Ramsey, Nova Jersey). O bloco de resultados mostra informações sobre a concessionária e é especialmente útil para usuários que desejam visitar a empresa. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente - mesmo que exista um link para o site, não é muito satisfatório para os usuários que desejam acessar o site, pois não é tão informativo quanto um bloco de resultados de pesquisa na web com título, snippet, e URL.
Consulta: [prestige bmw] **Localização do usuário**: Ramsey, New Jersey **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários, provavelmente, deseja visitar a concessionária ou acessar o site.			Este é o site oficial da concessionária e tem informações muito úteis sobre estoque, financiamento e afins. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente, porque os usuários que desejam informações para visitar o revendedor precisam se esforçar um pouco para encontrar essas informações - elas não estão disponíveis imediatamente.

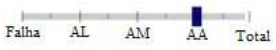
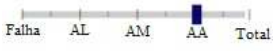
Consulta: [biblioteca belmont] **Localização do usuário**: Belmont, Massachusetts **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre essa biblioteca ou acessar o site.			Existe apenas uma biblioteca no local do usuário (Belmont, Massachusetts). O bloco de resultados mostra informações sobre a biblioteca e é especialmente útil para usuários que desejam visitar o local. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente - mesmo que exista um link para o site, não é muito satisfatório para os usuários que desejam acessar o site, pois não é tão informativo quanto um bloco de resultados de pesquisa na web com título, snippet, e URL.
Consulta: [biblioteca belmont] **Localização do usuário**: Belmont, California **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre esta biblioteca ou acessar o site.			Existe apenas uma biblioteca no local do usuário (Belmont, Califórnia). O bloco de resultados mostra informações sobre a biblioteca e é especialmente útil para usuários que desejam visitar o local. **Nota**: esse bloco de resultados não Atende Totalmente - mesmo que exista um link para o site, não é muito satisfatório para os usuários que desejam acessar o site, pois não é tão informativo quanto um bloco de resultados de pesquisa na web com título, snippet, e URL.
Consulta: [decemberists] **Localização do usuário**: Long Beach, Califórnia **Intenção do usuário**: aprender mais sobre a banda The			A intenção do usuário é muito ampla para ter um resultado que Atende Totalmente. No entanto, este é o site oficial do The Decemberists e possui muito conteúdo, incluindo datas da

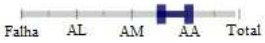
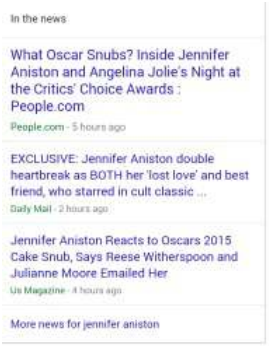
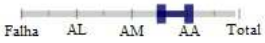
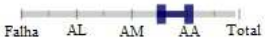
Decemberists.			turnê, videoclipes, o álbum mais recente, entre outros. O resultado possui autoridade exclusiva e a maioria dos usuários ficaria muito satisfeita com este site.
Consulta: [celine dion] **Localização do usuário**: Bellevue, Washington **Intenção do usuário**: saber mais sobre a cantora Celine Dion.			A intenção do usuário é muito ampla para ter um resultado que Atende Totalmente. No entanto, este é o site oficial de Celine Dion e possui muito conteúdo, incluindo notícias recentes, informações sobre shows, músicas, fotos, vídeos, entre outros. O resultado tem autoridade exclusiva e a maioria dos usuários ficaria muito satisfeita com este site.
Consulta:[fear the walking dead] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre o programa de TV (por exemplo, o resumo do programa, guia de episódios, informações sobre elenco, opções de transmissão, entre outros).			A intenção do usuário é muito ampla para obter um resultado que Atende Totalmente, e usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. Esse bloco interativo possui uma grande quantidade de conteúdo útil para um programa de TV, incluindo um resumo, episódios e informações de elenco - esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários.

Consulta: [manresa avaliações] **Localização do usuário**: San Jose, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar avaliações para este restaurante localizado em Los Gatos, Califórnia.	Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★☆ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...		A página de destino deste resultado na web tem 127 críticas para o restaurante e é fácil de usar em um telefone celular. As três primeiras avaliações são exibidas automaticamente e você pode clicar para ver mais. Esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários.
Consulta: [quem é o chanceler da Alemanha] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: o usuário deseja encontrar o nome do atual chanceler da Alemanha.	Chancellor of Germany - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/.../Chancellor_of_Ge... The current Chancellor is Angela Merkel, who is currently serving her third term in office. She is the first female ... List of Chancellors of Germany		Essa é uma consulta específica de **Saber Simples** para o nome do atual chanceler da Alemanha. Embora a resposta esteja na descrição do resultado da web, ela não é exibida com destaque de uma maneira que é muito fácil para os usuários móveis lerem.
Consulta: [ingressos broadway] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: pesquisar preços e/ou comprar ingressos para um show da Broadway.	Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site. www.ticketmaster.com/broadway Find and buy broadway show tickets at Ticketmaster.com.		A página de destino deste resultado na web oferece muitos ingressos da Broadway para venda de uma fonte altamente confiável. Embora você precise aumentar o zoom e rolar para navegar no site, esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários, pois é altamente confiável.
Consulta: [mochilas infantis] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: pesquisar preços e/ou comprar mochilas para crianças.	Kids' School Backpacks & Messenger Bags | Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...		A página de destino deste resultado da web otimizado para celular oferece muitas mochilas infantis para venda. A empresa é conhecida por fabricar e vender mochilas de alta qualidade para crianças de diferentes idades. Existe uma grande quantidade de informações sobre o produto e muitas

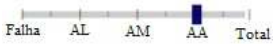
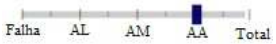
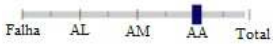
			avaliações de usuários para cada mochila, além de opções de filtro fáceis de usar em um telefone. Esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários.
Consulta: [hera venenosa] **Localização do usuário**: Atlanta, Georgia **Intenção do usuário**: encontre fotos de plantas com hera venenosa, informações sobre como tratar hera venenosa e afins.			A página de destino deste resultado da web otimizado para celular faz parte de um site oficial do governo e fornece muitas informações úteis sobre a hera venenosa. Esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários. Alguns usuários podem desejar ver resultados adicionais.
Consulta: [michael jordan] **Localização do usuário**: Boston, Massachusetts **Intenção do usuário**: encontrar informações, notícias, imagens e afins sobre Michael Jordan.			A página de destino deste resultado da web é um artigo da Wikipédia para dispositivos móveis sobre Michael Jordan. Esse resultado seria útil para muitos ou para a maioria dos usuários.
Consulta: [vídeo de dança] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar um vídeo de dança para assistir.			Os usuários estão procurando vídeos de dança bons ou divertidos e há muitas opções online. Existem muitos resultados no tópico para esta consulta e este é um vídeo muito popular de um comediante que demonstra estilos de dança das décadas anteriores.

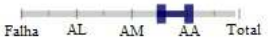
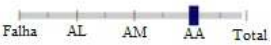
Consulta: [ponte de cavalete] **Localização do usuário**: Colorado Springs, Colorado **Intenção do usuário**: o usuário deseja entender o que é uma ponte de cavalete ou obter mais informações sobre ela (por exemplo, como é a aparência, como são construídas, tipos de materiais, exemplos conhecidos, entre outros).			Ver imagens de pontes de cavalete é muito útil para entender esse tipo de ponte. Nesse caso, “uma imagem vale mais que mil palavras”, o que significa que uma imagem pode ser mais útil do que uma descrição de texto devido ao design exclusivo da ponte.
Consulta: [flores roxas] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar imagens ou informações sobre flores roxas.			Esse bloco contém muitas imagens úteis, e a página de destino mostra ainda mais imagens - ele supre bem a necessidade do usuário.
Consulta: [espécies invasoras] **Localização do usuário**: St. Louis, Missouri **Intenção do usuário**: encontrar mais informações sobre espécies invasoras.			O bloco de resultados tem um bom resumo do que são espécies invasoras, mas alguns usuários provavelmente gostariam de ver mais informações, como exemplos, o impacto que causam.
Consulta: [açafrão] **Localização do usuário**: Sunnyvale, California **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre o tempero ou sobre o restaurante em Sunnyvale.			Para usuários em Sunnyvale, Califórnia, a consulta [açafrão] pode ter duas interpretações diferentes: um restaurante popular chamado Açafrão ou a cúrcuma, a especiaria. Como o usuário está localizado em Sunnyvale, muitos usuários móveis provavelmente estão

			procurando o restaurante. No entanto, não está completamente claro, porque alguns usuários podem querer encontrar informações sobre o tempero. Esse resultado sobre o restaurante possui informações satisfatórias para os usuários que desejam visitá-lo - ele atende às necessidades mais prováveis dos usuários.
Consulta: [como ir de seattle para xpppzyfii] **Localização do usuário**: Seattle, Washington **Intenção do usuário**: obter direções de Seattle para outro local. Observe que o local na consulta (“xpppzyfii”) é ilegível e é impossível saber o que o usuário queria. (O nome provavelmente foi digitado incorretamente ou registrado erroneamente a partir de uma consulta por voz)			Mesmo que o usuário precise digitar novamente o destino, o bloco de resultados reconhece que o usuário estava solicitando instruções de Seattle. O usuário precisa digitar o destino manualmente, porque o nome na consulta (“xpppzyfii”) é tão ilegível que não há nem mesmo um palpite sobre o que o usuário quis dizer. Portanto, esse bloco é satisfatório, porque ajuda o usuário a corrigir a solicitação e, em seguida, obter imediatamente as instruções desejadas.
Consulta: [kristen wiig] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar mais informações sobre a atriz, comediante, escritora e produtora.			Este é um site de fãs dedicado a Kristen Wiig. O site possui informações abrangentes, incluindo mais de 50.000 fotos e 300 videoclipes, entrevistas, artigos e muito mais. Este site atende altamente à necessidade de muitos ou da maioria dos usuários.

Consulta: [alfabeto grego] **Localização do usuário**: Albany, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar informações históricas sobre o alfabeto grego, os nomes das letras no alfabeto grego, imagens das letras e afins.			Esta é uma consulta ampla. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. Este resultado mostra várias tabelas de imagens com as letras no alfabeto grego. Esse resultado seria útil para muitos usuários. Alguns usuários podem querer ver resultados adicionais.
Consulta: [jennifer aniston] **Localização do usuário**: Dover, Delaware **Intenção do usuário**: encontrar imagens, notícias recentes, fofocas, informações e afins sobre Jennifer Aniston.			Esta é uma consulta ampla para uma atriz. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. Este resultado mostra notícias recentes sobre Jennifer Aniston. Os artigos são atuais (do momento em que estas diretrizes foram escritas) e relativamente interessantes, e não apenas notícias cotidianas comuns sobre a atriz. Muitos usuários ficariam satisfeitos com o resultado e alguns usuários podem querer ver mais resultados.
Consulta: [seattle, washington] **Localização do usuário**: Arlington, Texas **Intenção do usuário**: encontrar informações, notícias, mapas e afins relacionados a Seattle, Washington.			Esta é uma consulta ampla para uma cidade. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. O resultado contém uma grande variedade de informações úteis, como um mapa, informações meteorológicas, vários pontos de interesse e existe a opção de ver mais informações contendo eventos e fatos próximos sobre a

			cidade. **Atende Moderadamente+** a **Atende Altamente** é uma classificação apropriada para esse resultado.
Consulta: [emily blunt] **Localização do usuário**: Portland, Oregon **Intenção do usuário**: encontrar informações biográficas (por exemplo, filmografia) ou fofocas e notícias atuais sobre Emily Blunt.			Esta é uma consulta ampla para uma atriz. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. O resultado contém uma variedade de informações úteis, como imagens, breve biografia, filmes recentes e uma opção para ver mais. **Atende Moderadamente+** a **Atende Altamente** é uma classificação apropriada para esse resultado.
Consulta: [letra yellow coldplay] **Localização do usuário**: Billings, Montana **Intenção do usuário**: encontrar a letra da música "Yellow", que foi escrita pela banda Coldplay.			Esta página fornece a letra solicitada no site oficial do Coldplay. Os usuários também podem navegar pelo site para ouvir a música, explorar todos os álbuns em que a música aparece, ouvir ou visualizar letras de outras músicas do mesmo álbum ou aprender mais sobre a banda em geral. Além disso, os usuários podem confiar que as letras na página de destino são 100% precisas devido à natureza exclusiva da autoridade da fonte, o que torna esse resultado muito útil para muitos ou a maioria dos usuários.

Consulta: [pouso na lua em 1969] **Localização do usuário**: New Haven, Connecticut **Intenção do usuário**: encontrar informações precisas e autoritativas sobre esse evento histórico.			A página de destino deste resultado na web contém informações oficiais sobre o pouso lunar da Apollo 11 no site oficial da NASA, que foi a organização que supervisionou essa missão em 1969. O CP tem muitas informações e conteúdos úteis, incluindo um resumo detalhado, vídeos e imagens da aterrissagem na lua que os usuários podem visualizar e explorar. Esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários.
Consulta: [formação inicial] **Localização do usuário**: Memphis, Tennessee **Intenção do usuário**: encontrar informações ou notícias recentes sobre educação nos campos STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática).			Esta é uma consulta informativa sobre um tópico bastante amplo. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes, mas a precisão e a credibilidade da fonte são importantes. Esta página de destino é um artigo publicado em um site de notícias respeitável. O CP do artigo abrange esforços recentes para reformar a educação em STEM nos EUA e inclui citações de fontes especializadas. Esse resultado seria útil para muitos ou para a maioria dos usuários.
Consulta: [morte mentos e coca-cola] **Localização do usuário**: Las Vegas, Nevada **Intenção do usuário**: encontrar informações precisas sobre o boato			A página de destino está em um site conhecido de verificação de fatos e desmistificação. A página chama essa história de "Falsa" e fornece uma explicação credível de

de que a mistura de Mentos e Coca-Cola pode causar a morte, que foi espalhado na Internet em 2006.			como os autores chegaram a essa conclusão, incluindo a história de lendas urbanas semelhantes. Esse resultado seria muito útil para os usuários que procuram verificar a credibilidade desse boato.
Consulta: [pj fleck] **Localização do usuário**: Minneapolis, Minnesota **Intenção do usuário**: encontrar informações ou notícias recentes sobre P.J. Fleck, que acabara de se tornar o novo técnico de futebol da Universidade de Minnesota alguns dias antes de este exemplo ser escrito.			Essa página de destino é um artigo de opinião escrito pelo Conselho Editorial do maior jornal do estado americano de Minnesota. O CP do artigo expressa opiniões bem informadas sobre o futuro mandato de Fleck como treinador, e provavelmente seria do interesse de muitos ou da maioria dos usuários quando essa consulta foi emitida.
Consulta: [avaliação do filme batman lego] **Localização do usuário**: Orlando, Flórida **Intenção do usuário**: encontrar resenhas do filme de 2017 The LEGO Batman Movie em fontes confiáveis de notícias ou entretenimento.			Essa página de destino é uma avaliação aprofundada do filme feita por um crítico de cinema de um jornal respeitável. Esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários.

13.4 Atende Moderadamente (AM)

Uma classificação de **Atende Moderadamente** é atribuída a resultados que são úteis e satisfatórios para muitos usuários ou muito satisfatórios para alguns usuários.

Os resultados de **Atende Moderadamente** têm menos atributos valiosos do que os de **Atende Altamente**. Os resultados de **Atende Moderadamente** ainda devem ter um bom "encaixe" à consulta, mas eles podem ser menos abrangentes, menos atualizados, provir de uma fonte menos autoritativa, entre outros.

Os resultados da categoria **Atende Moderadamente** não são de baixa qualidade, desatualizados ou imprecisos. Geralmente, resultados de **Atende Moderadamente** são de médios a bons.

13.4.1 Exemplos de blocos de resultados Atende Moderadamente (AM)

Consulta e intenção do usuário	Resultado	Classificação	Explicação de Atende Moderadamente
Consulta: [shutterfly] **Localização do usuário**: Boise, Idaho **Intenção do usuário**: Acessar o site Shutterfly ou encontrar informações sobre a empresa.			A página de destino deste resultado na web é uma página de alta qualidade em crunchbase.com - um site membro da rede TechCrunch - com um perfil do Shutterfly. O CP possui muitas informações úteis e precisas sobre a empresa e é fácil de ler em um dispositivo móvel. Esse resultado seria útil para muitos usuários ou muito útil para alguns.
Consulta: [tom cruise] **Localização do usuário**: Scottsdale, Arizona **Intenção do usuário**: encontrar informações biográficas ou fofocas e notícias atuais sobre Tom Cruise.			A página de destino deste resultado na web contém informações sobre Tom Cruise, o que seria útil para muitos usuários ou muito útil para alguns usuários. As fotos e os links principais podem ser acessados facilmente em um telefone. Observe que existem muitas páginas sobre Tom Cruise e este resultado não é útil o suficiente para uma classificação de **Atende Altamente**.
Consulta: [seattle, washington] **Localização do usuário**: Denver, Colorado **Intenção do usuário**: encontrar informações, notícias, mapas, entre outros dados, relacionados a Seattle, Washington.			Essa é uma consulta ampla para uma cidade. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. O resultado mostra um mapa de Seattle, Washington e clicar no mapa exibe um mapa mais detalhado. Esse resultado pode ser útil para alguns usuários.

Consulta: [cidade dos anjos] **Localização do usuário**: Los Angeles, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre o filme, música, musical, escola ou outra entidade com esse nome.			Esse resultado reflete uma das várias intenções possíveis do usuário, pois a consulta também é o nome de um filme, música, musical e muito mais. No entanto, como a localização do usuário fica perto da escola, esse resultado seria muito útil para alguns usuários - especificamente, usuários que estão procurando a escola.
Consulta: [youtube] **Localização do usuário**: Tucson, Arizona **Intenção do usuário**: acessar o site do YouTube.			Esse é o resultado do download de um dos aplicativos do YouTube. Os usuários móveis desejam respostas e resultados imediatamente e podem não ser capazes de gastar muito tempo baixando e instalando aplicativos. É possível que os usuários desejem um dos aplicativos do YouTube, mas provavelmente não é a intenção dominante para os usuários móveis.
Consulta: [dinheiro nicaraguense] **Localização do usuário**: Miami, Florida **Intenção do usuário**: Descobrir como é denominada a moeda nicaraguense, sua aparência, a taxa de câmbio, entre outros.			Esse resultado exibe o nome da moeda nicaraguense. Alguns usuários podem ter suas necessidades atendidas aprendendo o nome da moeda, mas muitos usuários podem querer imagens, conhecer a taxa de câmbio e outras informações. Esse resultado seria útil para muitos usuários ou muito útil para alguns usuários.

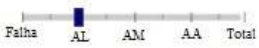
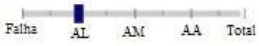
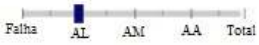
Consulta: [onde está a Virgínia nos EUA] **Localização do usuário**: Louisville, Kentucky **Intenção do usuário**: localizar o estado da Virgínia nos EUA	Virginia is bordered by **Maryland** and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by **North Carolina** and **Tennessee** to the **south**; by Kentucky to the west; and by **West Virginia** to the north and west. Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/**Virginia**		A descrição nesse bloco de resultados pode ser útil para usuários que já estão familiarizados com esta área nos Estados Unidos. Muitos ou a maioria dos usuários provavelmente gostariam de ver um mapa ou uma descrição mais clara.
Consulta: [every breath you take] **Localização do usuário**: Fort Davis, Texas **Intenção do usuário**: encontrar a letra da música "Every Breath You Take", que foi escrita por Sting.	STING LYRICS - Every Breath You Take - A-Z Lyrics www.azlyrics.com/lyrics/sting/everybreat... Lyrics to "Every Breath You Take" song by STING: Every breath you take Every move you make Every bond you break ...		A página de destino desse site de letras tem as letras solicitadas. Existem muitos sites de letras na web e muitas páginas não são 100% precisas. **Atende moderadamente** é uma classificação adequada para páginas médias com as letras solicitadas.
Consulta: [kristen wiig] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: Encontrar mais informações sobre a atriz, comediante, escritora e produtora.	Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com Mobile-friendly - The **official website** of **Kristen Wiig**. **Kristen Wiig** is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...		Esse é o site oficial de Kristen Wiig, mas o único conteúdo são links para sua agência de talentos e relações públicas, juntamente com uma nota dizendo que ela não está em nenhum site de rede social. Embora essas informações sejam úteis, muitos usuários gostariam de ver mais.

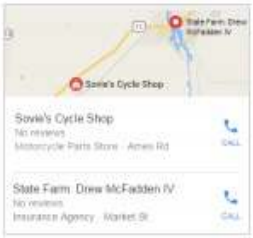
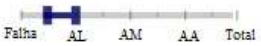
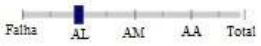
13.5 Atende Ligeiramente (AL)

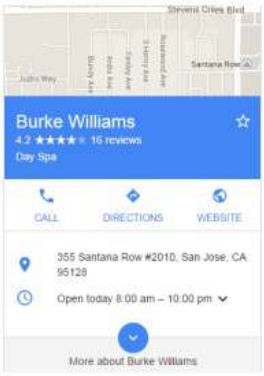
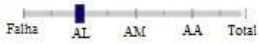
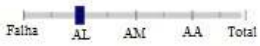
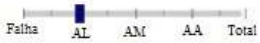
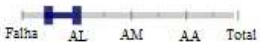
Uma classificação **Atende Ligeiramente** é atribuída a resultados que são úteis e satisfatórios para alguns ou poucos usuários. Os resultados que **Atendem Ligeiramente** podem servir para uma interpretação menor, ser de baixa qualidade, ter informações obsoletas ou desatualizadas, apresentar algumas imprecisões menores, ser específico demais, amplo demais, nicho demais para a população de usuários em geral que está considerando a consulta, entre outros aspectos.

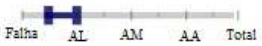
Nota importante: em telefones celulares, o "custo de um clique" é alto. Muitos usuários decidem em qual resultado clicar ou tocar com base no título do resultado da web na página de resultados da pesquisa (observe que esses títulos geralmente vêm de páginas da web.) Um resultado com um título muito enganador ou exagerado deve ser classificado como **Atende Ligeiramente** ou menos, devido à experiência ruim que o usuário tem quando a página de destino não corresponde à expectativa do usuário ao clicar no resultado.

13.5.1 Exemplos de blocos de resultados Atende Ligeiramente (AL)

Consulta e intenção do usuário	Resultado	Classificação	Explicação de Atende Ligeiramente
Consulta: [britney spears] **Localização do usuário**: Baltimore, Maryland **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre Britney Spears (por exemplo, notícias atuais e fotos).			A página de destino deste resultado da web otimizado para celular tem um artigo de 2006 sobre Britney Spears pedindo o divórcio. São notícias muito antigas e obsoletas, tornando o resultado útil para poucos usuários.
Consulta: [odyssey honda] **Localização do usuário**: Miami, Florida **Intenção do usuário**: vamos presumir que os usuários estão interessados no modelo atual do Honda Odyssey, a menos que especificado de outra forma.			Embora a página de destino tenha informações abrangentes de uma fonte respeitável e seja fácil de usar em um dispositivo móvel, as informações são sobre o Honda Odyssey 2010. Essa informação seria considerada obsoleta para a consulta hoje, tornando esse resultado útil para alguns ou poucos usuários.
Consulta: [hot dog] **Localização do usuário**: Sunnyvale, California **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre hot dogs, como receitas ou informações nutricionais.			A página de destino deste resultado na web é sobre o filme "Hot Dog", lançado em 1984, e é uma interpretação menor dessa consulta. Por se tratar de uma interpretação improvável, esse resultado da web seria útil para poucos usuários, mesmo que a página de destino tenha um bom conteúdo de uma fonte respeitável e seja fácil de usar em um dispositivo móvel.

Consulta: [motocicletas] **Localização do usuário**: Potsdam, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre motocicletas.			Esse resultado fornece informações de contato para uma das duas lojas de motocicletas em Potsdam, Nova York. É possível que isso seja útil para alguns usuários, mas muitos usuários estariam procurando informações. Além disso, há informações incômodas (uma lista para agentes de seguros).
Consulta: [aniversário de abe lincoln] **Localização do usuário**: Fort Davis, Texas **Intenção do usuário**: encontrar essa informação específica.	List of Presidents of the United States by date of birth - Wikipedia ... en.m.wikipedia.org/.../List_of_Presidents... Mobile-friendly - The following is a **list** of U.S. **Presidents**, organized by **date of birth**, plus additional **lists** of birth related statistics. United States Presidents by ...		Essa é uma página da Wikipédia que tem os aniversários de todos os presidentes dos EUA, incluindo Abraham Lincoln. No entanto, o aniversário dele não é exibido de maneira destacada e não é óbvio que a resposta está lá - os usuários precisam se esforçar e pesquisar na página para encontrar a resposta, fazendo de **AL** para **AL+** uma classificação apropriada.
Consulta: [falta de sexo e problemas com meu casamento] **Localização do usuário**: Waco, Texas **Intenção do usuário**: encontrar ajuda para problemas conjugais.	5 Tips to Fix a Sexless Marriage Or Relationship - Ezine Articles ezinearticles.com › ... › Marriage Mobile-friendly - Feb 25, 2008 - Look to the past - Sexless marriages don't just spring up out of thin air. They are just symptoms of other ...		A qualidade da redação desse artigo, criado por uma pessoa sem experiência em aconselhamento matrimonial ou de relacionamento, é baixa. Embora o artigo seja sobre a consulta, a página é de baixa qualidade e não é confiável. Seria útil para poucos usuários.

Consulta: [spa de unhas] **Localização do usuário**: San Jose, Califórnia **Intenção do usuário**: Encontrar um spa de unhas em San Jose ou nas proximidades.			Burke Williams é um spa diurno que oferece muitos tratamentos, como massagem terapêutica, cuidados com a pele, entre outros. Embora tenha opções de cuidados com as unhas, não é um spa dedicado às unhas.
Consulta: [que tipo de tubarão vive em rios] **Localização do usuário**: Tucson, Arizona **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre quais tipos de tubarões vivem em rios.			Esse bloco de resultados não contém informações suficientes para ser totalmente satisfatório e menciona apenas um tipo de tubarão. A maioria dos usuários precisaria fazer pesquisas adicionais.
Consulta: [código de área 210] **Localização do usuário**: Austin, Texas **Intenção do usuário**: encontrar qual área usa o código de área 210 para números de telefone.			A resposta nesse bloco de resultados é realmente confusa. Mesmo que os usuários consigam descobrir isso, provavelmente ainda terão que clicar no link ou acessar outro site para confirmar as informações. Enquanto houver um mapa, você terá que expandir ou clicar nele para ver os detalhes, por isso não é tão útil.
Consulta: [ibm] **Localização do usuário**: Rockville, Maryland **Intenção do usuário**: Acessar o site da IBM ou encontrar informações sobre a empresa.			Este bloco contém imagens do logotipo da IBM, mas essas imagens não são particularmente úteis para esta consulta.

Consulta: [onde fica nibiru] **Localização do usuário**: Oklahoma City, Oklahoma **Intenção do usuário**: encontrar a localização de "Nibiru", que era um planeta fictício no filme Star Trek Into Darkness, bem como um planeta externo pseudocientífico no sistema solar que, na verdade, não existe.	**Planet Nibiru has appeared in the sky and DOOMSDAY is on the way** ... https://www.thesun.co.uk/.../planet-nibiru-has-appeared... Aug 23, 2016 - Now a YouTube channel called **Nibiru**/Planet X has uploaded footage shot in August which allegedly shows a blood red moon alongside a ...		O título deste artigo faz parecer que o artigo descreve uma catástrofe iminente. No entanto, o CP declara em seu terceiro parágrafo que Nibiru "na verdade, não existe" e chama aqueles que acreditam de "teóricos da conspiração". O título contradiz o conteúdo do artigo e, como resultado, pode enganar os usuários que não lerem o artigo completo. **Nota**: o "custo de um clique" é alto em telefones celulares. Os resultados com títulos muito enganosos ou exagerados devem ser classificados como **Atende Ligeiramente** ou menos.

13.6 Falha em Atender (Falha)

Uma classificação **Falha em Atender** deve ser atribuída a resultados que sejam úteis e satisfatórios para poucos usuários ou nenhum. Os resultados que **Falham em Atender** não estão relacionados à consulta, estão incorretos (verifique a precisão das respostas) e/ou todos ou quase todos os usuários desejam ver resultados adicionais. Esses resultados falham completamente em atender à intenção do usuário, como falta de atenção a um aspecto da consulta (ou localização do usuário) que é importante para satisfazer a intenção do usuário. A classificação **Falha em Atender** também pode ser usada para resultados de qualidade extremamente baixa, com informações obsoletas ou desatualizadas, quase impossíveis de usar em um dispositivo móvel, entre outros aspectos.

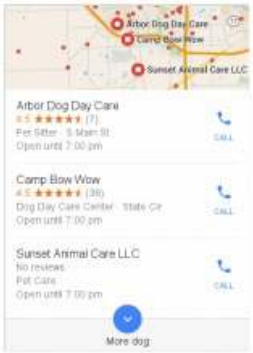
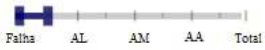
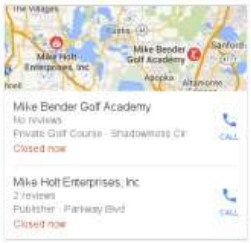
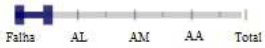
A **Falha em Atender** deve ser usada para os seguintes tipos de resultados de qualidade de página mais baixa:

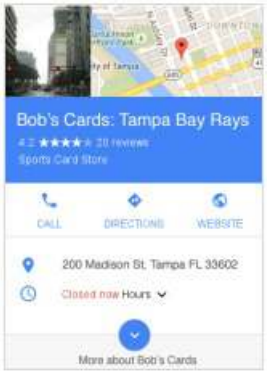
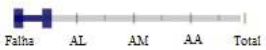
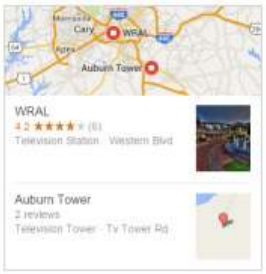
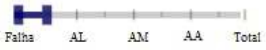
- Resultados que prejudicam os usuários (por exemplo, páginas de download mal-intencionado, páginas de "phishing" e afins);
- Páginas ou sites que deturpam o proprietário ou a finalidade do site, como a representação de um site diferente (por exemplo, logotipo copiado ou marca de um site não afiliado, URL que imita o nome de outro site);
- Páginas ou sites que parecem ser tentativas deliberadas de desinformar ou enganar usuários, apresentando conteúdo factualmente impreciso (por exemplo, análises falsas de produtos, notícias demonstradamente imprecisas e afins);
- Páginas ou sites com conteúdo factualmente impreciso que pode causar danos aos usuários, independentemente de sua finalidade ou intenção (por exemplo, informações médicas imprecisas, informações imprecisas sobre como votar, obter um visto ou green card, pagar impostos do governo, entre outros).

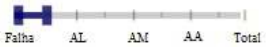
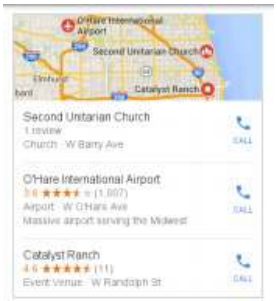
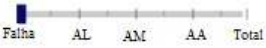
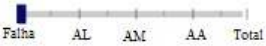
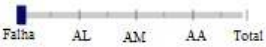
Os seguintes aspectos também devem ser classificados como **Falha em Atender**, pois leva o usuário a experiências muito ruins e incômodas:

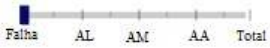
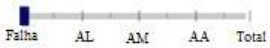
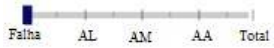
- Resultados de pornografia para consultas que não buscam pornografia;
- Resultados perturbadores ou ofensivos para consultas que obviamente não buscam conteúdo perturbador ou ofensivo;
- Páginas que contradizem consenso científico ou médico bem estabelecido para consultas que buscam informações científicas ou médicas, a menos que a consulta indique que o usuário está buscando um ponto de vista alternativo;
- Páginas que contradizem fatos históricos bem estabelecidos (por exemplo, teorias de conspiração sem fundamento), a menos que a consulta indique claramente que o usuário está buscando um ponto de vista alternativo.

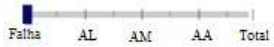
13.6.1 Exemplos de blocos de resultados de Falha em Atender (Falha)

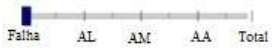
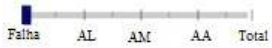
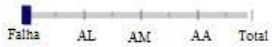
Consulta e intenção do usuário	Resultado	Classificação	Explicação de Falha em Atender
Consulta: [cães] **Localização do usuário**: Pittsfield Charter Township, Michigan **Intenção do usuário**: encontrar informações (por exemplo, fotos, raças, detalhes de treinamento, entre outros) relacionadas a cães. **Nota**: para esta consulta, é muito improvável que os usuários desejem ir a qualquer lugar pessoalmente.			Esta é uma consulta informativa ampla para um animal. Usuários diferentes podem estar procurando coisas diferentes. Esse bloco de resultados mostra informações de visita pessoal a três diferentes prestadores de cuidados com cães perto da localização do usuário. No entanto, a consulta é muito ampla e é improvável que os usuários desejem ir a qualquer lugar pessoalmente.
Consulta: [mike] **Localização do usuário**: Eustis, Flórida **Intenção do usuário**: encontre informações sobre algo relacionado a Mike. **Nota**: para esta consulta, é improvável que os usuários desejem ir a qualquer lugar pessoalmente.			Essa é uma consulta ampla e não está claro exatamente o que o usuário está procurando. Esse bloco de resultados mostra informações de visita pessoal a duas empresas que possuem Mike em seu nome. No entanto, a consulta é muito ampla e é muito improvável que essas empresas sejam o que os usuários procuram, dada a consulta.

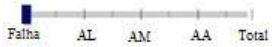
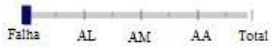
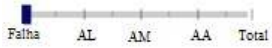
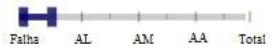
Consulta: [tampa rays] **Localização do usuário**: Tampa, Flórida **Intenção do usuário**: encontrar informações (por exemplo, pontuações, escalações, notícias recentes) sobre um time de beisebol profissional na Flórida chamado Tampa Bay Rays. **Nota**: para esta consulta, é improvável que os usuários desejem ir a qualquer lugar pessoalmente.			Esse bloco de resultados mostra informações para visitar pessoalmente uma loja de cartões esportivos, que por acaso, possui o time de beisebol no nome. No entanto, lembre-se de que, para esta consulta, é improvável que os usuários desejem ir a qualquer lugar pessoalmente. **Nota**: este negócio foi inventado para os fins deste exemplo e não existe na vida real.
Consulta: [wral] **Localização do usuário**: Wake County, Carolina do Norte **Intenção do usuário**: Acessar o site da WRAL ou encontrar outras informações sobre a estação de notícias na Carolina do Norte. **Nota**: os usuários, geralmente, não iriam pessoalmente a uma estação de notícias.			A WRAL é uma emissora de televisão na Carolina do Norte. Os usuários desejam acessar o site ou encontrar informações sobre a estação. Neste exemplo, clicar nos blocos mostra informações sobre a sede corporativa da empresa. Observe que as estações de televisão (como estações de rádio e jornais) geralmente possuem informações de contato especiais para o público que são diferentes das informações da sede da empresa. Além disso, com a consulta sendo apenas o nome da estação, é muito improvável que os usuários desejem esse tipo de informação.

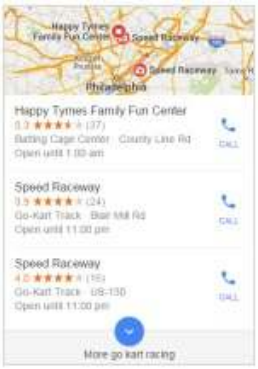
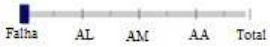
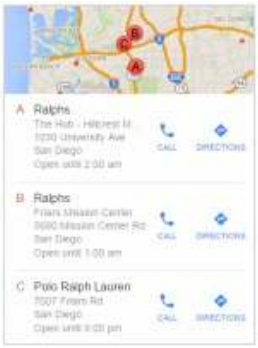
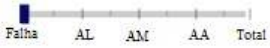
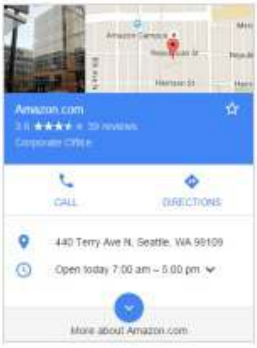
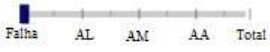
Consulta: [fertilizante texas farm] **Localização do usuário**: Dallas, Texas **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre onde comprar fertilizantes da empresa Texas Farm.			Esse bloco de resultados mostra o escritório corporativo da Texas Farm, o que não é útil, dada a intenção do usuário - os usuários não podiam ir fisicamente ao escritório corporativo da empresa para comprar ou aprender sobre o produto. Fertilizante é o tipo de produto que você teria que comprar em uma loja.
Consulta: [united 656] **Localização do usuário**: Skokie, Illinois **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre o voo 656 operado pela United Airlines (por exemplo, se o voo está dentro do horário, de qual portão está partindo).			Esse resultado mostra informações para uma igreja, um local de eventos e o aeroporto mais próximo. No entanto, os usuários claramente querem saber detalhes sobre um voo específico e não há absolutamente nenhuma informação no bloco sobre o voo. Esse resultado **Falha em Atender** à intenção do usuário.
Consulta: [carros alemães] **Localização do usuário**: Toledo, Ohio **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre carros alemães ou acessar o site oficial de uma montadora alemã.			Essa página e destino é a página inicial da Subaru, uma montadora japonesa, não uma montadora alemã. A página **Falha em Atender** completamente à intenção do usuário e seria útil para poucos usuários ou nenhum.
Consulta: [empresa para se livrar do gambá no meu sótão] **Localização do usuário**: Naperville, Illinois **Intenção do usuário**: encontrar uma empresa para capturar e remover um gambá			Essa página de destino é a página inicial de uma empresa de controle de pragas na Austrália. Os usuários dos EUA precisariam de uma empresa dos EUA para cuidar desse problema. Há uma incompatibilidade entre a página e o código do

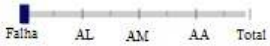
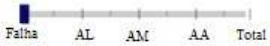
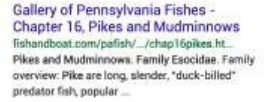
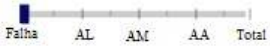
do sótão.			idioma, o que torna esse resultado útil para nenhum usuário - **Falha em Atender** completamente à intenção do usuário.
Consulta: [quarterback iniciante nos jets 2001] **Localização do usuário**: Chicago, Illinois **Intenção do usuário**: Encontrar o nome do quarterback inicial do time de futebol New York Jets em 2001.			Embora este seja um site confiável para obter informações sobre futebol americano da NFL, essa página de destino não contém as informações solicitadas pelo usuário. Esse resultado **Falha em Atender** completamente à intenção do usuário.
Consulta: [navegar até o parque nacional de yellowstone] **Localização do usuário:** Denver, Colorado **Intenção do usuário**: navegar até o Parque Nacional de Yellowstone a partir da localização do usuário.			Esse resultado da web (a página oficial do Parque Nacional de Yellowstone) falha completamente em responder à consulta específica de **Ação do Dispositivo**: navegar até o parque.
Consulta: [salário do médico] **Localização do usuário**: São Francisco, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre salários de médicos.	 	A resposta nesse bloco é sobre o custo da educação, não o salário, o que é enganoso e não responde à consulta do usuário.
Consulta: [stony child development center número de telefone west point] **Localização do**			A resposta neste bloco fornece o número de telefone do West Point Club, não do Stony Child Development

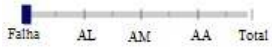
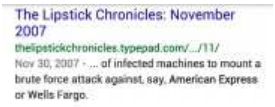
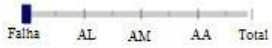
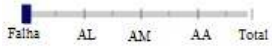
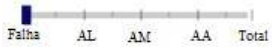
usuário: West Point, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontre o número de telefone do Stony Child Development Center em West Point, Nova Iorque.		Center localizado em West Point, Nova Iorque. Esse resultado **Falha em Atender** à intenção do usuário.
Consulta: [quem inventou escadas] **Localização do usuário**: Lubbock, Texas **Intenção do usuário**: descobrir a origem das escadas.		A resposta fornecida nesse bloco de resultados é factualmente imprecisa. As escadas têm sido uma característica arquitetônica comum de edifícios, caminhos, estruturas externas, dentre muitos outros, muito antes de 1948, e não foram inventadas por uma pessoa chamada Werner Bösendörfer.
Consulta: [jovens desenvolvedores de aplicativos famosos] **Localização do usuário**: Lubeca, Texa **Intenção do usuário**: encontrar informações ou uma lista de desenvolvedores de aplicativos conhecidos que são jovens.		Esse resultado inclui vários aplicativos para download, com a opção de ver mais aplicativos. O usuário está procurando informações sobre os desenvolvedores de aplicativos que são bem conhecidos, por isso **Falha em Atender** à intenção do usuário. **Nota**: a menos que você sinta que a intenção do usuário de baixar um aplicativo é forte, os resultados que permitem que os usuários baixem aplicativos geralmente são menos úteis. Os usuários móveis desejam respostas e resultados imediatamente, naquele momento, e podem não ser capazes de gastar muito tempo baixando e instalando

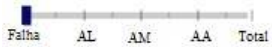
			aplicativos.
Consulta: [enviar uma mensagem de texto para john dizendo que estou atrasado] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: enviar uma mensagem de texto para um contato chamado John com a mensagem "estou atrasado".	Ação: enviar um email Assunto: Destinatário: John Corpo: estou atrasado		O usuário claramente deseja enviar uma mensagem de texto. O resultado da **Ação do Dispositivo** para "enviar um email" está incorreto e **Falha em Atender** completamente às intenções do usuário.
Consulta: [clima] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar informações meteorológicas atuais para Mountain View, Califórnia.	Horário da consulta: 2013-4-23 6:00:12 Ação: definir alarme Hora do alarme: 22:43:00		O usuário deseja claramente informações sobre o clima. O resultado da **Ação do Dispositivo** para definir um alarme é inadequado (e até absurdo) para essa consulta de informações. Esse resultado **Falha em Atender** completamente à intenção do usuário.
Consulta: [batman] **Localização do usuário**: Anaheim, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre o super-herói fictício que aparece nos quadrinhos, filmes e programas de televisão americanos.			É extremamente improvável (potencialmente uma interpretação sem chance) que essa consulta esteja procurando informações sobre uma cidade na Turquia chamada Batman, já que o usuário está localizado nos Estados Unidos. Nenhum ou quase nenhum usuário ficaria satisfeito com este resultado.

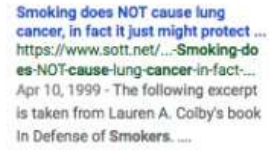
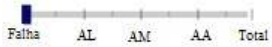
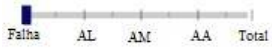
Consulta: [obama] **Localização do usuário**: Austin, Texas **Intenção do usuário**: Encontrar informações sobre Barack Obama.			É extremamente improvável (potencialmente uma interpretação sem chance) que essa consulta esteja procurando informações sobre uma cidade no Japão chamada Obama, considerando que o usuário está localizado nos Estados Unidos. Nenhum ou quase nenhum usuário ficaria satisfeito com este resultado.
Consulta: [clima paris, texas] **Localização do usuário**: Paris, Texas **Intenção do usuário**: encontrar informações meteorológicas atuais para Paris, Texas.			Esse resultado falha completamente em satisfazer a intenção do usuário, que é encontrar informações meteorológicas para Paris, Texas, e não Paris, França. Nenhum usuário ficaria satisfeito com este resultado.
Consulta: [qual é o lucro da ge no terceiro trimestre] **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar as informações mais recentes sobre ganhos da General Electric no terceiro trimestre.			Esse resultado não responde à pergunta do usuário sobre os ganhos da GE no terceiro trimestre. Nenhum usuário ficaria satisfeito com este resultado.
Consulta: [cidade dos anjos] **Localização do usuário**: Chicago, Illinois **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre a escola, o filme ou alguma outra entidade com esse nome.			Esse resultado reflete uma das várias intenções possíveis do usuário, pois a consulta também é o nome de um filme, música, musical e muito mais. Como a localização do usuário é em Chicago, pouquíssimos ou nenhum usuário estaria interessado em ver informações sobre

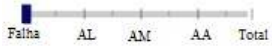
			uma escola com esse nome em Los Angeles, já que não é muito conhecida fora desta cidade. É muito improvável que pessoas fora de Los Angeles usem essa consulta para procurar essa escola.
Consulta: [kart à venda] **Localização do usuário**: Warrington, Pensilvânia **Intenção do usuário**: encontrar karts à venda na área de Warrington, Pensilvânia.			Esse bloco de resultados mostra uma sala de kart em Warrington, Pensilvânia, e duas outras salas de kart na área circundante. Esses fliperamas são lugares para andar de kart, não para comprá-los; portanto, o resultado **Falha em Atender** completamente à intenção do usuário. Nenhum usuário ficaria satisfeito com este resultado.
Consulta: [ralphs] **Localização do usuário**: San Clemente, Califórnia **Intenção do usuário**: existem duas intenções possíveis: a maioria dos usuários provavelmente deseja visitar um Ralphs próximo ou acessar o site.			Ralphs é uma cadeia nacional de supermercados. Esses locais estão todos em San Diego, Califórnia, que é uma cidade importante ao sul do local do usuário (a cerca de 100 quilômetros de distância). Esses resultados estão longe demais para serem úteis.
Consulta: [amazon] **Localização do usuário**: Austin, Texas **Intenção do usuário**: Acessar o site da Amazon.			Os usuários que fazem essa consulta desejam acessar o site da Amazon. Mostrar informações sobre como visitar ou ligar para o escritório corporativo de uma empresa on-line não seria útil. Pouquíssimas pessoas vão a um escritório corporativo da Amazon, que não é

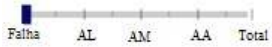
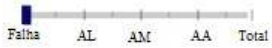
			aberto ao público. Se alguém precisasse ir ao escritório para uma entrevista ou visita de negócios, precisaria obter essas informações de alguém na empresa ou usaria uma consulta mais específica.
Consulta: [qual é a cidade grande mais próxima] **Localização do usuário**: Myrtle Beach, Carolina do Sul **Intenção do usuário**: Encontrar a cidade grande mais próxima de Myrtle Beach, Carolina do Sul.			Um resultado de notícias é inadequado e completamente inútil para esta consulta. Nenhum usuário ficaria satisfeito com este resultado.
Consulta: [resultado do individual masculino do open australiano em 2008] **Localização do usuário**: Kent, Washington **Intenção do usuário**: encontrar uma página que mostre o resultado individual masculino de 2008 para esse torneio de tênis.			Essa página de destino é sobre o Open da Austrália de 2004, não o Open da Austrália de 2008. Ele não presta atenção a um aspecto da consulta que é importante para satisfazer a intenção do usuário (ou seja,o ano de 2008). O resultado **Falha em Atender** à intenção do usuário.
Consulta: [perda de dente com cinco anos] **Localização do usuário**: Denton, Texas **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre perda dentária em uma criança de cinco anos de idade.			Essa página de destino contém informações sobre perda de dentes em peixes lúcios e tem as palavras “cinco anos” na página. Esse resultado **Falha em Atender** à intenção do usuário, pois possui apenas correspondências de palavras-chave e não seria útil para nenhum usuário.

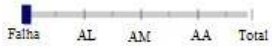
Consulta: [como se diz casamento em espanhol] **Localização do usuário**: Denton, Texas **Intenção do usuário**: saber como pronunciar a palavra "casamento" em espanhol.			A tradução no bloco de resultados está completamente errada e imprecisa. “Mañana” significa "amanhã", não "casamento".
Consulta: [American Express] **Localização do usuário**: Denton, Texas **Intenção do usuário**: acessar o site do cartão American Express ou obter informações sobre a empresa e seus produtos e serviços.			A página de destino é um post de humor sobre uma esposa ajudando o marido a comprar um terno. A página menciona "American Express", mas não está suficientemente relacionada à consulta para ajudar os usuários, portanto, falha em atender à intenção do usuário.
Consulta: [como parar de fumar] **Localização do usuário**: Denton, Texas **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre maneiras de parar de fumar.			Essa página de destino tem um texto sem sentido. Leia esta frase: “como você cria um símbolo de cigarro no teclado? No." A Qualidade da Página de destino é tão baixa que a página **Falha em Atender** à intenção do usuário.
Consulta: [beleza americana] **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: saber mais sobre o filme chamado "Beleza Americana".			Esse é o site oficial do filme "Beleza Americana". No entanto, a página de destino é extremamente difícil de usar (até parece quebrada quando acessada a partir de um telefone celular) e não há conteúdo satisfatório ou útil na página - ela **Falha em Atender** à intenção do usuário.

Consulta: [ordem inicial da corrida nascar de hoje] **Localização do usuário**: Denton, Texas **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre a ordem inicial da corrida da Nascar naquele dia.		Este resultado mostra uma programação da NASCAR, mas não tem a ordem inicial. O conteúdo não é o que o usuário está procurando e **Falha em Atender** à intenção do usuário.
Consulta: [número de telefone da air canada] **Localização do usuário**: Seattle, Washington **Intenção do usuário**: encontrar o número de telefone do serviço de atendimento ao cliente da companhia aérea Air Canada.		Lembre-se de que você deve verificar a precisão factual das respostas. Para esse resultado, acesse a página da empresa em www.aircanada.com/en/customercare/int/ e selecione EUA para verificar o número mostrado aqui. De acordo com o site da companhia aérea, o número de telefone correto é 1-888-247-2262. Como esta resposta está incorreta, ela deve ser classificada como **Falha em Atender**.
Consulta: [obama notícias] **Localização do usuário**: Norfolk, Virginia **Intenção do usuário**: encontrar notícias recentes sobre Barack Obama, o 44º presidente dos Estados Unidos.	 	O CP dessa página é um exemplo de uma reportagem comprovadamente imprecisa, incluindo uma citação fictícia de Barack Obama. Como o conteúdo é apresentado como um artigo de notícias factual, ele é impreciso com a intenção de enganar os usuários e deve ser classificado como **Falha em Atender**.

Consulta: [fumar causa câncer] **Localização do usuário**: Scottsdale, Arizona **Intenção do usuário**: descobrir se fumar causa câncer.			Apesar do forte consenso médico que vincula o tabaco ao câncer de pulmão - que pode ser encontrado em fontes seguras pela pesquisa [câncer de pulmão e tabagismo] -, essa página de destino alega que não há conexão entre tabagismo e câncer ao interpretar seletivamente alguns experimentos realizados em animais. Além disso, essa é uma consulta YMYL sobre um tópico médico, portanto, informações precisas e confiáveis são altamente importantes. Esta página contradiz diretamente o consenso médico bem estabelecido e pode causar danos aos usuários, por isso deve ser classificada como **Falha em Atender**.
Consulta: [betty white] **Localização do usuário**: Lexington, Kentucky **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre a atriz americana Betty White, como informações biográficas, filmografia, prêmios, notícias atuais, entre outros.			Betty White estava viva no momento em que este exemplo foi escrito. Essa página de destino é uma página de perfil de mídia social criada por um autor desconhecido que foi projetado para se parecer com uma página memorial de Betty White e afirma falsamente que ela morreu. Essa página é factualmente imprecisa e enganosa para os usuários, por isso deve ser classificada como **Falha em Atender**. Lembre-se: para consultas/resultados informativos, é importante verificar

			outras fontes respeitáveis para determinar se o resultado é factualmente preciso. Uma rápida pesquisa on-line por [betty white] permitiria que você confirmasse que ela ainda estava viva.
Consulta: [miley cyrus] **Localização do usuário**: Lexington, Kentucky **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre a cantora/atriz americana Miley Cyrus, como informações biográficas, discografia, filmografia, notícias atuais, entre outros.			Miley Cyrus estava viva no momento em que este exemplo foi escrito. Essa página de destino é um artigo escrito por um autor desconhecido e foi projetado para parecer uma notícia que afirma falsamente que ela morreu. Além disso, a página é encontrada em um site de baixa qualidade e o artigo não foi atualizado, esclarecido ou removido mesmo dias após ter sido provado falso. Essa página é factualmente imprecisa e enganosa para os usuários, por isso deve ser classificada como **Falha em Atender**. Lembre-se: o fato de um site ter a aparência de um site de notícias tradicional NÃO significa que você deve considerar os relatórios factuais com precisão, sem mais pesquisas. Cuidado com sites que se apresentam como notícias, mas que foram criados com a intenção de enganar ou desinformar os usuários.

Consulta: [história do holocausto] **Localização do usuário**: Cooperstown, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar informações históricas sobre o Holocausto.			Essa consulta está buscando informações históricas. A página de destino desse resultado da web está em um conhecido site de ódio supremacista branco (leia mais aqui ou aqui). A discussão nessa página é imprecisa e enganosa, pois o Holocausto é um evento histórico extremamente bem documentado. Lembre-se: as páginas que contradizem fatos históricos bem estabelecidos devem ser classificadas como **Falhas em Atender**, a menos que a consulta indique claramente que o usuário está buscando um ponto de vista alternativo.
Consulta: [quem é a filha de hitler] **Localização do usuário**: Cooperstown, Nova York **Intenção do usuário**: encontrar o nome ou as informações sobre a filha de Adolf Hitler, se Hitler realmente tiver uma filha.			Essa página de destino é um post de blog apresentando uma teoria da conspiração factualmente não comprovada de que Angela Merkel é filha de Adolph Hitler. Como o CP é impreciso e enganoso, **Falha em atender** completamente à intenção do usuário, mesmo que o tópico da página corresponda à consulta. Nota: um resultado mais útil para esta consulta pode confirmar que Adolf Hitler não teve filhos ou fornecer informações sobre o romance Filha de Hitler, de Jackie French.

Consulta: [islã] **Localização do usuário**: Lexington, Kentucky **Intenção do usuário**: encontre informações sobre a religião do Islã.	**Proof that Islam is Evil, Violent, and Intolerant- Straight From the Koran** janmorganmedia.com/.../proof-**islam**-evil-violent-intolerant-straight-koran/ May 13, 2014 - Every time I write and article that sheds **Islam** in a negative light, my life gets threatened		Essa é uma consulta ampla que busca informações sobre o Islã. A página de destino foi criada com o objetivo de afirmar a opinião do autor de que o Islã não é uma religião. O autor não possui experiência no tópico; a escrita apresenta erros ortográficos e erros e gramaticais frequentes; e a página parece existir para promover intolerância ou ódio. Lembre-se: resultados perturbadores ou ofensivos para consultas que obviamente não buscam esse tipo de conteúdo devem ser classificados como **Falha em Atender**.

14.0 Classificação de pornografia, idioma estrangeiro, não foi carregado e resultados perturbadores e ofensivos

Quando apropriado, você atribuirá sinalizadores de **pornografia**, **idioma estrangeiro**, **não carregou** e **ofensivo/perturbador** aos blocos de resultados. Algumas tarefas de classificação podem solicitar que você identifique resultados do tipo "**não é para todos**". Todos os sinalizadores são independentes da consulta, o que significa que eles não estão sujeitos à consulta. Aqui está uma captura de tela dos sinalizadores:

Clique no nome do sinalizador para selecioná-lo. O bloco de sinalização ficará vermelho e irá alterar o "Não" para "Sim". Por exemplo, aqui está um resultado que mostra quando o sinalizador **pornografia** deve ser usado.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados, sinalizador, classificação de necessidade atendida	Explicação
Consulta: [freeones], inglês (EUA) **Localização do usuário**: Mountain View, Califórnia **Intenção do usuário**: acessar o site Freeones.	**Freeones** www.freeones.com/ Freeones; biggest resource to find porn stars and famous hot babes. ... www. **freeones**.com. Babes | Links | Videos | Pornografia: sim Língua estrangeira: não Não carregou: não Ofensivo-Perturbador: não Falha AL AM AA Total	Essa página de destino é a página inicial do site Freeones, um site pornô. Esse resultado merece uma classificação **Atendido Totalmente** e a bandeira **Pornografia**.

14.1 Sinalizador pornografia

Atribua o sinalizador **Pornografia** a todas as páginas pornográficas, independentemente de a consulta ser pornográfica ou não. O sinalizador **Pornografia** não depende da consulta ou da intenção do usuário.

Essa sinalização deve ser usada se o conteúdo dentro do bloco de resultados ou o conteúdo da página de destino for pornográfico, incluindo imagens, links, texto, pop-ups e/ou anúncios pornográficos notáveis. Uma imagem pode ser considerada pornô em uma cultura ou país, mas não em outros. Por favor, use seu julgamento e conhecimento de sua localidade.

Lembre-se: o sinalizador **Pornografia** é usado para indicar que o resultado é pornográfico. Não importa se a consulta "busca pornografia".

14.2 Classificação de necessidade atendida para resultados pornográficos

14.2.1 Classificação de necessidade atendida para consultas de intenção claramente não pornográfica

Se a intenção do usuário claramente não é de procurar pornografia, uma página de destino que tenha pornografia para seu CP deve ser classificada como **Falha em Atender**.

- Quando a intenção do usuário claramente não é pornô, um resultado pornô deve ser considerado inútil ou desnecessário;
- Pornografia não solicitada é uma experiência muito ruim para muitos usuários.

As consultas a seguir devem ser consideradas não relacionadas à pornografia: [meninas], [esposas], [mulheres maduras], [gays], [pessoas se beijando], [garotos de sunga], [mães e filhos], [fotos de meninas], [fotos de mulheres], [mães e filhas], [líderes de torcida], entre outros.

Lembre-se de atribuir o sinalizador **Pornografia** para todas as páginas pornô. Use seu julgamento e represente os usuários em seu local.

Consulta	Intenção do usuário	Página de destino	Classificação	Sinalizador de pornografia?
[brinquedos], inglês (EUA)	Achar brinquedos para comprar	Exemplo Aviso - essa página é pornô	**Falha em Atender**	Sim
[qual a altura de um camelo], inglês (EUA)	Achar a resposta para essa pergunta sobre camelos	Exemplo Aviso - essa página é pornô	**Falha em Atender**	Sim
[fotos de carros], inglês (EUA)	Achar fotos de carros	Exemplo Aviso - essa página é pornô	**Falha em Atender**	Sim

14.2.2 Classificação de necessidade atendida para consultas de possível intenção pornográfica

Algumas consultas têm interpretações não pornográficas e pornográficas. Por exemplo, as seguintes consultas em inglês (EUA) têm uma interpretação não pornográfica ou pornográfica e erótica: [seios], [sexo]. Chamaremos essas consultas de "possível intenção pornográfica".

Para consultas sobre "possível intenção pornográfica", avalie como se a interpretação não pornográfica fosse dominante, mesmo que alguns ou muitos usuários possam estar procurando pornografia. Por exemplo, classifique a consulta em inglês (EUA) [seios] assumindo uma intenção dominante de informações de saúde ou anatomia.

Consulta	Intenção do usuário	Página de destino	Classificação	Sinalizador de pornografia?
[seios], inglês (EUA)	Encontrar informações sobre anatomia ou saúde sobre os seios	Exemplo	**Atende Altamente**	Não
[seios], inglês (EUA)	Encontrar informações sobre anatomia ou saúde sobre os seios	Exemplo Aviso - essa página é pornô	**Falha em Atender**	Sim

14.2.3 Classificação de Necessidades Atendidas para consultas de intenção claramente pornográfica

Para consultas de intenção claramente pornográfica, atribua uma classificação à página de destino de pornografia com base em quão útil é para o usuário. Mesmo havendo intenção pornográfica, a página ainda deve receber um sinalizador de **Pornografia**.

Não classifique simplesmente todas as páginas de pornografia para consultas de pornografia como **AM** ou **AA**. Mesmo que a consulta seja pornográfica e o resultado seja pornográfico, a página deve atender à consulta e ser útil para obter uma classificação alta de Necessidades Atendidas.

As páginas que oferecem uma experiência ruim ao usuário, como as que tentam baixar software malicioso, também devem receber classificações baixas, mesmo se tiverem imagens apropriadas para a consulta.

Consulta	Intenção do usuário	Página de destino	Classificação	Sinalizador de pornografia?
[freeones], inglês (EUA)	Ir até a página inicial do Freeones.	Exemplo: http://www.freeones.com Aviso - essa página é pornô	**Atende Altamente**	Sim
[freeones], inglês (EUA)	Ir até a página inicial do Freeones.	Exemplo: http://www.baberoad.com Aviso - essa página é pornô	**Falha em Atender**	Sim
[imagens sexo	Encontrar	Exemplo	**Atende**	Sim

animes], inglês (EUA)	imagens de sexo de animes	Aviso - essa página é pornô	**Moderadamente** a **Atende Altamente**	
[líder de torcida pornô], inglês (EUA)	Encontrar fotos pornô de líderes de torcida.	Exemplo Aviso - essa página é pornô	**Atende Moderadamente** a **Atende Altamente**	Sim

14.3 Denunciando imagens ilegais

Pornografia Infantil

Nota: ao trabalhar em projetos de classificação em qualquer localização ou localidade de tarefa, você deve seguir a lei federal dos Estados Unidos, que considera pornografia infantil ilegal.

Definição de Pornografia Infantil

Uma imagem é pornografia infantil se for uma representação visual de alguém que pareça ser menor de idade (ou seja, menor de 18 anos) envolvido em conduta sexualmente explícita (por exemplo, relação sexual vaginal ou anal, sexo oral, bestialidade ou masturbação, além de representações genitais lascivas) ou abuso sádico ou masoquista. A imagem da conduta sexualmente explícita pode envolver: uma criança real; uma imagem gerada por computador, transformada, composta ou de outra forma alterada que pareça ser uma criança (pense em imagens que foram alteradas usando o "Photoshop"); ou um adulto que pareça ser criança; e a imagem pode não ser fotográfica (por exemplo, ilustrações, desenhos animados, animes, pinturas ou esculturas), desde que o sujeito esteja envolvido em uma conduta sexualmente explícita obscena. Se é indistinguível de pornografia infantil, é pornografia infantil.

Mesmo se a imagem pornográfica retratar crianças em um contexto literário (pense no famoso livro "Lolita"), político (pense em caricaturas políticas), artístico ou científico, envie o link para seu empregador/empresa conforme as instruções abaixo.

A representação dos órgãos genitais não requer que os órgãos genitais estejam descobertos. Assim, por exemplo, um vídeo de adolescentes menores de idade dançando eroticamente, com várias fotos em close de seus órgãos genitais cobertos, ou imagens de crianças com roupas íntimas opacas focadas na genitália, podem ser consideradas pornografia infantil.

Uma imagem de uma criança nua (por exemplo, na banheira ou em uma colônia de nudistas) não é considerada pornografia infantil desde que a criança não esteja envolvida em conduta sexualmente explícita ou o foco não esteja nos genitais da criança. Representações visuais de adultos que se parecem com crianças (por exemplo, um homem de 35 anos brincando de usar fralda ou uma mulher obviamente adulta vestida como uma menina da escola) não são pornografia infantil. Se você não acha que se trata de um menor de idade, provavelmente não é pornografia infantil. No entanto, se você não tem certeza de que a pessoa na imagem tem mais de 18 anos (por exemplo, uma pessoa de 18 anos de idade subdesenvolvida cujos pêlos do corpo foram depilados), isso é pornografia infantil.

Instruções para relatórios

Relate imagens contendo pornografia infantil (apenas URLs), conforme instruções do seu empregador/empresa.

14.4 Sinalizador de língua estrangeira

14.4.1 Usando o sinalizador de língua estrangeira

Atribua o sinalizador de língua estrangeira quando o idioma na página de destino NÃO for um dos seguintes:

- O idioma da tarefa;
- Um idioma que é comumente usado por uma porcentagem significativa da população no local da tarefa;
- Inglês.

Por exemplo, a maioria dos usuários de língua catalã na Espanha também fala espanhol. Portanto, para tarefas de classificação em catalão (ES), o sinalizador de língua estrangeira NÃO deve ser atribuído às páginas de destino em catalão, espanhol ou inglês.

Aqui está uma captura de tela de um bloco de resultados que mostra quando o sinalizador de **Língua Estrangeira** seria usado.

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, sinalizador, classificação de Necessidades Atendidas**	**Explicação**
Consulta: [baidu] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Anchorage, Alaska **Intenção do usuário**: acessar o site do Baidu		Essa página de destino é a página inicial do site do Baidu. O resultado é a página alvo da consulta, mas está em um idioma estrangeiro (chinês). Esse resultado merece uma classificação **Total** e o sinalizador **Língua Estrangeira**.

Importante:

- Atribua o sinalizador de **Língua Estrangeira** mesmo que você entenda o idioma pessoalmente, mas a maioria dos usuários em seu local não.
- Atribua o sinalizador de **Língua Estrangeira** com base no idioma da página de destino, não na aparência do bloco de resultados.
- Lembre-se de sinalizar todas as páginas estrangeiras com o sinalizador de **Língua Estrangeira**, mesmo que a maioria dos usuários em sua localidade espere ou deseje uma página em idioma estrangeiro para a consulta.
- Às vezes, é difícil determinar em qual idioma a página de destino está, já que ela pode ter vários idiomas ou nenhuma palavra. Nesses casos, tente representar os usuários em sua localidade. Parece uma página em língua estrangeira? Em caso de dúvida, não use o sinalizador de **Língua Estrangeira**.

14.4.2 Classificação de Necessidades Atendidas para resultados de línguas estrangeiras

Você deve atribuir uma classificação de Necessidades Atendidas para todos os blocos de resultados em sua tarefa, mesmo se os blocos de resultados tiverem uma página de destino em língua estrangeira.

Na maioria dos casos, as páginas sinalizadas como **Língua Estrangeira** devem ter a classificação **Falha**, porque não podem ser entendidas pela maioria dos usuários em seu local e, portanto, são inúteis. Lembre-se de que, se os usuários de sua região puderem ler o idioma, você não deverá usar o sinalizador de **Língua Estrangeira**. Ocasionalmente, você encontrará páginas úteis de **Línguas Estrangeiras**.

Se a consulta indicar claramente que a maioria dos usuários esperaria ou desejaria um resultado em uma língua estrangeira, a classificação Necessidades Atendidas da página de idioma estrangeiro *não* deve ser **Falha**. Por exemplo, atribua a classificação **Total** e o sinalizador de **Língua Estrangeira** para baidu.com se a consulta for [baidu.com], inglês (EUA).

Os vídeos são, geralmente, um exemplo em que as páginas em idiomas estrangeiros são úteis e desejadas. Pense na intenção do usuário e em quais páginas são boas para os usuários. Se a consulta "solicitar" uma música, banda, filme ou evento esportivo, então um vídeo da música, banda, filme ou evento esportivo será útil, pois, provavelmente, poderá ser entendido ou apreciado mesmo que esteja em uma língua estrangeira. Para esses tipos de consultas, são esperados, normalmente, resultados em idiomas estrangeiros.

Se o vídeo for de alguém falando sobre a música, banda, filme ou evento, o resultado provavelmente não poderá ser entendido ou apreciado e deve receber uma classificação de **Falha** e o sinalizador de **Língua Estrangeira**.

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, sinalizador, classificação de Necessidades Atendidas**	**Explicação**
Consulta: [vídeo de Celine Dion cantando s'il suffisait d'aimer] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Lansing, Michigan **Intenção do usuário**: assistir a um vídeo de Celine Dion cantando essa música.		Esse vídeo é exatamente o que os usuários em inglês (EUA) estão procurando, mesmo que o vídeo não esteja em inglês. O idioma da página de destino é principalmente o inglês (mesmo que o vídeo seja em francês), portanto, o sinalizador de **Língua Estrangeira** não é necessário.
Consulta: [alex c] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Davenport, Iowa **Intenção do usuário**: assistir a um vídeo ou ouvir uma música desse compositor alemão ou encontrar informações sobre ele.		A consulta é para o compositor alemão Alex C. A página de destino tem um vídeo com uma de suas músicas cantadas por Y-ass (com a grafia incorreta como "Yass" no título do YouTube) em alemão. Seria útil para alguns ou muitos usuários de inglês (EUA) que digitam a consulta, mesmo que ela não esteja em inglês. O idioma da página de destino não está claro. Use seu julgamento ao decidir se deseja atribuir o sinalizador de **Língua Estrangeira**.
Consulta: [Kasal, Kasali, Kasalo] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Daly City, California **Intenção do usuário**: assistir a		A consulta é para "Kasal, Kasali, Kasalo", um filme filipino. A página de destino é um clipe do filme em Filipino (Tagalo), o idioma falado nas Filipinas. Seria útil para muitos usuários em inglês (EUA) que digitarem a consulta, mesmo que ela não esteja em inglês.

um trailer do filme Filipino ou encontrar informações sobre ele.		Use seu julgamento ao decidir se deseja atribuir o sinalizador de **Língua Estrangeira**.

14.5 Sinalizador não carregou

14.5.1 Usando o sinalizador não carregou

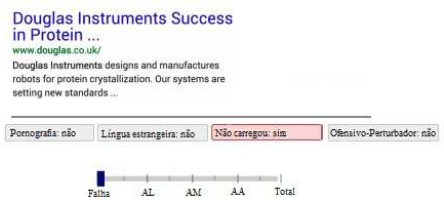
O sinalizador **Não Carregou** é usado para indicar problemas técnicos que impedem a exibição de qualquer conteúdo da página de destino.

Use o sinalizador **Não Carregou** quando:

- O CP da página de destino é uma mensagem de erro do servidor da web ou do aplicativo da web e não há outro conteúdo na página: nenhum link de navegação, nenhum link inicial, nenhum CS e nenhuma publicidade. Veja aqui uma página da Wikipédia sobre diferentes tipos de mensagens de erro.
- A página de destino está completamente em branco: sem CP, sem CS e sem publicidade.

Atribua o sinalizador **Não Carregou** com base na página de destino, não no bloco de resultados.

Aqui está um exemplo de uma página de destino **Não Carregou**. Você não consegue dizer que a página de destino não carrega olhando somente o bloco de resultados.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, sinalizador, classificação de necessidades atendidas	Explicação
Consulta: [douglas instruments] **Localização do usuário**: South Bend, Indiana **Intenção do usuário**: navegar até a página inicial deste site.		Essa página exibe uma mensagem 404 genérica. Não há CP, CS ou publicidade na página. Esse resultado merece uma classificação **Falha** e o sinalizador **Não Carregou**.

Aqui estão capturas de tela de outros tipos de páginas de destino às quais deve ser atribuído o sinalizador **Não Carregou**: D1, D2, D3.

Além disso, use o sinalizador **Não Carregou** para:

- Avisos de malware, como “aviso - visitar este site pode danificar seu computador!”;
- Páginas que requerem solicitações de aceitação de certificado.

Aqui está um exemplo de aviso de malware:

Aqui está um exemplo de uma solicitação de aceitação de certificado:

14.5.2 Classificação de Necessidades Atendidas para resultados não carregados

Todos os blocos de resultados devem receber uma classificação de Necessidades Atendidas. Se a página de destino realmente não carregar, atribua o sinalizador **Não Carregou** e classifique a página como **Falha**. As páginas que realmente **Não Carregaram** são inúteis.

Às vezes, a página carrega parcialmente ou possui uma mensagem de erro. Dê as classificações de Necessidades Atendidas com base na utilidade do resultado para a consulta. As mensagens de erro podem ser personalizadas pelo webmaster e fazer parte de um site que funciona bem. Às vezes, essas páginas são úteis para a consulta.

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, sinalizador, classificação de Necessidades Atendidas**	**Explicação**
Consulta: [sapatos de neve rosa para meninos] **Localização do usuário**: South Bend, Indiana **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre ou comprar sapatos de neve para meninos.		O CP tem uma mensagem de erro, mas a página de destino tem muito CS. No entanto, a página não possui informações sobre sapatos de neve rosa para meninos e é inútil para a consulta. Não atribua o sinalizador **Não Carregou**.
Consulta: [passagens da Bíblia] **Localização do usuário**: South Bend, Indiana **Intenção do usuário**: encontrar passagens específicas na Bíblia.		Apesar da mensagem personalizada “nenhum resultado encontrado” na página de destino, ela possui links para todas as passagens da Bíblia, organizadas por livro. Seria muito útil para a maioria dos usuários. Não atribua o sinalizador **Não Carregou**.

14.6 Sinalizador ofensivo-perturbador

A internet contém todos os tipos de conteúdo, incluindo conteúdo que muitos usuários consideram ofensivo ou perturbador. Pessoas de todas as idades, sexos, raças, religiões e afiliações políticas usam a internet para entender o mundo e outros pontos de vista. Os usuários podem fazer consultas sobre tópicos sensíveis para entender por que as pessoas acreditam, dizem ou fazem coisas perturbadoras ou ofensivas. Os mecanismos de pesquisa existem para permitir que os usuários encontrem as informações que estão procurando.

Atribua o sinalizador **Ofensivo-Perturbador** a todos os resultados que contenham conteúdo perturbador ou ofensivo da perspectiva dos usuários em seu local, mesmo que o resultado satisfaça a intenção do usuário.

Além disso, algumas tarefas de classificação podem solicitar que você identifique resultados do tipo "**Não é para Todos**" para sinalizar conteúdos que você acha desconfortáveis para alguns usuários.

14.6.1 Usando o sinalizador ofensivo-perturbador

Atribua o sinalizador **Ofensivo-Perturbador** aos resultados que contêm conteúdo perturbador ou ofensivo, esteja o conteúdo dentro do bloco de resultados ou na página de destino. Por favor, represente os usuários em seu local e use seu julgamento para determinar o que constitui um conteúdo perturbador ou ofensivo. Como regra geral, os resultados **Ofensivos-Perturbadores** contêm conteúdo que é tão perturbador ou ofensivo que só deve ser mostrado se a consulta estiver buscando explicitamente esse tipo de conteúdo.

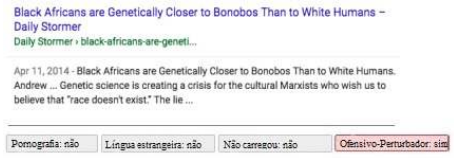
O conteúdo **Ofensivo-Perturbador** geralmente inclui o seguinte:

- Conteúdo que promove ódio ou violência contra um grupo de pessoas, incluindo, mas não se limitando, àqueles agrupados com base na raça ou origem étnica, religião, deficiência, idade, nacionalidade, orientação sexual, gênero ou identidade de gênero;
- Conteúdo com insultos raciais ou terminologia extremamente ofensiva sem contexto ou finalidade benéfica;
- Descrição de violência gráfica sem contexto ou finalidade benéfica;
- Informações explícitas e instruções sobre atividades prejudiciais (por exemplo, instruções sobre tráfico de pessoas ou agressão violenta);
- Outros tipos de conteúdo que os usuários em sua localidade considerariam extremamente perturbadores ou ofensivos.

Importante: pense no objetivo da página e em como o conteúdo é apresentado ao determinar se deve atribuir o sinalizador **Ofensivo-Perturbador**. Existem muitos resultados na web que se concentram em tópicos sensíveis, como abuso infantil, violência ou racismo; no entanto, você deve atribuir o sinalizador **Ofensivo-Perturbador** com base na *finalidade*, *tipo* e/ou *apresentação do conteúdo da página*, e não porque o tópico em si seja sensível ou potencialmente perturbador.

Por exemplo, um resultado com conteúdo que incentive o abuso infantil deve ser marcado como **Ofensivo-Perturbador**. No entanto, uma página informativa precisa sobre abuso infantil (como estatísticas de abuso infantil, prevenção, como reconhecer sinais de abuso e afins) não deve ser sinalizada, mesmo que o abuso infantil seja um tópico delicado que os usuários possam achar perturbador.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, sinalizador, classificação de necessidades atendidas	Explicação

Consulta: [história do holocausto] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Nova Iorque, NY **Intenção do usuário**: encontrar informações históricas sobre o Holocausto.		Esse resultado é uma discussão sobre como convencer os outros de que o Holocausto nunca aconteceu. Por causa da relação direta entre a negação do Holocausto e o anti-semitismo, muitas pessoas considerariam isso ofensivo. Esse resultado deve receber o sinalizador **Ofensivo-Perturbador** , independentemente da consulta.
		Embora o próprio Holocausto seja um tópico potencialmente perturbador para alguns, esse resultado é uma fonte factualmente precisa de informações históricas. Além disso, a página não existe para promover o ódio ou a violência contra um grupo de pessoas, conter insultos raciais ou representar violência gráfica. NÃO atribua o sinalizador **Ofensivo-Perturbador**, independentemente da consulta.
Consulta: [racismo contra negros] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar informações, notícias ou outras fontes que falem sobre racismo contra negros.		O objetivo desta página é argumentar que os negros são inferiores. Representa falsamente um estudo científico e muitas pessoas o considerariam ofensivo. Esse resultado deve receber o sinalizador **Ofensivo-Perturbador**, independentemente da consulta.
		Esta página da Wikipédia fornece uma visão geral bem informada e historicamente precisa do racismo e da discriminação étnica nos EUA. NÃO atribua o sinalizador **Ofensivo-Perturbador**, independentemente da consulta.

Consulta: [islã] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre a religião do Islã.		O objetivo dessa página é explicar a crença do autor de que o Islã é mau. Parece que a página existe para promover intolerância ou ódio, e o conteúdo provavelmente ofenderia muitas pessoas. Esse resultado deve receber o sinalizador **Ofensivo-Perturbador**, independentemente da consulta.
		Esse é um artigo de alta qualidade em um site respeitável, com um resumo preciso das principais crenças e práticas do Islã. NÃO atribua o sinalizador **Ofensivo-Perturbador**, independentemente da consulta.

14.6.2 Classificação de Necessidades Atendidas para consultas ofensivo-perturbadoras tolerantes

Lembre-se de que pessoas de todas as idades, sexos, raças, religiões e afiliações políticas usam mecanismos de busca para uma variedade de necessidades. Uma necessidade especialmente importante do usuário é explorar assuntos que podem ser difíceis de discutir pessoalmente. Por exemplo, algumas pessoas podem hesitar em perguntar o que significam insultos raciais. As pessoas também podem querer entender por que certas declarações racialmente ofensivas são feitas. Dar aos usuários acesso a recursos que os ajudem a entender o racismo, o ódio e outros tópicos sensíveis é benéfico para a sociedade.

Quando a consulta do usuário parecer pedir ou tolerar conteúdo potencialmente perturbador ou ofensivo, chamaremos a consulta de "consulta Ofensivo-Perturbadora tolerante". Para os fins da classificação de Necessidades Atendidas, presuma que os usuários tenham uma intenção educacional ou informativa dominante para consultas Ofensivo-Perturbadoras tolerantes. Todos os resultados devem ser classificados na escala de Necessidades Atendidas presumindo uma intenção educacional ou informativa genuína.

Em particular, para receber uma classificação **Atende Altamente**, os resultados informativos sobre tópicos Ofensivo-Perturbadores devem:

1. Ser encontrados em fontes altamente confiáveis, factualmente precisas e credíveis, a menos que a consulta indique claramente que o usuário está buscando um ponto de vista alternativo.
2. Abordar o tópico específico da consulta para que os usuários possam entender por que isso é perturbador ou ofensivo e quais são as sensibilidades envolvidas.

Importante:

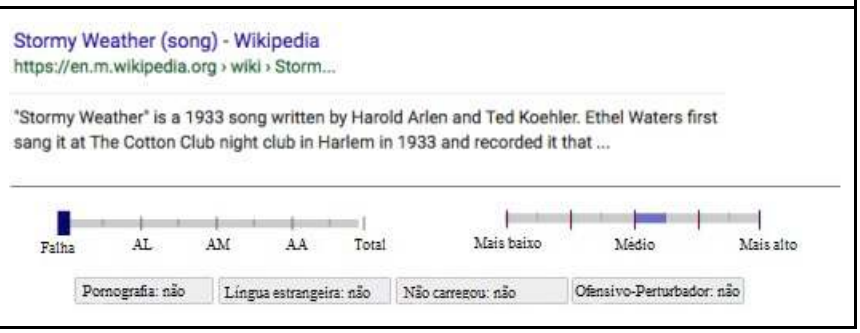
- Não presuma que as consultas Ofensivo-Perturbadoras tolerantes "merecem" resultados ofensivos;
- Não presuma que as consultas Ofensivo-Perturbadoras tolerantes sejam feitas por pessoas que possuem visões perturbadoras ou ofensivas;
- Não presuma que os usuários estão apenas buscando validar uma perspectiva ofensiva ou perturbadora.

Aqui estão alguns exemplos de como interpretar a intenção do usuário para consultas sobre tópicos possivelmente perturbadores e ofensivos.

Consulta	Intenção do usuário e explicação
[as mulheres são más?], inglês (EUA)	Os usuários podem querer entender por que existe discriminação contra as mulheres ou por que algumas pessoas dizem que "as mulheres são más".
[as mulheres são más], inglês (EUA)	Suponha que a intenção desta afirmação seja a mesma da pergunta "as mulheres são más?" Os usuários podem querer entender por que as pessoas diriam que "mulheres são más".
[o holocausto aconteceu?], inglês (EUA)	Os usuários desejam informações factualmente precisas sobre o Holocausto ou informações sobre o problema da negação do Holocausto.
[cristãos adoram o diabo], inglês (EUA)	Os usuários estão procurando informações sobre como os cristãos e a igreja cristã vêem o diabo e se os cristãos adoram o diabo.
[brancos racistas], [negros racistas], inglês (EUA)	Os usuários estão procurando informações sobre racismo entre pessoas pertencentes à etnia mencionada na consulta.

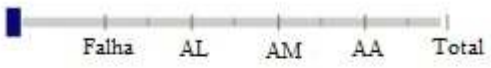
Aqui estão alguns exemplos completos de classificação. Lembre-se de que você deve atribuir o sinalizador **Ofensivo-Perturbador** a todos os resultados perturbadores ou ofensivos, mesmo que satisfaçam a intenção do usuário.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de necessidades atendidas, classificação de Qualidade da Página, sinalizadores
Consulta: [história do holocausto] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Seattle, Washington **Intenção do usuário**: encontrar informações históricas sobre o Holocausto. **Importante**: embora existam alguns resultados perturbadores ou ofensivos sobre o tópico desta consulta, a consulta [história do holocausto] não deve ser considerada uma consulta Ofensivo-Perturbadora tolerante.	

Consulta: [stormfront.org] **Localidade**: inglês (EUA) **Localização do usuário**: Nova Iorque, Nova Iorque **Intenção do usuário**: ir para a página inicial do site Stormfront.org.	 

15.0 A relação entre a Qualidade da Página e as Necessidades Atendidas

A classificação Necessidades Atendidas é baseada na consulta e no resultado. Você deve pensar cuidadosamente na consulta e na intenção do usuário ao atribuir uma classificação de Necessidades Atendidas.



O controle deslizante de classificação da Qualidade da Página não depende da consulta. Não pense na consulta ao atribuir uma classificação de Qualidade da Página à página de destino.

Alguns resultados não têm um controle deslizante de Qualidade da Página. Se um bloco de resultados não tiver um controle deslizante referente a essa classificação, você não precisará atribuir uma classificação de Qualidade da Página. Se houver um controle deslizante de Qualidade da página, atribua uma classificação com base na página de destino.

Se você não conseguir avaliar a classificação de Qualidade da Página de um resultado de **Língua Estrangeira** ou **Não Carregou**, deve atribuir uma classificação **Média**.

Aqui estão algumas orientações sobre a atribuição de classificações de Necessidades Atendidas e de Qualidade da Página:

- Os resultados inúteis devem sempre ser classificados como **Falha**, mesmo que a página de destino tenha uma classificação de qualidade de página alta. Inútil é inútil.

- Resultados dentro do tópico, úteis, mas baixos em Qualidade da Página, devem obter classificações de Necessidades Atendidas mais baixas do que os resultados dentro do tópico, úteis e altos em Qualidade da Página. A escala Necessidades Atendidas abrange todos os aspectos da "utilidade", e muitos usuários acham que os resultados de Qualidade da Página baixa são menos úteis que os resultados altos. Suas classificações devem refletir isso.
- A classificação **AA** deve ser atribuída a páginas úteis e de alta Qualidade da Página, adequadas para a consulta. A classificação **AA** também pode ser usada para resultados muito úteis, de qualidade média e com outras características muito desejáveis, como informações muito recentes.
- A classificação **AA** pode não ser apropriada se uma página tiver uma QP baixa ou outras características indesejáveis, como informações desatualizadas ou imprecisas, ou se não se encaixar bem à consulta. Temos padrões muito altos para a classificação **AA**.
- **AL** é, geralmente, uma classificação adequada para páginas de baixa qualidade, mas dentro do tópico. No entanto, uma página pode ter uma QP tão baixa que é inútil para quase todas as consultas. As páginas ininteligíveis são um bom exemplo de páginas com baixa qualidade de página que devem ser classificadas como **Falha**. Uma exceção a isso são as consultas com intenção clara de acessar aquele site, em que o site de destino deve ser classificado como **Total**, mesmo que a página tenha baixa Qualidade da Página.
- Lembre-se de que, se uma página não possui um objetivo benéfico, ela deve sempre ser classificada como QP mais baixa - independentemente da classificação Necessidades Atendidas da página ou de quão bem projetada ela possa ser. Consulte a seção 7.0 para obter um resumo de outros tipos de páginas com a menor qualidade de página.

<table>
<tr><th>Consulta e intenção do usuário</th><th>Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas, classificação de Qualidade da Página</th><th>Explicação</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Consulta: [como funcionam os carros elétricos]

Localização do usuário: Dallas, Texas

Intenção do usuário: encontrar informações sobre como os carros elétricos funcionam.</td><td>
</td><td>Qualidade da página: leia esse conteúdo em voz alta. O artigo na página de destino é superficial e involuntariamente bem-humorado. O CP tem quatro parágrafos de texto, mas, basicamente, diz que os carros elétricos usam eletricidade e precisam ser carregados. A página também não possui E-A-T. Baixa é uma classificação apropriada.

Necessidades Atendidas: esta página seria útil para poucos usuários.</td></tr>
<tr><td>
</td><td>Qualidade da página: há muitos CPs úteis na página de destino no Wikipédia.org. A página possui alto E-A-T. De Médio+ a Alto é uma classificação apropriada.

Necessidades Atendidas: a pergunta questiona como os carros elétricos funcionam, mas o artigo na página de destino é sobre scooters.</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Consulta: [sintomas de desidratação]

Localização do usuário: Memphis, Tennessee

Intenção do usuário: encontrar informações sobre os sintomas da desidratação.</td>
<td>
</td>
<td>Qualidade da página: esse é um tópico YMYL. Essa página não tem evidência de perícia ou autoridade médica e não é confiável.

Necessidades Atendidas: Embora o artigo seja atual, as informações não são confiáveis e são potencialmente enganosas ou perigosas.</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>Qualidade da página: esse é um tópico YMYL. Essa página está em um site médico altamente autoritativo e possui muitos CPs confiáveis e precisos. A página é muito confiável.

Necessidades Atendidas: esse resultado seria muito útil para a maioria dos usuários.</td>
</tr>
</table>

16.0 Classificando consultas com várias interpretações e intenções

Algumas consultas têm apenas um significado. Considere a consulta [iphone], inglês (EUA). Pode haver diferentes intenções do usuário para esta consulta (pesquisar iPhones, comprar um iPhone, ir para a página do iPhone no site da Apple), mas todos os usuários estão basicamente se referindo à mesma coisa: o telefone fabricado pela Apple, Inc.

Outras consultas têm diferentes significados possíveis. Considere a consulta [apple], inglês (EUA). Alguns usuários podem querer encontrar mais informações sobre a marca do computador ou a fruta (maçã). Nós nos referimos a esses diferentes significados como interpretações de consulta.

Ao atribuir classificações de Necessidades Atendidas para resultados que envolvem diferentes interpretações de consulta, pense na probabilidade de interpretação e na utilidade do resultado.

- Um resultado muito útil para uma **interpretação dominante** deve ser classificado como **Atende Altamente**, porque é muito útil para muitos ou a maioria dos usuários. Algumas consultas com uma interpretação dominante têm um resultado **Total**.
- Um resultado muito útil para uma **interpretação comum** pode ser **Atende Altamente** ou **Atende Moderadamente**, dependendo da probabilidade da interpretação.
- Um resultado muito útil para uma **interpretação menor** pode ser **Atende Ligeiramente** ou uma classificação menor, porque poucos usuários podem estar interessados nessa interpretação.
- Existem algumas interpretações tão improváveis que os resultados devem ser classificados como **Falha**. Chamamos essas interpretações de "sem chance".

16.1 Classificando consultas com intenção de ir ao site e de visitar pessoalmente

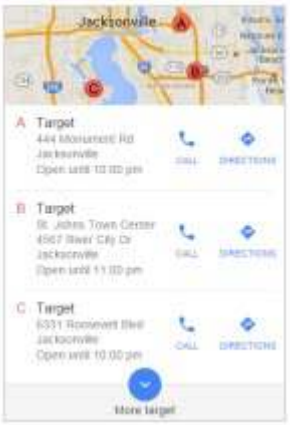
Algumas consultas têm duas intenções fortes possíveis:

1. Intenção de **acessar o site**: para, por exemplo, encontrar informações, comprar algo online, fazer uma reserva, agendar uma consulta, interagir com o suporte ao cliente ou atender a alguma outra necessidade que possa ser resolvida online;
2. Intenção de **visita pessoal**: o usuário deseja visitar a loja ou a empresa pessoalmente.

Sabemos que a intenção do usuário é realizar um ou outro, mas não está claro qual deles o usuário deseja. Para essas consultas, os blocos de resultados que satisfazem apenas uma intenção NÃO devem receber uma classificação **atende totalmente**.

<table>
<tr><th>Consulta e intenção do usuário</th><th>Bloco de resultados e página de destino</th><th>Classificação e explicação de Necessidades Atendidas</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Consulta: [target]

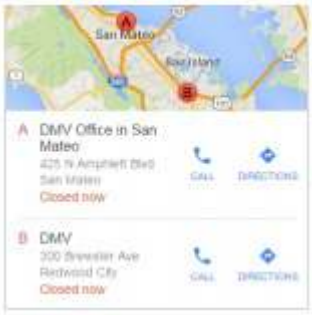
Localização do usuário: Jacksonville, Flórida

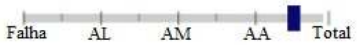
Intenção do usuário: existem duas possíveis intenções fortes do usuário: a maioria dos usuários provavelmente deseja visitar uma Target próxima ou acessar o site para fazer compras on-line, pesquisar produtos, encontrar preços e afins.</td><td> 
</td><td>

O bloco de resultados mostra três locais da Target populares em Jacksonville, com informações especialmente úteis para usuários que desejam visitar a loja. Isso cumpre a intenção do usuário de encontrar uma loja próxima.</td></tr>
<tr><td>
</td><td>

O resultado é muito satisfatório e cumpre a intenção do usuário de comprar on-line ou usar o site.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Consulta: [dmv]

Localização do usuário: Belmont, California

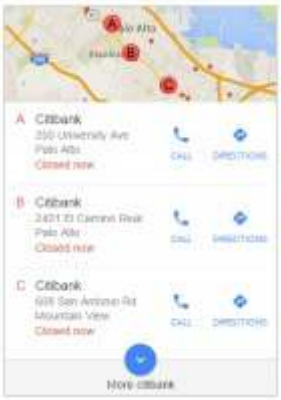
Intenção do usuário: existem duas possíveis intenções fortes do usuário: a maioria dos usuários provavelmente deseja visitar um local próximo da DMV ou acessar o site da DMV para renovar uma licença, pagar uma taxa, encontrar algumas informações e afins.</td><td> 
</td><td>

O bloco de resultados mostra dois locais DMV próximos, com informações especialmente úteis para usuários que desejam visitar os locais. Isso cumpre a intenção do usuário de encontrar um DMV próximo.</td></tr>
<tr><td>
</td><td> 

O resultado é muito satisfatório e cumpre a intenção do usuário de encontrar informações ou usar o site (por exemplo, para revisar uma licença ou pagar uma taxa).</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Consulta: [citibank]

Localização do usuário: Palo Alto, Califórnia

Intenção do usuário: existem duas possíveis intenções fortes do usuário: a maioria dos usuários provavelmente deseja visitar um Citibank próximo ou acessar o site para o banco online.</td>
<td> 
</td>
<td>

O bloco de resultados mostra três Citibanks próximos ao local do usuário de Palo Alto. As informações são especialmente úteis para usuários que desejam visitar o banco. Isso cumpre a intenção do usuário de encontrar um Citibank próximo.</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>

O resultado é muito satisfatório e cumpre a intenção do usuário de fazer transações bancárias online ou de usar o site de outra forma.</td>
</tr>
</table>

17.0 Especificidade das consultas e páginas de destino

Algumas consultas são muito gerais e outras específicas. Aqui estão alguns exemplos que comparam os níveis de especificidade das consultas em inglês (EUA):

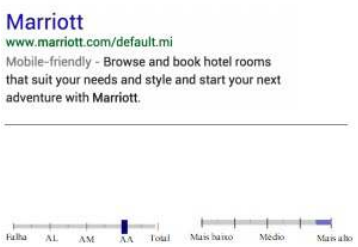
Consulta	Consulta mais específica	Consulta ainda mais específica
[cadeira]	[cadeira para sala de jantar]	[cadeira estofada com encosto alto ikea "henriksdal"]
[biblioteca]	[biblioteca de harvard]	[biblioteca de antropologia de Harvard]
[perguntas de entrevista]	[perguntas da entrevista para professores]	[perguntas da entrevista prática usadas pelo teach for america]
[restaurantes]	[restaurantes chineses]	[restaurantes chineses para viagem no centro de Austin]
[cafeterias]	[starbucks]	[red rock coffee mountain view]

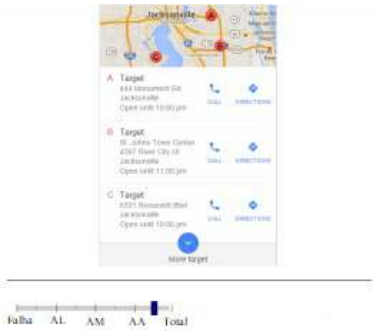
Os resultados de consultas específicas são mais fáceis de avaliar na escala Necessidades Atendidas, porque sabemos mais sobre o que o usuário está procurando. A classificação de Necessidades Atendidas para resultados oriundos de consultas gerais pode ser difícil. Como sempre, sua classificação é baseada na utilidade do resultado para a consulta, não na especificidade.

Quando a consulta é uma categoria ampla, como [cafés], [restaurantes], [hotéis], [livros], [atrações turísticas de paris], entre outros, os exemplos populares e de destaque podem ser considerados muito úteis. Faça pesquisas na web para ajudá-lo a entender o que é popular e importante em diferentes locais.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas e de Qualidade da Página	Explicação
Consulta: [cartões de crédito] **Localização do usuário**: Phoenix, Arizona **Intenção do usuário**: os usuários provavelmente estão procurando solicitar um cartão de crédito online ou desejam pesquisar cartões de crédito antes de solicitarem.		Embora existam muitas opções, uma página para uma única empresa que oferece cartões diferentes pode ser muito útil. **Qualidade da Página**: a Visa é uma empresa de cartão de crédito com alto E-A-T que oferece serviços para cartões de crédito, serviços bancários e afins, além de ter uma boa reputação. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: essa página de destino é mais específica que a consulta, mas ainda pode ser útil para muitos ou a maioria dos usuários, porque a Visa é uma empresa popular de cartões de crédito.
		Embora existam muitas opções, uma página para uma única empresa que oferece cartões diferentes pode ser muito útil. **Qualidade da Página**: a Discover é uma empresa com alto E-A-T que oferece serviços para cartões de crédito, serviços bancários e afins com boa reputação. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: essa página de destino é mais específica que a consulta, mas ainda pode ser útil para muitos ou a maioria dos usuários, porque a Discover é uma empresa popular de cartões de crédito.

		Essa página oferece uma lista dos principais cartões de crédito em uma variedade de categorias. **Qualidade da Página**: esse site ajuda os consumidores a tomar decisões financeiras. Tem uma boa reputação, alto E-A-T e foi recomendado por vários jornais importantes. **Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: Essa página de destino se encaixa na consulta. Seria útil para a maioria dos usuários.
		Essa página descreve um cartão de crédito que requer associação a um sindicato. **Qualidade da Página**: essa empresa é especialista em seu próprio cartão de crédito, emitido pelo banco HSBC, uma organização de serviços financeiros com boa reputação e alto E-A-T. **Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: como o cartão de crédito exige associação a um sindicato, a página seria útil para alguns usuários.
Consulta: [hotéis] **Localização do usuário**: Jacksonville, Flórida **Intenção do usuário**: os usuários provavelmente estão planejando uma viagem, mas essa consulta é muito geral e vaga.		Esse é um site popular de agregadores de viagens e a página de hotéis no site pode ajudar os usuários a encontrar hotéis nos EUA. Os usuários podem ler avaliações, comparar hotéis ou fazer uma reserva. **Qualidade da Página**: o Orbitz é um site popular com alto E-A-T e uma boa reputação. **Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: Essa página de destino se encaixa na consulta. Seria muito útil para a maioria dos usuários.

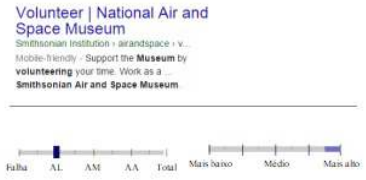
		Essa é uma cadeia de hotéis muito popular, com hotéis disponíveis na maioria dos EUA com diferentes preços. Embora a lista de possíveis redes de hotéis seja longa, a página inicial de uma única cadeia que oferece diferentes preços, recursos e opções de localização pode ser muito útil. **Qualidade da Página**: o site da Marriott fornece informações sobre hotéis Marriott, uma popular cadeia de hotéis. O Marriott tem uma boa reputação e é especialista em hotéis Marriott, tornando as informações desta página altamente confiáveis. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: essa página de destino é mais específica que a consulta, mas ainda assim seria útil para muitos ou a maioria dos usuários, porque o Marriott é uma cadeia popular de hotéis.
		Essa é a página do hotel Marriott Courtyard em Emeryville, Califórnia. **Qualidade da Página**: o site da Marriott fornece informações sobre hotéis Marriott, uma popular cadeia de hotéis. O Marriott tem uma boa reputação e é especialista em hotéis Marriott, tornando as informações desta página altamente confiáveis. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: a página de destino é muito específica para a consulta, mas é uma marca bem conhecida e os usuários podem navegar para outros hotéis Marriott a partir desta página. Poucos usuários achariam essa página útil.

Consulta: [target] **Localização do usuário**: Jacksonville, Flórida **Intenção do usuário**: acessar target.com ou encontrar uma loja Target nas proximidades.	 Nenhuma classificação de Qualidade da Página necessária	**Necessidades Atendidas**: o bloco de resultados mostra três locais da Target populares em Jacksonville, com informações especialmente úteis para usuários que desejam visitar a loja.
		A página de destino é o site da Target. **Qualidade da Página**: a Target é um site de compras popular nos EUA, com alto E-A-T e é confiável para usuários para compras online. **Alto** para **Alto+** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: o resultado é muito satisfatório para usuários móveis que desejam acessar o site.
		A página de destino é a página "localizador de lojas" no site da Target. **Qualidade da Página**: a Target é a especialista em onde suas lojas estão localizadas. Essa página é a página mais autoritativa sobre esse tópico. **Alto** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: a página de destino é mais específica que a consulta, mas muitos ou a maioria dos usuários estaria interessado nesta página.
		A página de destino é a página de "eletrônicos" no site da Target. **Qualidade da Página**: a Target é um site de compras popular nos EUA, com alto E-A-T, confiável para que os

		usuários façam compras online. **Alto** para **Alto+** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: a página de destino é mais específica que a consulta, mas muitos ou a maioria dos usuários estaria interessado nesta página.
Consulta: [target] **Localização do usuário**: Jacksonville, Flórida **Intenção do usuário**: acessar target.com ou encontrar uma loja Target nas proximidades.	 Nenhuma classificação de Qualidade da Página necessária	**Necessidades Atendidas**: embora esse bloco de resultados tenha algum conteúdo útil, a maioria das pessoas que pesquisa a Target não procura o preço das ações ou os nomes do CEO e do Fundador. **Atende Ligeiramente** a **Atende Ligeiramente+** é uma classificação adequada.
		A página de destino no site da Target é para um tipo específico de calça feminina. **Qualidade da Página**: a Target é um site de compras popular nos EUA, com alto E-A-T e confiável para usuários fazerem compras online. **Alto** para **Alto+** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: a página de destino é muito mais específica que a consulta e seria útil para pouquíssimos usuários.
Consulta: [receitas de frango] **Localização do usuário**: Austin, Texas **Intenção do usuário**: os usuários, provavelmente, querem fazer um prato utilizando frango e estão procurando algumas receitas para escolher. É provável que ele esperem e queiram uma lista de receitas.		Essa página de destino tem muitas receitas de frango (com avaliações) em um site popular de receitas. **Qualidade da Página**: Food Network é um site popular com alto E-A-T e uma boa reputação por fornecer receitas e informações de culinária de alta qualidade. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada.

		Necessidades Atendidas: essa página de destinos se encaixa na consulta. Seria muito útil para a maioria dos usuários.
		Essa página de destino tem uma única receita para frango parmesão. **Qualidade da Página**: Food Network é um site popular com alto E-A-T e uma boa reputação por fornecer receitas e informações de culinária de alta qualidade. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: esse é um tipo popular de receita de frango em um site popular, mas a página de destino é mais específica que a consulta. Alguns ou poucos usuários achariam essa página útil.
		Essa página de destino tem mais de 25 receitas para frango frito, um prato popular de frango. **Qualidade da Página**: Allrecipes.com é um site popular com alto E-A-T e uma boa reputação por fornecer receitas de alta qualidade com muitas avaliações. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: embora existam mais de 25 receitas diferentes na página de destino, elas são todas para o mesmo prato básico. Portanto, essa página de destino também é mais específica que a consulta. Alguns ou poucos usuários achariam esta página útil.

		Essa é uma página de pesquisa falsa para receitas de frango. **Qualidade da Página**: os anúncios nunca devem se disfarçar como o CP da página. As páginas com anúncios projetados para se parecerem com CP não têm uma finalidade benéfica. Como essa página engana os usuários, ela deve receber a classificação **Mais Baixa**. **Necessidades Atendidas**: o resultado deve ser classificado como **Falha**, pois não seria útil para nenhum usuário.
Consulta: [loja smithsonian air and space museum] **Localização do usuário**: Washington, DC **Intenção do usuário**: acessar o site da loja ou encontrar informações, como horário de funcionamento e mais sobre a loja do museu em Washington, DC.		Essa página de destino é o site oficial da loja do museu. **Qualidade da Página**: esse é o site de uma loja de um popular museu, com boa reputação e alto E-A-T. O museu é especialista em informações sobre sua loja, incluindo horários, números de telefone, informações sobre membros, entre outros dados. De **Alto** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: o resultado é muito satisfatório para usuários móveis que desejam acessar o site.
	 Nenhuma classificação de Qualidade da Página necessária	**Necessidades Atendidas**: embora o resultado seja sobre o museu, as horas, o endereço e as direções são os mesmos da loja do museu. Essa informação, portanto, é útil para usuários que pesquisam a loja.

		Essa página de destino tem informações sobre como ser voluntário no museu. **Qualidade da Página**: essa é a página de voluntariado de um museu popular, com boa reputação e alto E-A-T. O museu é o especialista em suas próprias oportunidades de voluntariado. **Alto+** para **Mais Alto** é uma classificação apropriada. **Necessidades Atendidas**: a página de destino é mais específica que a consulta e seria útil para poucos usuários.
Consulta: [loja smithsonian air and space museum] **Localização do usuário**: Washington, DC **Intenção do usuário**: acessar o site da loja ou encontrar informações, como horário de funcionamento e mais sobre a loja do museu em Washington, DC.	 Nenhuma classificação de Qualidade da Página necessária	**Necessidades Atendidas**: esse não é o museu solicitado na consulta, portanto o resultado **Falha em Atender** à intenção do usuário.

18.0 Classificação de Necessidades Atendidas e a novidade

Algumas consultas exigem informações muito recentes ou "novas". Os usuários podem estar procurando por "notícias de última hora", como um evento importante ou um desastre natural acontecendo agora. Aqui estão diferentes tipos de consultas que exigem resultados atuais ou recentes.

Tipo de consulta	Consultas de exemplo	Explicação
Consultas "notícias de última hora"	[furacão], [tsunami]	Suponha que os usuários precisem das informações imediatamente. Imagine alguém que precise de informações meteorológicas imediatas porque uma grande tempestade está chegando. Informações sobre o clima do ano passado não seriam úteis.
Consultas de eventos recorrentes, como eleições, eventos esportivos, programas de TV, conferências, entre	[olimpíadas], [american idol], [redsox schedule], [formulário de imposto], [eleições]	Suponha que os usuários procurem as informações mais recentes ou atuais sobre o evento.

outros.		Por exemplo, se as Olimpíadas estão acontecendo no momento, os usuários que pesquisam [Jogos Olímpicos] querem informações sobre as Olimpíadas atuais, e não resultados de anos atrás. Se as próximas Olimpíadas forem acontecer daqui a alguns meses, os usuários provavelmente estão interessados nas próximas Olimpíadas.
Consultas de informações atuais	[população de paris], [quantia da dívida dos EUA], [passagem aérea de ny para sfo], [próximo feriado federal]	Suponha que os usuários procurem as informações mais atuais, como preços ou passagem aérea.
Consultas de produtos	[iphone], [toyota camry], [sistema operacional windows]	Suponha que os usuários procurem informações sobre o modelo ou versão mais recente para essas consultas do produto.

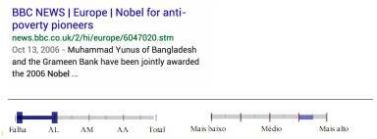
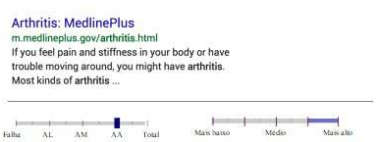
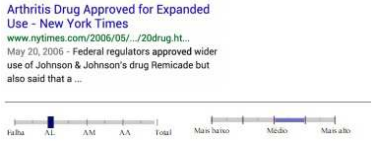
Quando uma consulta exige conteúdo recente, apenas as páginas com conteúdo atual, recente ou atualizado devem receber altas classificações de Necessidades Atendidas. Para essas consultas, páginas sobre eventos passados, modelos e preços antigos de produtos e informações desatualizadas, por exemplo, não são úteis. Eles devem ser considerados "obsoletos" e receber baixas classificações de Necessidades Atendidas. Em alguns casos, resultados obsoletos são inúteis e devem ser classificados como **Falha**.

Para algumas consultas, pode haver intenção do usuário de informações "novas" ou recentes, bem como intenção do usuário de informações mais "atemporais". Os usuários que fazem consultas para celebridades ou políticos podem estar interessados em informações biográficas ou podem estar procurando as últimas notícias ou fofocas.

A novidade geralmente é uma preocupação menor para a classificação de Qualidade da Página. Páginas "obsoletas" podem ter altas classificações de QP. Por exemplo, alguns sites de notícias de alta reputação mantêm conteúdo "arquivístico". No entanto, sites “antigos” não mantidos ou abandonados, assim como conteúdo não mantido e impreciso ou enganoso, são um motivo para uma baixa classificação da Qualidade da Página.

Nota: a data em que a página foi criada pode ser diferente de quando o conteúdo foi atualizado ou modificado pela última vez. Quando o conteúdo é atualizado, a página, muitas vezes, mostra a data da atualização, não a data em que a página foi criada. Alguns sites sempre mostram a data atual, independentemente de quando o conteúdo foi atualizado pela última vez. Se você estiver curioso sobre o conteúdo de uma página, consulte aqui para experimentar o "Wayback Machine" no Internet Archive. Nem todas as páginas estão disponíveis, mas essa ferramenta pode ajudá-lo a entender como algumas páginas foram criadas e como o conteúdo delas foi alterado ao longo do tempo.

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas, classificação de Qualidade da Página**	**Explicação**

Consulta: [nasa pouso em marte] **Localização do usuário**: São Francisco, Califórnia **Intenção do usuário**: na data em que este exemplo foi escrito, a NASA havia acabado de pousar o veículo espacial "Curiosity" em Marte. A maioria dos usuários provavelmente está procurando notícias e fotos sobre o evento.		Essa página de destino possui um artigo sobre o pouso do rover "Curiosity", publicado no mesmo dia do pouso, que é o dia em que este exemplo foi escrito.
		Essa página de destino tem um artigo sobre o lançamento do veículo espacial "Curiosity", publicado nove meses antes de pousar em Marte. O conteúdo desta página seria considerado obsoleto para a consulta.
Consulta: [tráfego de Los Angeles] **Localização do usuário**: Los Angeles, Califórnia **Intenção do usuário**: os usuários estão procurando informações atuais sobre as condições de tráfego em Los Angeles. Até páginas sobre condições de tráfego no dia anterior seriam consideradas obsoletas para a consulta.		Essa página de destino mostra as condições de tráfego em Los Angeles em 7 de agosto de 2012, que é o dia em que este exemplo foi escrito.
		Essa página de destino mostra as condições de tráfego em Los Angeles em 6 de agosto de 2012. É obsoleto e inútil para a consulta, apesar de ter apenas um dia de vida.
Consulta: [ganhador do prêmio nobel da paz] **Localização do usuário**: San Diego, Califórnia **Intenção do usuário**: encontrar o nome do vencedor mais recente deste prêmio. Esta é uma consulta de **Saber Simples**. Na época em que este exemplo foi escrito originalmente, 2011 foi o ano mais recente em que o Prêmio Nobel da Paz foi concedido.		Essa página de destino no site do New York Times contém informações sobre o vencedor mais recente deste prêmio, com base na data em que este exemplo foi escrito.
		Essa página de destino no site da BBC contém informações sobre o vencedor deste prêmio em 2006. Esta página está obsoleta para a consulta.
Consulta: [artrite] **Localização do usuário**: Philadelphia, Pennsylvania **Intenção do usuário**: os usuários estão procurando informações sobre esta doença. Como há pesquisas em andamento sobre tratamentos e curas para a maioria das doenças, os usuários provavelmente estão		O Medline Plus é um site oficial que atualiza regularmente seu conteúdo.
		Esse artigo de 2006 seria considerado obsoleto para esta consulta médica.

procurando informações atualizadas e autorizadas sobre artrite.		
Consulta: [quando nasceu franklin d roosevelt] **Localização do usuário**: Chicago, Illinois **Intenção do usuário**: os usuários desejam encontrar esse fato bem compreendido.		Essa página de destino contém as informações que os usuários estão procurando.
	Não foi possível encontrar uma página antiga para esta consulta.	N/A

19.0 Consultas e resultados com erros ortográficos e com erros de digitação

19.1 Consultas com erros ortográficos e com erros de digitação

Você notará que algumas consultas contém erros ortográficos ou erros de digitação. Aqui estão alguns exemplos de consultas obviamente incorretas:

Consulta incorreta	Interpretação de Consulta
[federal expres], inglês (EUA)	A única interpretação razoável da consulta é a empresa denominada Federal Express.
[new england patroits], inglês (EUA)	A única interpretação razoável é o time de futebol da NFL.
[byonce knowles], inglês (EUA)	A única interpretação razoável é a famosa cantora e atriz, Beyoncé Knowles.

Algumas consultas com erros ortográficos ou com erros de digitação são mais difíceis de interpretar. Use seu julgamento e faça pesquisas.

Para consultas com erros ortográficos ou erros de digitação **óbvios**, você deve basear sua classificação na intenção do usuário, não necessariamente em como a consulta foi digitada pelo usuário.

Para consultas com erros ortográficos ou erros de digitação **não** óbvios, você deve **respeitar a consulta como foi escrita** e presumir que os usuários estão procurando resultados para a consulta conforme está escrita.

19.2 Consultas de nome

Considere a consulta [john stuart], inglês (EUA). Há um muito famoso Jon Stewart, o comediante e ex-apresentador de um popular programa de televisão dos EUA. No entanto, não devemos assumir que a consulta [john stuart] tenha sido incorreta. Há muitas pessoas chamadas John Stuart. Respeitaremos a consulta conforme escrita e assumiremos que o usuário está procurando alguém chamado "John Stuart".

Consulta e possíveis intenções do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas, classificação de Qualidade da Página	Explicação
Consulta: [micheal jordan], inglês (EUA) **Localização do usuário**: São Francisco, Califórnia **Intenção do usuário**: existem muitas pessoas chamadas "Micheal Jordan". Resultados úteis para pessoas mais proeminentes chamadas Micheal Jordan devem receber classificações mais altas do que resultados úteis para pessoas menos proeminentes chamadas Micheal Jordan. Como Michael Jordan é um atleta/celebridade tão famoso, vamos considerar Michael Jordan uma interpretação menor.		A página lista todos os membros do site do LinkedIn denominados "Micheal Jordan". O LinkedIn é um site de rede social muito popular para profissionais nos EUA. Esse resultado seria muito útil para muitos ou a maioria dos usuários que tentam encontrar informações sobre alguém chamado "Micheal Jordan".
		Página do LinkedIn para Micheal Jordan, um profissional de serviços de instalações em Atlanta, Geórgia.
		A página de perfil do jogador Michael Jordan no site de basquete da NBA.

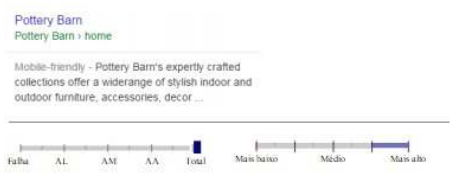
20.0 Resultados que não atendem totalmente para consultas de URL

Às vezes, os avaliadores fazem a pergunta: "para uma consulta de URL de trabalho bem formada, as únicas classificações de Necessidades Atendidas possíveis para os resultados são **Atende Totalmente** ou **Falha em Atender**?" A resposta é não. Pode haver outros resultados úteis para consultas de URL.

Alguns usuários fazem consultas de URL para encontrar informações sobre um site, como comentários ou notícias recentes. Recomendamos isso como um método de pesquisa de reputação nas diretrizes de QP. Usuários reais também fazem isso. Resultados que fornecem análises e informações de reputação podem ser muito úteis para uma consulta de URL.

No entanto, sites que oferecem estatísticas de uso sobre um site geralmente não são resultados úteis para consultas de URL. A maioria dos usuários não está interessada nesse tipo de informação.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas, classificação de Qualidade da Página	Explicação

Consulta: [potterybarn.com] **Localização do usuário**: Palo Alto, Califórnia **Intenção do usuário**: Pottery Barn é uma loja de móveis para casa. Os usuários podem querer acessar o site, pesquisar ou encontrar mais informações sobre a empresa.		Essa página de destino é o alvo da consulta.
		Os códigos de cupom on-line são muito populares nos EUA e essa página de destino (de um site conhecido) mostra códigos para compras online no site da Pottery Barn. Os usuários podem estar interessados em códigos de cupom e isso seria muito útil para quem faz compras online em potterybarn.com, especialmente compradores frequentes.
		Essa página de destino (de um site de crítica bem conhecido) tem críticas ao site potterybarn.com. Os usuários podem estar interessados em ler resenhas ao decidir fazer uma compra no potterybarn.com, especialmente os novos compradores.
Consulta: [ratemyprofessors.com] **Localização do usuário**: Los Angeles, Califórnia **Intenção do usuário**: acesse www.ratemyprofessors.com, um site em que os alunos podem avaliar seus professores.		Essa página de destino é o alvo da consulta.
		Essa página de destino é um artigo do Huffington Post de 31 de agosto de 2012 sobre ratemyprofessors.com. O artigo foi publicado recentemente, quando foi adicionado às diretrizes. Alguns usuários podem estar interessados neste artigo.
		Essa página de destino é um artigo de 17 de abril de 2006 sobre o site ratemyprofessors.com. Poucos ou nenhum usuário estaria interessado nessas informações desatualizadas.

21.0 Consultas de produto: importância da navegação e pesquisa

Algumas consultas de produtos, como [avaliações do ipad], têm uma intenção clara de busca de informações (**Saber**). Outras consultas de produtos, como [comprar ipad], têm uma intenção clara de compra (**Fazer**). E algumas consultas de produtos, como [ipad store.apple.com], têm uma intenção clara de navegação (**Site**). No entanto, a maioria das consultas de produtos obviamente não especifica um tipo de intenção.

Lembre-se de que muitos usuários gostam de navegar e explorar visualmente produtos online, semelhante às vitrines da vida real. Dê altas classificações de Necessidades Atendidas a resultados que permitem aos usuários pesquisar, navegar e decidir o que comprar.

Os usuários nem sempre planejam comprar online os produtos que estão pesquisando, por exemplo, carros ou aparelhos grandes. Embora o objetivo final possa ser comprar um produto, muitas outras atividades podem ocorrer primeiro: pesquisar o produto (avaliações, especificações técnicas), entender as opções disponíveis (marcas, modelos, preços), visualizar e considerar várias opções (navegação), entre outras.

Importante: as classificações de Qualidade da Página para resultados de produto precisam de cuidados e atenção extras.

Geralmente, os resultados para consultas de produtos são páginas YMYL. Os usuários precisam de informações de alta qualidade de fontes competentes ao pesquisar produtos, especialmente quando os produtos são caros ou representam um grande evento de investimento importante (por exemplo, carros, máquinas de lavar, computadores, presentes de casamento, produtos para bebês, persianas para furacões, grandes equipamentos de ginástica). Ao comprar produtos, os usuários precisam de sites nos quais possam confiar: boa reputação, amplo suporte ao serviço ao cliente e afins. Os resultados de consultas de produtos podem ser importantes para o Seu Dinheiro ou Sua Vida (YMYL)!

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas, classificação de Qualidade da Página**	**Explicação**
Consulta: [tv de alta definição] **Localização do usuário**: Los Angeles, Califórnia **Intenção do usuário**: essa consulta não especifica um tamanho ou marca de TV. Os usuários provavelmente estão pesquisando antes de fazer uma compra.		Essa página de destino possui informações abrangentes sobre os diferentes tipos de TVs de alta definição (plasma, LCD, LED), além de análises sobre muitos modelos específicos. O site é conhecido por ter críticas e informações úteis sobre eletrônicos.
Consulta: [jeans de criança menina tamanho 3T] **Localização do usuário**: Los Angeles, Califórnia **Intenção do usuário**: a consulta é muito específica. O usuário deseja procurar e encontrar um item para		Essa é uma página útil para navegar e comprar jeans para meninas. Existem muitas opções para jeans no tamanho 3T. Essa é uma loja de alta qualidade conhecida por vender jeans.

comprar.		
Consulta: [abotoaduras] **Localização do usuário**: Los Angeles, Califórnia **Intenção do usuário**: a maioria dos usuários provavelmente deseja encontrar estilos e opções diferentes de botões de punho para navegar ou comprar.		Essa página de destino possui uma grande coleção de botões de punho de um revendedor muito respeitável. Existem muitas opções e estilos. Essa é uma boa página para navegar. Existem recursos úteis na parte superior para escolher estilos, faixas de preço e outros filtros.
Consulta: [anel pandora twist of fate] **Localização do usuário**: Philadelphia, Pennsylvania **Intenção do usuário**: o usuário está procurando um anel específico vendido pela marca Pandora e provavelmente deseja pesquisar o anel, ver como ele é, encontrar opções para navegar ou comprar, entre outros.		Esse resultado possui uma variedade de imagens do anel, mostrando diferentes ângulos e materiais. Saber como é o anel é muito útil para os usuários que estão pesquisando o produto e buscando as opções de disponíveis.

22.0 Classificação de consultas com intenção de visita pessoal

Quando existe um local do usuário para uma consulta de intenção de visita pessoal, mas o local não foi especificado na própria consulta, como [restaurantes chineses] com um local de usuário de **Boston, MA**, os resultados no local do usuário ou próximos a ele são os mais úteis.

Quão perto está "próximo"? O tipo de empresa ou entidade deve ser levado em consideração ao decidir se a distância do resultado da visita pessoal é muito grande. Por exemplo, a maioria das pessoas não está disposta a viajar muito longe para um posto de gasolina, cafeteria, supermercado e afins. Esses são tipos de empresas que a maioria dos usuários espera encontrar nas proximidades.

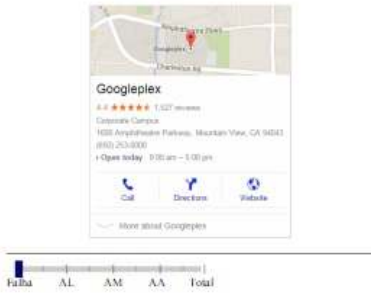
No entanto, os usuários podem estar dispostos a viajar um pouco mais para obter certos tipos de resultados de visitas pessoais: consultórios médicos, bibliotecas, tipos específicos de restaurantes, instalações públicas como piscinas, trilhas para caminhadas em espaços abertos, entre outros. Às vezes, os usuários podem aceitar resultados ainda mais distantes, como uma clínica médica muito especializada.

Em outras palavras, quando dizemos que os usuários estão procurando resultados "próximos", a palavra "próximo" pode significar diferentes distâncias para consultas diferentes. Como sempre, use seu julgamento.

22.1 Exemplos em que a localização do usuário importa (e não importa)

Como mencionado anteriormente, o local do usuário nem sempre pode alterar nossa compreensão da consulta e da intenção do usuário. Abaixo, há um exemplo em que a localização do usuário desempenha um papel importante e dois exemplos em que a localização do usuário não importa.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas	Explicação
Consulta: [salário mínimo] **Localização do usuário**: Wichita, Kansas **Intenção do usuário**: descobrir qual é o salário mínimo atual. Diferentes estados dos EUA têm diferentes salários mínimos. Os usuários podem estar interessados no salário mínimo de seu estado e em como ele se compara a outros lugares.		Esse BRCE exibe a resposta completa e correta com destaque no bloco de resultados, de maneira fácil para os usuários de dispositivos móveis lerem. **Nota**: suponha que o resultado mostre informações atuais para os usuários no momento em que este exemplo foi escrito. Se você estivesse classificando essa tarefa, seria necessário verificar se a taxa de salário mínimo neste BRCE é precisa para o estado do Kansas.
		Essa é a página oficial do site estado de Kansas sobre salário mínimo para Kansas.
		Essa página de destino tem os salários mínimos para todos os estados. Ela está no site oficial do Departamento do Trabalho dos EUA, que tem alto E-A-T no tópico, mas é preciso algum trabalho para encontrar as informações específicas do Kansas.
		Essa é a página oficial do site do estado da Califórnia com salário mínimo para a Califórnia.
Consulta: [fotos de gatinhos] **Localização do usuário**: Pittsburgh, Pensilvânia **Intenção do usuário**: os usuários procuram imagens de gatinhos. Essa é uma consulta sem intenção de visitar pessoalmente. Não há nenhuma intenção óbvia do usuário de encontrar fotos de gatinhos em Pittsburgh. O local do usuário não desempenha nenhum papel na classificação de Necessidades Atendidas.		A página de destino é uma página cheia de fotos de gatinhos. O bloco de resultados também possui uma boa variedade de imagens que satisfariam os usuários.
		Essa é uma lista local de animais de estimação que precisam de casas na área de Pittsburgh. Não há fotos de animais de estimação diretamente nessa página e há

		poucas fotos nas listagens individuais.
Consulta: [google empregos] **Localização do usuário**: Miami, Florida **Intenção do usuário**: os usuários procuram oportunidades de emprego no Google.		O usuário está procurando um emprego no Google e não há informações nesse bloco de resultados que o ajudarão a explorar as oportunidades de emprego - ele **Falha em Atender** às necessidades do usuário.
		Essa é a página oficial do Google sobre carreiras e empregos no Google, na qual os usuários podem procurar oportunidades atualmente abertas. Essa página é exatamente o que o usuário está procurando - **Atende Totalmente** às necessidades do usuário.

23.0 Classificação dos resultados do idioma inglês em locais diferentes do inglês

As orientações de classificação a seguir são para avaliadores em localidades diferentes do inglês. Você pode parar de ler esta seção se o idioma da tarefa for inglês, como inglês (EUA), inglês (IN), inglês (NG) e outros.

As classificações de Necessidades Atendidas devem refletir a utilidade do resultado para os usuários em seu local. Quando a consulta estiver no idioma de sua localidade, suponha que os usuários desejem resultados nesse idioma. Mesmo se você pode ler em inglês, só deve fornecer classificações altas de Necessidades Atendidas aos resultados em inglês se os usuários do seu local esperarem ou desejarem uma consulta específica. A menos que solicitado pela consulta, os resultados em inglês devem ser considerados inúteis se a maioria dos usuários na localidade não pode lê-los.

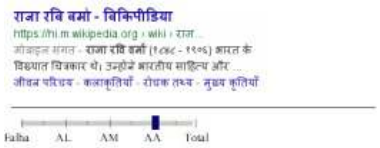
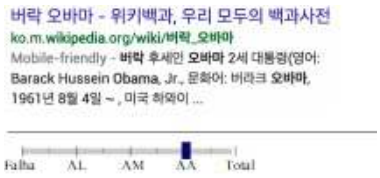
No entanto, a classificação pode ser mais difícil quando a consulta inclui nomes, palavras e outros temos em inglês ou quando não está claro se os resultados em inglês seriam satisfatórios para uma consulta específica. Por favor, use seu julgamento e conhecimento de sua localidade para determinar a classificação apropriada.

Importante: lembre-se de que todo código de idioma terá considerações únicas em relação ao número e variedade de idiomas (como idiomas oficiais, idiomas regionais, dialetos locais e afins), sistemas de escrita e idiomas de entrada de teclado comumente usados. Embora essa diretriz possa não incluir exemplos para o seu código do idioma, é importante que você represente os usuários no local e na cultura da tarefa para interpretar os resultados da consulta e da taxa. Em caso de dúvida, suponha que os usuários prefiram resultados no idioma da tarefa, a menos que a consulta indique claramente o contrário.

23.1 Exemplos de resultados em inglês (e não inglês) em locais que não falam inglês

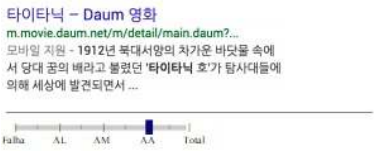
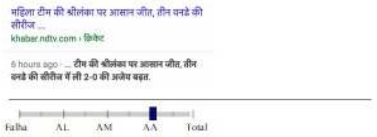
A seção inclui alguns exemplos usando hindi (IN) e coreano (KR) como localidades. Nos dois casos, não podemos presumir que os usuários nessas localidades - ou seja, usuários de língua hindi na Índia

ou usuários de língua coreana na Coreia - possam ler inglês. A menos que a maioria dos usuários no local fique satisfeita com os resultados em inglês para a consulta, os consideraremos que eles não ajudam ou até são completamente inúteis (**Falha**).

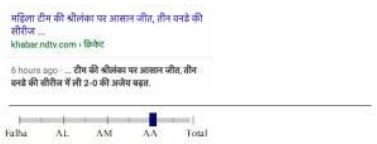
Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas	Explicação
Consulta: [राजा रव वमा] **Localidade**: Hindi (IN) **Localização do usuário**: Delhi, India **Intenção do usuário: o usuário deseja encontrar informações sobre o artista indiano राजा रव वमा.**		**Essa página da Wikipédia em hindi sobre राजा रव वमा é muito útil para usuários de hindi (IN).**
		Essa página da Wikipédia em inglês sobre राजा रव वमा possui um conteúdo semelhante ao da página em hindi da Wikipédia. Embora existam algumas imagens úteis na página, poucos usuários de hindi poderão ler essa página.
Consulta: [버락 오바마] **Localidade**: coreano (KR) **Localização do usuário**: Seoul, Coréia **Intenção do usuário**: 버락 오바마 é Barack Obama em coreano, então, o usuário deseja encontrar informações sobre Barack Obama.		Essa página da Wikipédia em coreano sobre Barack Obama é muito útil para usuários coreanos (KR).
		Essa página da Wikipédia em inglês sobre Barack Obama possui conteúdo semelhante à página da Wikipédia em coreano. Embora existam algumas imagens úteis na página, pouquíssimos usuários coreanos poderiam ler essa página.

Aqui estão dois exemplos em que a consulta inclui nomes próprios digitados em scripts latinos, como pessoas famosas, lugares, títulos de livros ou filmes, entre outros. Para essas consultas, os usuários preferem ver os resultados no idioma de sua localidade.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas	Explicação

Consulta: [ronaldo] **Localidade**: Hindi (IN) **Localização do usuário**: Delhi, India **Intenção do usuário**: o usuário deseja encontrar informações sobre Cristiano Ronaldo, um jogador de futebol famoso.		Embora a consulta tenha sido digitada em script latino, a maioria dos usuários de hindi gostaria de ver informações sobre essa pessoa em hindi. Essa página da Wikipédia em língua hindi sobre Cristiano Ronaldo é muito útil para usuários de hindi (IN).
		Esta página da Wikipédia em inglês sobre Cristiano Ronaldo possui um conteúdo semelhante à página em hindi da Wikipédia. Embora existam algumas imagens úteis na página, poucos usuários de hindi poderão ler essa página.
Consulta: [titanic 1997] **Localidade**: coreano (KR) **Localização do usuário**: Seoul, Coréia **Intenção do usuário**: o usuário deseja comprar um DVD ou encontrar informações sobre o filme "Titanic", lançado em 1997.		Embora a consulta tenha sido digitada em script latino, a maioria dos usuários coreanos esperaria ver análises do filme no idioma coreano ou ver lojas coreanas para comprar o filme.
		Esse resultado coreano em um site coreano é muito útil. Essa página de destino em inglês possui conteúdo útil para usuários que sabem ler em inglês. Embora existam algumas imagens úteis na página, pouquíssimos usuários coreanos poderiam ler essa página.

Aqui estão dois exemplos adicionais em que a consulta foi digitada em script latino (incluindo algumas palavras em inglês), mas os usuários ainda preferem ver os resultados no idioma de sua localidade.

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas**	**Explicação**
Consulta: [mahila cricket sri lanka ka match] **Localidade**: Hindi (IN) **Localização do usuário**:		Embora a consulta inclua algumas palavras em inglês, é uma consulta em hindi digitada em script latino. A maioria dos usuários de hindi esperaria ver resultados em hindi, como esse artigo útil.

<table>
<tr><td>Delhi, India

Intenção do usuário: o usuário deseja encontrar informações sobre a partida de críquete feminina contra o Sri Lanka em 17 de fevereiro de 2016.</td><td>
</td><td>Essa página de destino no idioma inglês possui conteúdo útil para usuários que sabem ler em inglês, mas poucos usuários de hindi (IN) poderão ler seu conteúdo.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Consulta: [tablet samsung]

Localidade: coreano (KR)

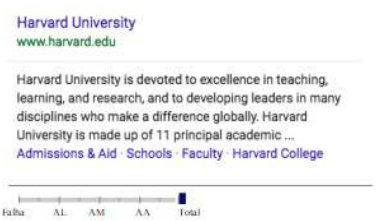
Localização do usuário: Seoul, Coréia

Intenção do usuário: o usuário deseja comprar, encontrar informações ou acessar a página do tablet Galaxy no site da Samsung.</td><td>
</td><td>Embora a consulta tenha sido digitada em script latino e inclua algumas palavras em inglês, a maioria dos usuários coreanos esperaria ver a página em coreano no site da Samsung. Esse resultado coreano é muito útil.</td></tr>
<tr><td>
</td><td>Essa página em inglês no site da Samsung, empresa que fabrica o tablet em questão, possui conteúdo útil. Embora existam algumas imagens úteis na página, pouquíssimos usuários coreanos poderiam ler essa página.</td></tr>
</table>

Por outro lado, pode haver consultas em que as necessidades da maioria dos usuários sejam realmente atendidas pelos resultados do idioma inglês, mesmo que a consulta em si seja digitada no idioma da tarefa.

Por exemplo, para consultas sobre empresas e organizações globais, os usuários podem esperar ou querer visitar a versão em inglês do site oficial da empresa ou da organização em alguns locais. Da mesma forma, para consultas que buscam informações técnicas, como números de peça do fabricante, especificações do produto, fórmulas científicas ou químicas, entre outros, a resposta à consulta pode ser normalmente expressa no idioma inglês em alguns locais.

Para essas consultas, os usuários podem esperar ou querer ver os resultados em inglês para satisfazer suas necessidades. Por favor, use seu julgamento e conhecimento do seu local para determinar a classificação apropriada.

Consulta e intenção do usuário	**Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas**	**Explicação**
Consulta: [इटावड वेबसाइट] **Localidade**: Hindi (IN) **Localização do usuário**: Delhi, India **Intenção do usuário: हावड वेबसाइट significa "site de Harvard" em hindi. Os usuários**		Esse é o site oficial da Universidade de Harvard. Embora a consulta tenha sido digitada em hindi, esse site em inglês é claramente o que os usuários estão procurando. Os usuários ficariam totalmente satisfeitos com este resultado.

desejam acessar o site oficial da Universidade de Harvard, que é uma universidade de pesquisa bem conhecida em Cambridge, Massachusetts.		
Consulta: [스위치 카탈리스트 스위치 IOS] **Localidade**: coreano (KR) **Localização do usuário**: Seoul, Coréia **Intenção do usuário**: essa consulta em coreano pode ser traduzida como "recuperação do IOS nos comutadores Cisco Catalyst". O usuário deseja descobrir como restaurar o sistema operacional IOS em um switch Cisco Catalyst, que é uma marca/modelo específico de dispositivo de rede de computadores.		Esse artigo vem de um blog que contém muitas informações técnicas e dicas de solução de problemas sobre operações e programação de TI. A página de entrada fornece instruções passo a passo em coreano, juntamente com os comandos exatos em inglês que os usuários precisam digitar em um console para recuperar o sistema operacional do dispositivo consultado. Esse tutorial seria muito útil e fácil de seguir para usuários coreanos familiarizados com esse tipo de dispositivo de rede.

Finalmente, em algumas localidades, o inglês é um dos idiomas oficiais ou um idioma falado normalmente. Nesses locais, os sites em inglês são fáceis de usar e podem ser úteis, dependendo da consulta.

Por exemplo, o governo de Cingapura reconhece quatro idiomas oficiais: inglês, malaio, chinês e tâmil, mas o inglês é o primeiro e mais dominante idioma de Cingapura.

Consulta e intenção do usuário	Bloco de resultados e página de destino, classificação de Necessidades Atendidas	Explicação
Consulta: [barack obama] **Localidade**: inglês (SG) **Localização do usuário**: Cingapura, Cingapura **Intenção do usuário**: encontrar informações sobre Barack Obama.		Esta página da Wikipédia em inglês sobre Obama seria muito útil para usuários em Cingapura.
		Esta página da Wikipédia em chinês sobre Obama também seria muito útil para usuários em Cingapura.

Apêndice: usando a plataforma de avaliação

24.0 Visão geral

A Plataforma de Avaliação é o sistema que você usará para adquirir e classificar tarefas. Você pode acessar a Plataforma de Avaliação acessando este link: http://www.raterhub.com/evaluation/rater.

Como um avaliador de qualidade de pesquisa, você trabalhará em muitos tipos diferentes de tarefas de classificação. Esta seção fornece orientação sobre como usar certos recursos da Plataforma de Avaliação que você encontrará com frequência nas tarefas de classificação Qualidade da Página (QP) e Necessidades Atendidas (NA). Alguns desses conceitos também podem se aplicar a outros tipos de tarefas de classificação.

Importante: muitas tarefas que você recebe exibem instruções específicas do projeto na página de tarefas. Você deve sempre seguir estas instruções específicas do projeto quando forem fornecidas.

25.0 Adquirindo tarefas

Aqui está uma captura de tela simplificada da página de aquisição de tarefas na Plataforma de Avaliação. Observe que, algumas vezes, são feitas alterações na aparência desta página; portanto, ela pode não parecer exatamente como aparece abaixo.

Algumas notas sobre como adquirir tarefas nesta página:

- **avaliador@gmail.com**: verifique se você está conectado à conta que usou para se inscrever no programa de classificação.
- **Adquirir, se disponível**: clique neste botão para adquirir uma nova tarefa.
- **Fones de ouvido ou alto-falantes necessários**: essa etiqueta indica que a tarefa requer fones de ouvido ou alto-falantes (por exemplo, para ouvir um arquivo de áudio).

Observe que você pode ver outros tipos de etiquetas ao lado do botão na página de aquisição de tarefas. Às vezes, haverá apenas um botão, enquanto outras, você poderá ver mais de um botão para distinguir tarefas com requisitos diferentes. Quando houver mais de um exibido, você poderá escolher o que deseja adquirir.

26.0 Tarefas de classificação usando a interface de classificação

Aqui está um resumo geral das etapas que você deve seguir ao adquirir uma tarefa:

1. **Leia as instruções**: preste muita atenção a quaisquer instruções e exemplos específicos do projeto, se houver.
2. **Execute a tarefa**: atribua classificações aos blocos de resultados, forneça comentários, responda perguntas, e assim por diante (conforme aplicável).

3. **Verifique seu trabalho**: verifique se você inseriu suas classificações conforme pretendido. Além disso, verifique se você respondeu a todas as perguntas necessárias.
4. **Envie a tarefa**: clique no botão "enviar" no final da página para enviar a tarefa e continuar a classificação.

Como alternativa, clique em "enviar e interromper a classificação" para enviar a tarefa e retornar à página inicial da Plataforma de Avaliação.

Além disso, veja alguns aspectos gerais a serem lembrados ao classificar tarefas:

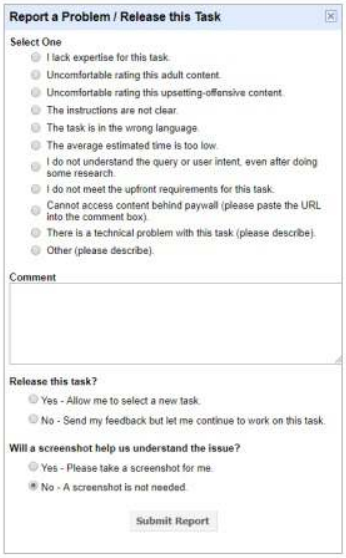
- **Às vezes, os blocos de resultados demoram a carregar**: antes de atribuir classificações, verifique a página de tarefas para garantir que todos os blocos de resultados tenham sido carregados. Observe que os blocos de resultados podem demorar para carregar e/ou que a página de tarefas pode precisar ser recarregada se houver blocos de resultados vazios. Se os blocos de resultados falharem ao carregar após atualizar algumas vezes, libere a tarefa seguindo as instruções na Seção 27.0 abaixo.
- **Às vezes, um lado não terá nenhum bloco de resultados**: se um lado exibir a mensagem "este lado não gerou nenhum resultado", não libere a tarefa.
- **Não atualize a página de tarefas após atribuir classificações**: se você atualizar a página após atribuir classificações, você as perderá e elas deverão ser inseridas novamente.

27.0 Liberando tarefas

A maioria dos avaliadores tem dificuldade em classificar algumas tarefas de vez em quando. Algumas consultas são sobre tópicos altamente técnicos (por exemplo, ciência da computação ou física) ou envolvem áreas de interesse muito especializadas (por exemplo, jogos ou torrents).

Você relatará problemas e liberará tarefas usando o botão "informar um problema/liberar esta tarefa" na interface de classificação. Aqui está a aparência do botão ""informar um problema/liberar esta tarefa":

Clicar no botão vermelho exibe um menu com várias opções de reporte e liberação:



Observe que algumas vezes são feitas alterações nesse menu, portanto, pode não parecer exatamente com o print aparece acima.

Em geral, você deve escolher a opção que melhor descreve seu motivo para liberar a tarefa. Se não tiver certeza, selecione a opção mais próxima ou entre em contato com seu empregador/empresa para obter mais orientações.

Por favor, deixe um comentário explicando a liberação quando for conveniente fornecer informações adicionais, por exemplo, quando você estiver reportando um "problema técnico".

Aqui estão alguns exemplos para as opções de liberação "falta de experiência" e "problema técnico".

Falta de experiência: essas consultas exigem conhecimento especializado e podem ser difíceis para alguns avaliadores.

Consulta geral	Tópico de consulta
[secreção de cortisol mostra um padrão branco de secreção]	Consulta científica
[minecraft mod instalador 1.1 armas e veículos]	Consulta de jogos
[python pandas index como matriz]	Consulta técnica

Problema técnico: esses blocos de resultados têm pontos de interrogação e outros caracteres onde o texto deveria estar.

Nota: com base no número e/ou tipo de tarefas que você libera, pode ser solicitado que você forneça detalhes adicionais sobre o motivo de algumas das liberações.

28.0 Compreendendo a localização do usuário na página de tarefas

A localização do usuário deve ser inferida a partir do mapa fornecido. O mapa pode ajudar a esclarecer onde o usuário estava fisicamente localizado quando a consulta foi emitida.

No mapa, a localização do usuário pode ser precisa (ponto azul), aproximada (retângulo ou círculo azul) ou totalmente ausente se a localização do usuário for desconhecida. Aqui estão alguns exemplos do que você pode ver na parte superior da tarefa:

 Uma localização precisa do usuário é representada por um ponto azul ( ).	 Às vezes, você verá um círculo azul sombreado ao redor do ponto azul. O ponto azul é o local mais provável do usuário, mas é possível que ele esteja localizado em qualquer lugar da região azul sombreada maior.
 O usuário pode estar localizado em qualquer lugar dentro do retângulo azul no mapa.	 O mapa inclui um pino de resposta, que é um marcador para um bloco de resultados de visita pessoal na tarefa. Se houver três blocos de resultados de visita pessoal na tarefa, deve haver três pinos de resposta no mapa.

29.0 Relatando resultados duplicados nas tarefas

Em algumas tarefas de classificação, você pode ser solicitado a determinar se algum resultado é duplicado (duplo). Esta seção fornece orientações e exemplos de como relatar resultados duplicados em tarefas de classificação em Necessidades Atendidas (NA).

29.1 Duplicatas pré-identificadas

Alguns resultados duplicados são detectados automaticamente e serão pré-identificados para você. Eles serão anotados com o texto "**igual a**..." logo abaixo do controle deslizante e acima do bloco de resultados.

É assim que esses duplos pré-identificados são:

Lado esquerdo	Lado direito

Observação: você não pode desmarcar duplos que foram automaticamente detectados e pré-identificados.

29.2 Duplicatas identificadas pelo avaliador

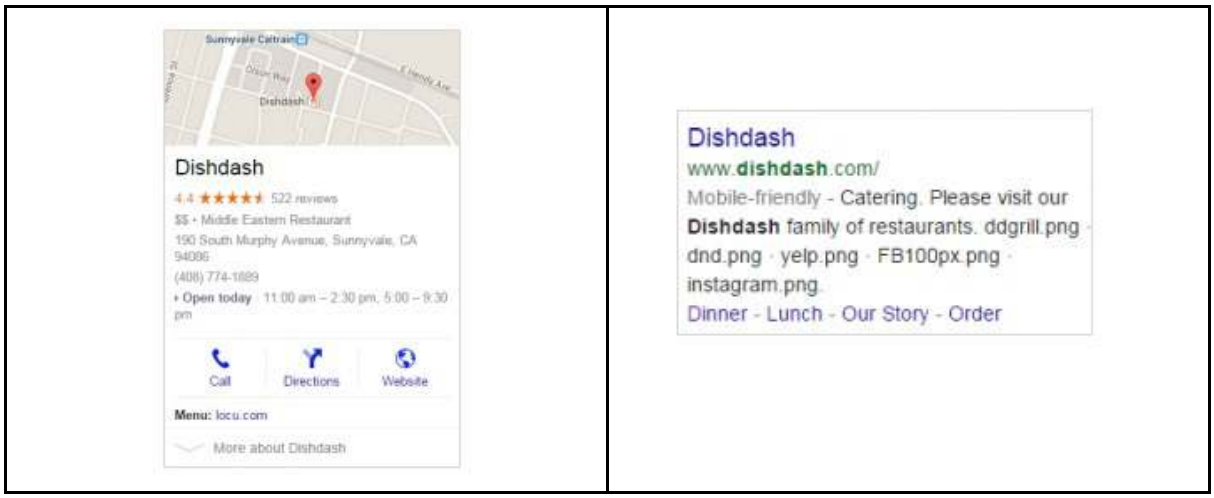
Também é solicitado que você ajude a identificar resultados duplicados que não foram detectados automaticamente. Marque dois resultados como duplos se eles tiverem essencialmente o mesmo conteúdo na página de destino principal **E** você não desejar que um mecanismo de pesquisa retorne os dois resultados para a consulta.

Observe que, na classificação Necessidades Atendidas e em outras tarefas baseadas em consulta, a identificação de duplos **depende da consulta**.

- **Consultas específicas**: para consultas em que o usuário está procurando uma parte específica do conteúdo (como consultas à procura de letras de músicas, consultas à procura de um artigo específico, entre outros), obter esse conteúdo em **sites diferentes** pode ser útil para que os usuários possam verificar as informações, para que elas não sejam classificadas como duplas.
- **Consultas amplas**: se a consulta for ampla, o retorno do mesmo conteúdo não é o que o usuário está procurando e, portanto, esses resultados **devem** ser sinalizados como duplos. Os resultados podem ser considerados duplos, mesmo que tenham pequenas diferenças de conteúdo na página (como anúncios, imagens ou links relacionados diferentes).

Por favor, identifique duplos dentro do mesmo lado e cruzando os lados. Mesmo para resultados cruzados, você ainda deve se perguntar: "os usuários gostariam de ver os dois resultados se fossem retornados pelo mesmo mecanismo de pesquisa?"

Nota: se dois blocos de resultados tiverem tipos muito diferentes de conteúdo ou aparências muito diferentes, não os marque como duplicados, mesmo se eles tiverem o mesmo URL da página de destino. Por exemplo, esses dois blocos não devem ser marcados como duplos um do outro.



29.3 Relatando resultados duplicados

Quando você perceber que os resultados em dois ou mais blocos de resultados são duplicados, clique no link **selecionar duplo** na parte superior de um dos resultados. O resultado atual (o resultado em que você clicou) será destacado em vermelho na parte superior do bloco.

Você pode selecionar os resultados duplicados do resultado atual e os resultados verificados serão destacados em amarelo. Você deve selecionar o botão "**duplo de**…".

Os resultados duplicados que você verificou serão anotados com o texto "**duplo de** ..." na parte superior do bloco. Depois de selecionar todos os duplos, clique no link **concluir a seleção de duplos** para retornar ao modo de classificação normal. O nome do link voltará a **selecionar duplos**, e você poderá relatar outros conjuntos de duplos, se houver algum. Se você mudar de idéia, sempre poderá desmarcar um resultado.

Duplos

CONSULTA: [escolhendo e instalando uma bateria de motocicleta]
URL 1: http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install
URL 2: http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html
Motivo: ambos os resultados exibem o mesmo artigo (que também aparece em muitas outras páginas na web). A única diferença real entre as páginas de destino são os anúncios exibidos ao redor do artigo. A consulta é ampla o suficiente para que os usuários não se beneficiem com os mecanismos de pesquisa que retornam mais de um desses resultados.

Duplos

CONSULTA: [jason castro]
URL 1: http://www.myspace.com/jasoncastromusic
URL 2: http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9
Motivo: esses dois resultados têm a mesma página de destino, mesmo que os URLs sejam diferentes. Os usuários não se beneficiariam com os mecanismos de pesquisa que retornam os dois resultados.

Não duplos

CONSULTA: [material girl letra]
URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html
Motivo: mesmo que as duas páginas exibam a letra da música "Material Girl", os usuários provavelmente gostariam de ter a opção de visitar as duas páginas para que pudessem verificar a precisão da letra. Os usuários podem se beneficiar com os mecanismos de pesquisa que retornem mais de uma página com a letra da música.

30.0 Tarefas de Necessidades Atendidas simplificadas

Algumas tarefas de classificação de Necessidades Atendidas podem não exigir classificações para todos os blocos. Nesses blocos, as escalas de classificação de Necessidades Atendidas e de Qualidade da Página serão acinzentadas e anotadas com o texto "nenhuma classificação necessária".

Os resultados acinzentados (às vezes chamados de "resultados contextuais") são mostrados para ajudar você a entender a consulta e informar suas classificações. Você pode clicar nelas quando achar que elas serão úteis para determinar suas classificações.

Aqui está um exemplo: